



RAPPORT ANNUEL 2025

Sommaire

Mot du Président de la Fondation.....	3
1. A propos de la Fondation SARIS	1
1.1. Notre stratégie 100% Fondations	1
1.2. Notre zone d'intervention.....	1
1.3. Notre équipe	3
Comité de sélection des projets.....	3
Equipe opérationnelle	3
2. Notre impact en 2025	4
2.1. Chiffres clés.....	4
2.2. Quinzaine des Fondations.	5
3. La Fondation en action.....	6
3.1. Suivis et formations.....	6
3.1.1. Structurations.....	6
3.1.2. Formations techniques	7
4. Projets réalisés.....	9
4.1.1. Entrepreneuriat	10
4.1.2. Santé et éducation	13
4.1.3. Développement durable.....	19
5. Bilan.....	20
5.1. Bilan financier.....	20
5.2. Perspectives.....	22

Mot du Président de la Fondation



M. Mbingou Faustin

Président de la Fondation

**Nous avons contribué,
pierre après pierre, à
l'édification d'une société
plus juste et plus
autonome dans nos zones
d'intervention.**

L'année 2025, à l'instar des précédentes, a été marquée par des défis considérables, relevés avec dynamisme par l'ensemble de l'équipe de la Fondation. Une fois encore, cette année a été l'occasion d'insuffler une énergie nouvelle à notre quête constante d'amélioration du niveau de vie des communautés, à travers des actions ciblées dans les quatre terres voisines de Saris-Congo. La stratégie 100 % Fondation, désormais pleinement adoptée et en cours de déploiement, constitue notre guide dans la concrétisation de notre engagement à générer une valeur sociale et économique durable.

Au fil des années, la Fondation a su bâtir un patrimoine socio-professionnel solide et une notoriété fiable. Elle jouit aujourd'hui du privilège de collaborer avec des communautés et des partenaires, tant locaux qu'extérieurs, partageant ses valeurs et sa vision.

L'année s'achève sur une note extrêmement positive, avec vingt et une activités mises en œuvre, réparties entre le soutien financier à des activités génératrices de revenus, les initiatives santé et éducation communautaires, ainsi que le renforcement des compétences par des formations techniques et structurelles.

Cette réussite a été rendue possible non seulement grâce au dynamisme de l'équipe opérationnelle, à l'implication du Comité de Sélection des Projets et à la supervision attentive de la Coordinatrice sociétale, mais également grâce à nos méthodes de travail structurées et rigoureuses.

En ma qualité de Président de la Fondation, je suis particulièrement fier de l'impact que nos actions ont généré cette année et je félicite chaleureusement l'ensemble des intervenants. Nous avons contribué, pierre après pierre, à l'édification d'une société plus juste et plus autonome dans nos zones d'intervention.

Alors que nous entamons l'année 2026 avec optimisme et détermination, nous renouvelons nos engagements envers nos communautés bénéficiaires, nos partenaires et nos collaborateurs, et nous capitaliserons sur nos expériences et réussites pour relever efficacement les défis à venir.

1. A propos de la Fondation SARIS

1.1. Notre stratégie 100% Fondations

...le développement, avec et pour les populations africaines.

Notre ambition

Agir avec et pour nos parties prenantes et communautés locales afin de contribuer au développement durable du continent africain.

Notre raison d'être

Accompagner les actions et les projets de nos parties prenantes et communautés locales grâce à une approche participative et un accompagnement technique et financier structuré. Cette mission est portée par des équipes multiculturelles, polyvalentes et engagées et valorise l'expertise et l'implication des collaborateurs du Groupe.

Ensemble, nous relevons les défis qui persistent dans nos communautés.

