

Rapport annuel 2025





Le développement, avec et pour les populations africaines.



SOMMAIRE

	Mot du Président	2
1.	A propos des Fondations Somdia	3
2.	Nos Fondations en action	6
3.	Chiffes clés et impact	8
4.	Projets phares	9
5.	100% Fondations	13
6.	Perspectives	14

MOT DU PRÉSIDENT DU COMITÉ D'ORIENTATION

En 2025, l'ambition du Groupe Somdia s'est traduite par des avancées majeures : le recentrage stratégique de nos activités autour de l'agriculture locale, l'accélération de notre diversification et le maintien de nos exigences en matière de responsabilité sociétale.

Nos Fondations ont poursuivi avec détermination leur mission sociétale, en s'engageant pleinement dans la réussite de nos activités phares : la Caravane de la Vue, le Programme Vacances Utiles et la Quinzaine des Fondations. Grâce à ces initiatives, **plus de 100 000 personnes** ont été touchées cette année. Ce chiffre incarne bien plus qu'une donnée : il reflète notre impact social, la confiance que nous inspirons et l'engagement que nous portons.

Ce rapport témoigne de notre présence constante sur le terrain, mais aussi du chemin qu'il nous reste à parcourir. La responsabilité sociétale n'est pas une destination : c'est une démarche d'amélioration continue, qui exige constance, humilité et vision de long terme.

Je souhaite exprimer ma profonde gratitude à nos équipes, dont l'engagement quotidien rend possible chacune de nos réalisations. Je remercie également nos partenaires institutionnels et communautaires, qui nous accompagnent dans la mise en œuvre de projets porteurs de sens. Enfin, je salue la confiance des bénéficiaires, qui nous encouragent à poursuivre et à renforcer nos actions.

Avec la mise en œuvre de notre Plan 100 % Fondations, aligné sur la vision stratégique du Groupe, nous continuerons à bâtir des partenariats solides, à consolider nos acquis et à ouvrir de nouvelles perspectives.



« Ensemble, nous construisons un avenir où la performance économique rime avec solidarité, inclusion et durabilité. »

Olivier Parent

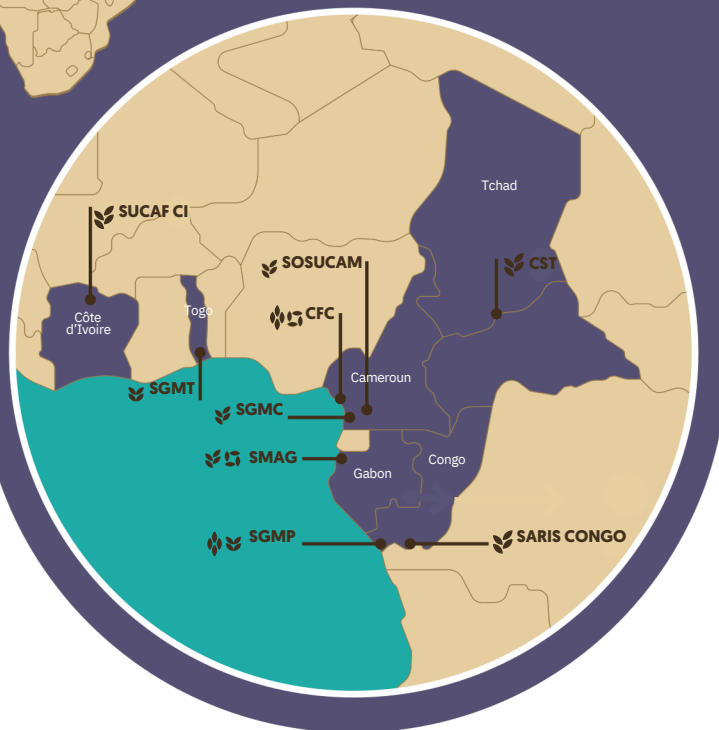
Président-Directeur Général
Groupe Somdia

1 • A PROPOS DES FONDTATIONS SOMDIA

NOTRE GROUPE

Depuis plus de 70 ans, le Groupe Somdia s'impose comme un acteur majeur de l'industrie agroalimentaire en Afrique.

Somdia porte une vision du développement inclusif et des engagements RSE forts, qui se déclinent notamment à travers le **Programme 100% Fondations**.



Depuis 2010, le Groupe Somdia s'est engagé avec enthousiasme dans la création d'un réseau de Fondations, associations de droit local, auprès de ses filiales.



En 2025, **8 Fondations** étaient actives et dynamiques à travers le réseau

NOTRE MISSION ? RÉDUIRE LES INÉGALITÉS DE MANIÈRE DURABLE AU SEIN DES COMMUNAUTÉS

- La Fondation SUCAF Côte d'Ivoire en Côte d'Ivoire
- La Fondation SGMT au Togo
- La Fondation CST au Tchad
- La Fondation SOSUCAM, la Fondation SGMC et la Fondation CFC au Cameroun
- La Fondation SARIS au Congo
- La Fondation SMAG au Gabon

... et 31 Opérationnels Terrain en lien direct avec les communautés.

MANIFESTE

AMBITION

Contribuer durablement au développement du continent africain en agissant avec et pour nos parties prenantes et communautés locales.

RAISON D'ÊTRE

Soutenir les initiatives locales par une approche participative et un accompagnement technique et financier structuré, porté par des équipes engagées et multiculturelles.

VALEUR AJOUTÉE

Un réseau d'associations locales à l'écoute des besoins du terrain et une expertise mobilisée autour de thématiques clés **entrepreneuriat, agriculture durable, transformation agroalimentaire, gestion des déchets, santé et éducation.**

Les Fondations Somdia s'engagent pour le développement en Afrique.

GOVERNANCE ET EQUIPES

COMITÉ D'ORIENTATION

Le Comité d'Orientation des Fondations du Groupe Somdia définit la stratégie du réseau et valide les outils de gestion. Composé de dirigeants du Groupe, il se réunit trimestriellement pour suivre l'avancement des projets, en évaluer la pertinence et formuler des recommandations. En lien avec les Comités locaux de bénévoles, il supervise également la communication institutionnelle afin de promouvoir les actions menées au bénéfice des populations.

COMITÉS LOCAUX

Collaborateurs en filiales. Héros au sein des Fondations

Chaque Fondation est gérée localement par un bureau composé de collaborateurs bénévoles des filiales, qui assurent la sélection et l'évaluation des projets. Les Comités de sélection des projets apportent leur expertise aux équipes opérationnelles et garantissent la pertinence des initiatives financées.

Véritables acteurs de mobilisation citoyenne, les collaborateurs incarnent la solidarité, l'énergie et la détermination qui font vivre les Fondations.

COORDINATION SOCIÉTALE

Le réseau des Fondations est piloté par la Directrice du Programme Fondations à travers l'équipe de Coordination sociale.

Chaque Coordinateur sociétal supervise la mise en œuvre du Plan 100 % Fondations, assure le suivi des projets, coordonne les équipes bénévoles et opérationnelles, et rend compte des avancées.

Deux collaborateurs dédiés aux fonctions supports accompagnent les Fondations dans le suivi-évaluation, la redevabilité, l'apprentissage et la communication institutionnelle.



2 • NOS FONDATIONS EN ACTION

Février

EMPOWERMENT DES FEMMES

Lancement de la phase II du projet EJEAD de la Fondation Sosucam. Les femmes entrepreneures s'installent à travers 16 Groupements d'initiative commune.



Avril

LANCEMENT DE L'ÉDITION 2025 DE LA CARAVANE DE LA VUE

Notre objectif ? Rendre accessible la santé visuelle à tous, partout.

Les Fondations Cst, Sosucam, Saris, Sgmt et Sgmc ont accueilli plus de 5000 patients en 15 jours.



Juin

DIAGNOSTIC EN CÔTE D'IVOIRE

Sous l'impulsion de la RSE de la filiale, la Fondation démarre le diagnostic participatif du périmètre sucrier afin d'identifier les leviers de développement du territoire.