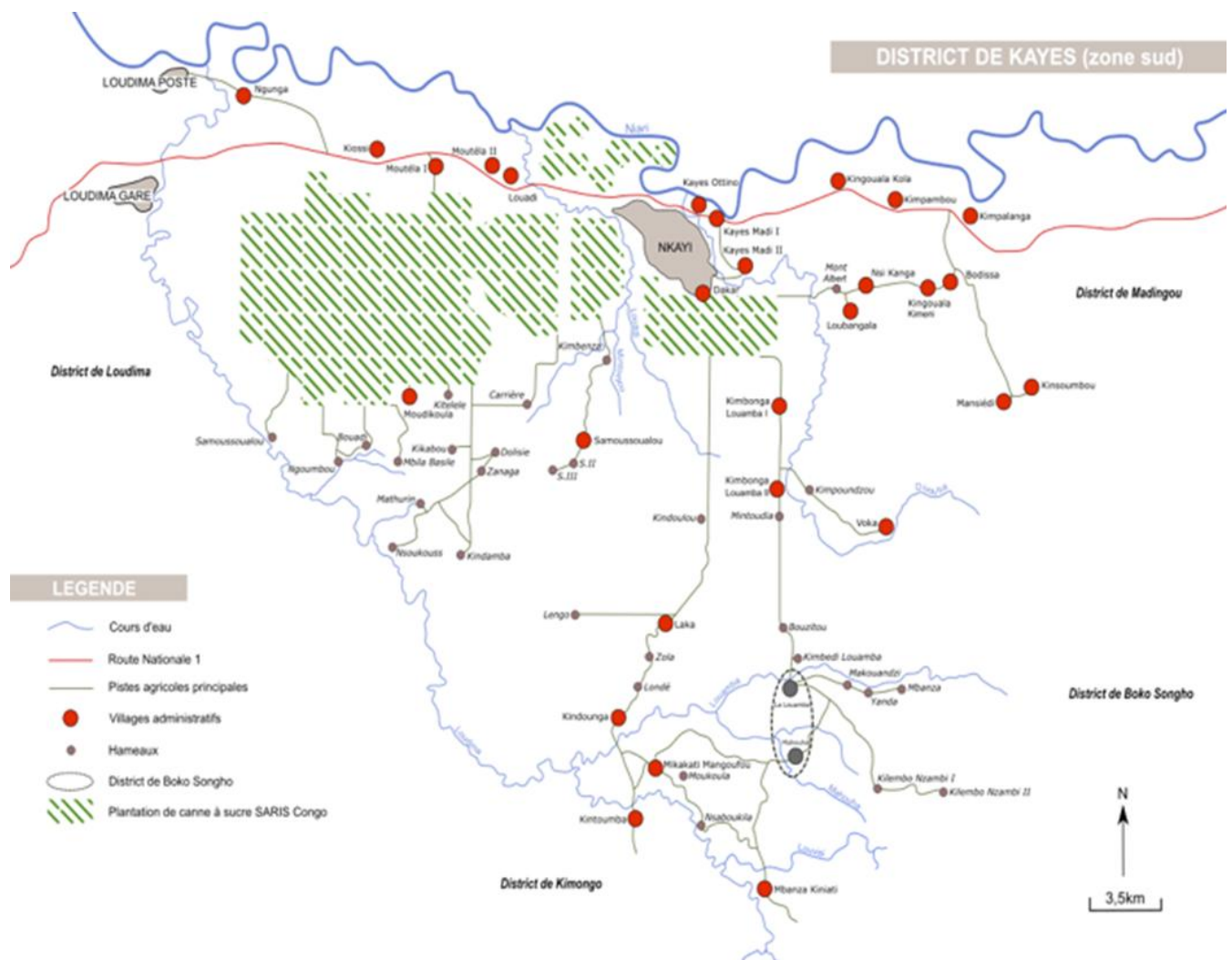
La Fondation SARIS fait partie du réseau des Fondations Somdia, associations locales engagées et à l'écoute des communautés. Notre approche du développement durable comprend l'accompagnement des initiatives entrepreneuriales, l'agriculture durable, la transformation agro-alimentaire, la gestion des déchets, la santé et l'éducation.

1.2. Notre zone d'intervention

La Fondation SARIS est implantée à Nkayi, dans le département de la Bouenza. Depuis plus d'une décennie, elle intervient auprès des populations riveraines de la « Société Agricole de Raffinage Industriel du Sucre » (SARIS Congo). Sa zone d'intervention, estimée à environ 100 000 habitants, couvre la ville de Nkayi ainsi qu'une trentaine de villages et hameaux administratifs, répartis sur deux districts (Kayes et Loudima) et quatre terres traditionnelles : *Kibaka, Kilounga, Moutéla et Yombé-Nsassa*.

Sur ces territoires, l'agriculture traditionnelle demeure l'activité économique principale. Le maraîchage y connaît encore une croissance limitée, en raison du manque d'infrastructures de base, de l'insuffisance des ouvrages d'accès à l'eau et à l'électricité, ainsi que du déficit de compétences techniques. Néanmoins, la construction de la route nationale Brazzaville-Pointe-Noire a contribué au désenclavement de la zone, offrant aux populations un meilleur accès aux métropoles pour écouler leurs productions.

La cartographie de la zone d'intervention de la Fondation SARIS.



1.3. Notre équipe

Comité de sélection des projets

Le Comité de Sélection des Projets (CSP) est l'organe chargé d'assurer la supervision administrative et financière de la Fondation, le suivi et la validation des projets. Ses acteurs, de par leur expertise et connaissance approfondies de la zone apportent un appui technique à l'équipe opérationnelle. Au sein de la Fondation, nous disposons d'un bureau composé de 05 membres permanents et de 10 membres simples qui travaillent de façon bénévole, tous permanents à SARIS-Congo.



Faustin MBINGOU

Président



Chancel MVOULA

Vice-président



Jelesti LOUAMBA

Secrétaire Général



Gervais BABANDISSA

Secrétaire Adjoint



Gracia MAFOUMBA

Trésorière

Equipe opérationnelle

L'équipe terrain fonctionne en binôme composé de deux opérationnels, une nationale et un volontaire international qui animent et gèrent au quotidien les activités de la Fondation, notamment par l'accompagnement, la formation et le suivi des porteurs locaux.



Dieuveille PINTO MAKAYA

Animatrice en
Développement local



Karim KONE

Conseiller extérieur en
Développement local
(VSI)