Mars

LE RÉSEAU SE MOBILISE POUR LES DROITS DES FEMMES

Au Tchad, la Fondation Cst lance l'initiative "Les Causeries du 8", pour libérer la parole et permettre aux femmes de connaître et faire reconnaître leurs droits.



Mai

COMMUNICATION

Mise en ligne de notre site internet.



PAS DE TABOUS SUR LES RÈGLES

Au Togo, l'équipe se mobilise et lève les tabous sur l'hygiène menstruelle à travers le Festival "Mes menstrues libres".



Juillet/ Août

PROGRAMME VACANCES UTILES DANS TOUT LE RÉSEAU

S'engager pour la jeunesse à travers des ateliers ludiques et pédagogiques animés pour les jeunes riverains durant la période des grandes vacances.



Septembre/ Octobre

QUINZAINE DES FONDACTIONS

La Quinzaine des Fondations sur le thème de « Mange sain, bouge malin » affiche un impact record avec 10 683 bénéficiaires.



Décembre

LUTTE CONTRE LE VIH-SIDA

Sensibilisations, dépistages et distribution de préservatifs... Des actions menées chaque année dans tout le réseau.



TRADITION DE FIN D'ANNÉE

Le Noël des enfants, temps fort de la fin d'année qui réunit les enfants autour de jeux, de cadeaux et d'instant de partage dans tout le réseau.



Août

STRATÉGIE

La cession de deux moulins à blés par le Groupe, SGMC et SGMP, entraîne la sortie de la Fondation Sgmc du réseau des Fondations Somdia.



Novembre

L'ENGAGEMENT POUR LA JEUNESSE

Au Gabon, s'engager pour la jeunesse rime aussi avec lutter contre les violences en milieu scolaire.



3 • CHIFFRES CLÉS ET IMPACT

103 778

BÉNÉFICIAIRES

impactés par nos actions en 2025



Développement Durable

13 projets

9 formations

32 événements

Entrepreneuriat

44 projets

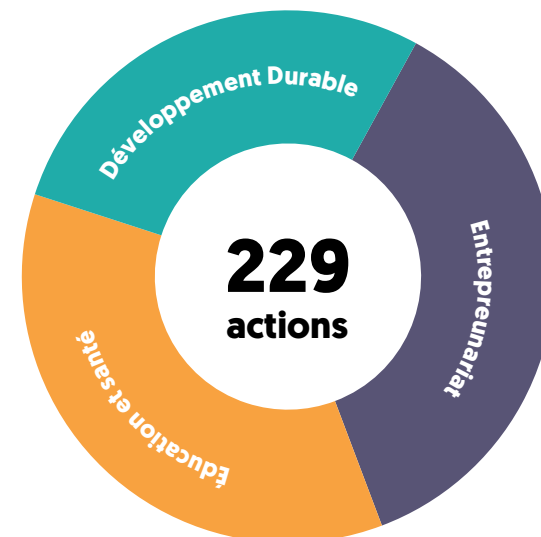
41 formations

Éducation & santé

48 projets

5 formations

37 événements



103 778

bénéficiaires

69 bénévoles
dans les CSP

43%
de femmes

229 M.*
dans les actions

56%
de jeunes

40,41%
collaborateurs
mobilisés

3 454 H
de formations

91 %
de satisfaction

* Montant indiqué en FCFA

4 • PROJETS PHARES

CARAVANE DE LA VUE

Et si on voyait la vie ensemble ?

Renforcer la vision pour un avenir meilleur de nos communautés.

Cette année encore, les Fondations Somdia ont organisé des campagnes ophtalmologiques (Congo, Cameroun, Tchad et Togo), avec le soutien de la Fondation Krys et l'implication de nos équipes et partenaires, pour améliorer la santé visuelle des communautés.

Grâce à un appui complémentaire de la RSE, la Fondation Saris a également financé des opérations chirurgicales (cataractes) qui ont permis de redonner la vue à 41 personnes.