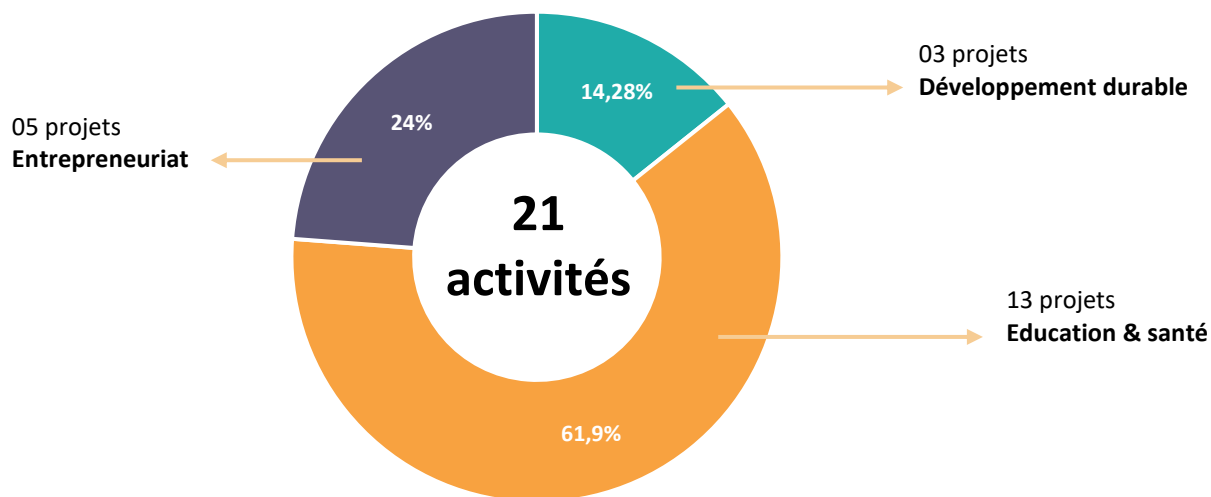


Allegra TOMOSSO

Stagiaire animatrice en
Développement local

2. Notre impact en 2025

2.1. Chiffres clés



5 959
bénéficiaires

36%
de jeunes

47%
de femmes

10
Bénévoles

31
Villages
d'intervention

25,8 M
investis dans les
actions



Edition 2025 Quinzaine des Fondations « Mange sain, bouge malin »

2.2. Quinzaine des Fondations.

Événement majeur du réseau des Fondations Somdia depuis 2023, la Quinzaine des Fondations a une nouvelle fois été célébrée par la Fondation à travers une série d'activités à fort impact. Pour l'édition 2025, qui s'est déroulée du 21 au 28 septembre, les actions de l'équipe opérationnelle se sont inscrites dans la thématique « Mange sain, bouge malin ». Dans cette dynamique, la Fondation a privilégié des interventions dans les villages excentrés et les campements, à travers une campagne de sensibilisation sur l'hygiène bucco-dentaire, menée les 21 et 22 septembre 2025. Durant ces deux journées, l'équipe de la Fondation, accompagnée d'un médecin-dentiste, a sensibilisé les communautés de cinq villages : Kindounga, Kilounga, Mikassou, Yombe Nsassa et Laka aux règles de l'hygiène buccale, avec des démonstrations pratiques à l'appui. Au total, 877 personnes, majoritairement des mineurs, ont bénéficié d'un renforcement de leurs connaissances en hygiène bucco-dentaire et ont reçu des kits dentaires indispensables à l'adoption de bonnes pratiques. Dans le cadre du Challenge CSP, un élan de solidarité a également permis la remise de nouveaux sanitaires ainsi que le don de denrées alimentaires à l'orphelinat Les Bons Samaritains de Nkayi, contribuant ainsi à l'amélioration des conditions de vie et au bien-être des résidents. Par ailleurs, 120 collaborateurs ont été mobilisés pour une double sensibilisation sur le diabète et l'hygiène bucco-dentaire.



Mobilisation importante pour la Quinzaine des Fondations

3. La Fondation en action

3.1. Suivis et formations

3.1.1. Structurations

La réussite d'une activité dépend en partie des connaissances techniques des initiateurs ; raison pour laquelle la Fondation fait de la formation une des bases de ses interventions à travers le renforcement des connaissances des porteurs de projets sur les volets de la gestion structurelle et technique.

Pour cette année 2025, l'équipe opérationnelle a effectué 02 séances de formation en structuration au profit de 19 porteurs membres de groupements d'agriculteurs et d'éleveurs. Par ailleurs, l'équipe opérationnelle a formé et renforcé 07 porteurs individuels en comptabilité simplifiée, leur permettant de bien gérer les finances de leurs activités. Les formations techniques quant à elles ont touché divers aspects dans le cadre d'une initiation à des activités génératrices de revenus.



Formation sur le volet gestion entrepreneuriale

3.1.2. Formations techniques

Formation en couture : customisation d'objets

Budget : 622.000 FCFA | modules dispensé : 05 | Bénéficiaires directs : 22.

A l'occasion de la Journée Internationale pour les droits des femmes, la Fondation a initié une formation à l'endroit des couturières de Nkayi. L'objectif de cette activité était de permettre aux couturières locales d'avoir une source supplémentaire de revenus grâce à la décoration et la customisation d'objets. Dispensée par Madame Diane BOSCO, mannequin, et centrée sur la customisation d'objets à travers une formation théorique et pratique, ces 22 couturières de Nkayi ont non seulement été initiées à la customisation, encore peu connue à Nkayi. Cette initiative leur a permis d'envisager de nouvelles opportunités pour une activité génératrice de revenus supplémentaire.



Les bénéficiaires présentant les différentes réalisations à la fin de l'atelier

Formation en élevage de hannetons.

Budget : 343.240 FCFA | modules dispensés : 03 | Bénéficiaires directs : 37

Afin de mieux autonomiser économiquement les communautés riveraines entourant la SARIS et la ville de Nkayi, la Fondation SARIS a organisé une formation sur l'élevage des hannetons, un type d'élevage très peu connu dans la ville. Cette formation, impliquant à la fois des cours théoriques et une phase pratique, a permis aux bénéficiaires de comprendre les enjeux socio-économiques liés à l'élevage des hannetons.

Relativement à cette formation, la prochaine étape sera de suivre les bénéficiaires, qui pourront par la suite être appuyés par la Fondation.



Photo de famille avec les bénéficiaires de la formation

4. Projets réalisés



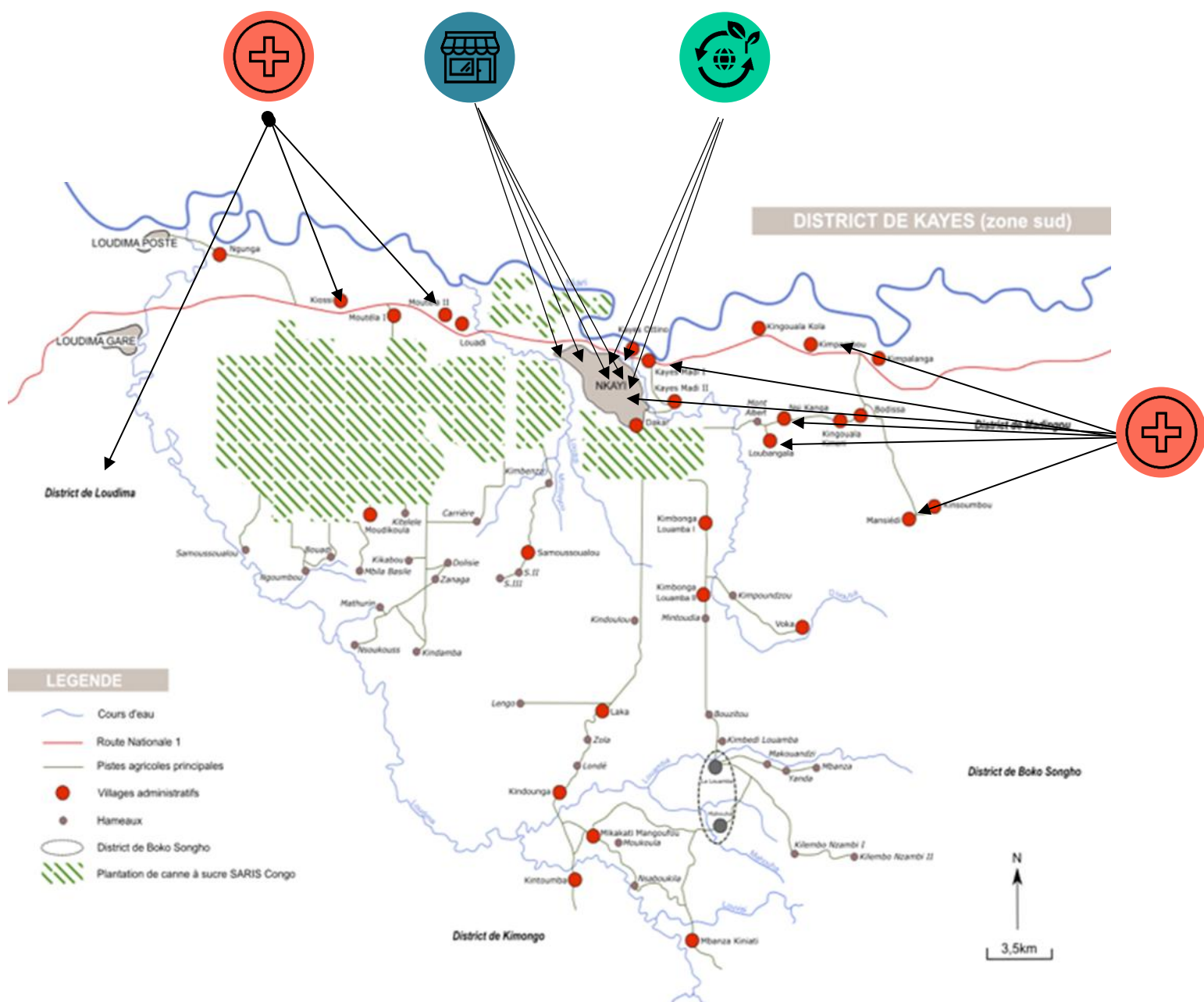
Entrepreneuriat
05 projets



Développement durable
03 projets



Santé et éducation
13 projets



4.1.1. Entrepreneuriat

Convaincue que l'autonomisation socio-économique permanente des communautés passe par des initiatives entrepreneuriales, la Fondation SARIS, au cours de cette année, a appuyé certains projets avec une valeur ajoutée réelle pour les communautés. Pour 2025, la Fondation a accompagné 05 projets entrepreneuriaux, dont des entrepreneurs du secteur primaire. Ces initiatives portées par la Fondation SARIS visent à renforcer les capacités de production des petits et moyens producteurs en leur offrant des équipements modernes et adaptés à leurs besoins.

PROJET DE DOTATION DU RENADUC.

Budget : 190.400 FCFA | Participation Fondation : 149.450 FCFA (70%) | Bénéficiaires directs : 36.

Dans le cadre du programme d'appui au développement local, la Fondation SARIS a procédé à la remise d'un lot de matériel divers à l'ONG RENADUC, « Réseau National pour le Développement durable au Congo ». Constitué d'équipements de protection individuelle et de fûts métalliques, cet appui a pour objectif de renforcer les moyens techniques du RENADUC afin de leur permettre d'optimiser leur production de charbons écologiques, de travailler dans des conditions sécurisées et de renforcer leur activité génératrice de revenus.