La Fondation KRYG GROUP nous soutient depuis de nombreuses années dans l'organisation de nos campagnes ophtalmologiques. L'aventure a commencé il y a dix ans avec la Fondation Sosucam et s'est accélérée en 2023 avec l'élargissement de cette opération à plusieurs autres Fondations.

Pour l'édition 2025, 5 Fondations ont participé à la Caravane de la Vue (Cameroun : Fondations Sosucam et Sgmc, Tchad : Fondation Cst, Congo : Fondation Saris et Togo : Fondation Sgmt).



 **5 633**
patients reçus

3 981 
paires distribuées

 **20** campagnes
organisée depuis 2013



QUINZAINE DES FONDATIONS

Mange sain, bouge malin

À l'occasion de la Quinzaine des Fondations, l'ensemble du Groupe s'est mobilisé autour des actions solidaires et engagées proposées par nos équipes. Cette année, la Quinzaine a été décalée entre septembre et octobre afin de ne pas mobiliser les collaborateurs pendant le lancement des campagnes sucrières de novembre.

Avec le thème « Mange sain, bouge malin », les équipes ont abordé pendant 15 jours des enjeux essentiels de santé, en particulier sur l'hygiène bucco-dentaire, la prévention du diabète, la nutrition équilibrée et la pratique du sport.

À travers la campagne #MonGesteSain « Mange sain, bouge malin », les collaborateurs ont pu relever le défi des 10 000 pas.

Plus de **3 millions** de pas ont été effectués à cette occasion !

Collaborateurs et partenaires se sont unis pour promouvoir le bien-être et le sourire de nos communautés.



10 806 participants
aux activités

717 collaborateurs
mobilisés

29 activités
solidaires



PROGRAMME VACANCES UTILES

Depuis 2024, les Fondations Somdia portent le programme « Vacances Utiles », destiné aux jeunes riverains des sites agro-industriels du Groupe.

Cette initiative, née de la reconnaissance officielle du Ministère de la Jeunesse et de l'Éducation civique du Cameroun, qui a décerné un

prix d'excellence à la Fondation Sosucam pour l'impact du projet, s'est progressivement étendue à l'ensemble du réseau.

Cette année encore, durant les mois de juillet et août, plus de 400 jeunes ont participé à des ateliers diversifiés – citoyenneté, culture, sport, inclusion numérique, gastronomie et arts – leur permettant de développer des compétences utiles, de renforcer leur intégration sociale et de vivre des vacances enrichissantes. Au-delà des chiffres, ce sont des expériences humaines fortes : des talents révélés, des amitiés nouées et une meilleure compréhension de la citoyenneté et du patrimoine culturel.

Investir dans la jeunesse, c'est investir dans l'avenir.

Le programme « Vacances Utiles » incarne cette conviction en transformant les vacances en un véritable temps d'apprentissage, de partage et d'épanouissement.

410 jeunes participants

340 heures d'animation

41 ateliers





Le Fonds « La Francophonie avec Elles » de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) soutient l'inclusion économique et sociale des femmes à travers l'accès à l'emploi, à la terre, aux financements et aux formations professionnelles.

En 2023, la Fondation Sosucam a été lauréate de ce programme, avec un financement de 78 000 euros.

EMPOWERMENT DES FEMMES

MAÎTRISER SES DROITS POUR MIEUX GRANDIR

À l'occasion des journées mondiales dédiées aux droits des femmes du 8 mars et de la femme africaine du 31 juillet, les Fondations Somdia ont mené des actions d'autonomisation auprès de 1 414 femmes à travers des ateliers pratiques, des formations techniques, des sensibilisations et des tables rondes sur les violences économiques. Au total, 4 340 personnes ont participé ces ateliers.

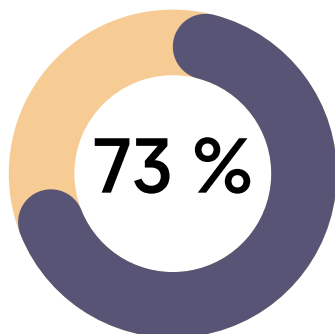
Ces initiatives contribuent durablement à l'autonomie et au bien-être des femmes dans les communautés.

PROJET EJEAD

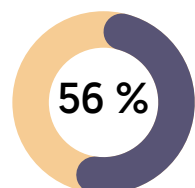
La Fondation Sosucam a poursuivi la mise en œuvre du projet, dont la deuxième phase a permis l'installation de fermes agro-pastorales pour 85 femmes, regroupées au sein de 16 Groupements d'Initiative Commune (GIC). Parmi eux, douze se sont spécialisés dans l'élevage de poulets de chair et quatre dans l'élevage porcin. L'équipe a assuré un suivi quotidien auprès de chaque groupe et veillé à la bonne gestion technique des fermes, en accompagnant les premières ventes. **Le projet EJEAD se poursuivra jusqu'à son achèvement prévu en octobre 2026.**



5 • 100% FONDATIONS



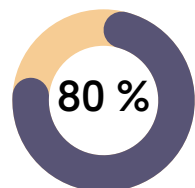
L'année écoulée a permis de progresser de manière significative dans la mise en œuvre de notre plan stratégique 100% Fondations. Le succès de la Quinzaine des Fondations, organisée entre septembre et octobre et ayant réuni plus de 10 000 participants, illustre pleinement cette dynamique. Cet événement a renforcé la visibilité de nos actions, consolidé l'engagement de nos équipes et confirmé la pertinence de notre démarche en faveur d'un développement durable et inclusif.



Axe 1 - Excellence opérationnelle

Accompagnement des équipes :

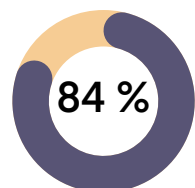
- **Formation en ligne** : un parcours structurant sera finalisé et déployé en 2026.
- **Capacités renforcées** : 80 % des équipes sont déjà formées à la méthodologie de suivi-évaluation.
- **Qualité de nos projets** : **100 %** des projets ont été évalués, dont 98 % ont obtenu une note comprise entre **A et B**.



Axe 2 - Expériences Parties prenantes

Accompagnement des collaborateurs et de la communauté :

- **Impact renforcé** : la Quinzaine des Fondations a permis de toucher **3 fois plus de personnes** que les années précédentes.
- **Mobilisation constante** : le nombre d'heures de bénévolat est resté stable, avec environ **1600 heures**, comme en 2024.



Axe 3 - Approche réseau et impact

Impact sur le terrain :

- **Bénéficiaires** : pour la première fois, les Fondations ont franchi la barre des **100 000 bénéficiaires** en une seule année.
- **Présence accrue** : les équipes ont consacré **4 084 heures sur le terrain**, soit **+876 heures** par rapport à 2024.
- **Convergence sociétale** : les activités menées conjointement par les équipes Fondations et RSE ont presque doublé, avec **51 actions engagées**.



6 • PERSPECTIVES

Dans le cadre de son évolution, le Groupe Somdia finalisera la cession de ses filiales meunières, entraînant la sortie du réseau des Fondations pour la Fondation SGMT au Togo et la Fondation SMAG au Gabon. La gouvernance des deux associations, ainsi que les nouvelles modalités d'organisation entre les filiales et les Fondations, seront pilotées par le Comité d'Orientation.

Début 2026, la nouvelle Politique de Développement durable du Groupe entrera en vigueur et redéfinira en partie les objectifs des Fondations en renforçant leur alignement avec la stratégie globale. Les projets de Convergence sociétale, portés conjointement par les équipes Fondations et RSE, seront de plus en plus encouragés afin d'optimiser l'impact sur le terrain.

Nos équipes devront maintenir le cap pour poursuivre la mise en œuvre du Plan 100 % Fondations, en restant à l'écoute des communautés et en développant des actions toujours plus structurantes au bénéfice des populations de nos territoires d'intervention.



Made with 

by



www.fondations.groupe-somdia.com