Remise de kits de protection à l'ONG RENADUC par les membres du CSP

PROJET DE FABRICATION D'UN BROYEUR MELANGEUR POUR MADAME GUYCHA LOKO.

Budget : 3 164 625 FCFA | Participation Fondation : 2 247 725 FCFA (71%) | Bénéficiaire directe : 01.

Dans le cadre du programme d'appui au développement des activités génératrices de revenus porté par la Fondation SARIS, qui vise à renforcer les capacités de production des petits et moyens producteurs en leur offrant des équipements modernes et adaptés à leurs besoins, la Fondation a accompagné l'entrepreneure Guycha LOKO dans l'obtention d'une machine type broyeur-mélangeur destinée à son activité d'élevage de porcs.

Cette machine permettra à Madame Guycha de produire elle-même l'aliment pour son bétail, toute chose qui réduira le coût de production. La bénéficiaire pourra par ailleurs commercialiser une partie de sa production auprès d'autres éleveurs de la ville de Nkayi et/ou des villes voisines.



Inauguration du projet en présence du Président de la Fondation

PROJET D'ELEVAGE DE MOUTONS DE RACHEL ET NESTOR.

Budget : 1 550 550 FCFA | Participation Fondation : 1.031.750 FCFA (66%) | Bénéficiaires directs : 02

La Fondation SARIS a procédé en cours d'année à l'accompagnement de M. Rachel MOUANDZA et M. Nestor NEKONO en vue de créer une bergerie dans le cadre d'une activité génératrice de revenus. L'objectif de cette dotation a été d'accompagner l'autonomisation économique des bénéficiaires et de créer un cadre plus propice à l'épanouissement des bêtes en les mettant à l'abri des prédateurs, toute chose qui contribuera au développement quantitatif et qualitatif de leur activité.



4.1.2. Santé et éducation

Au cours de cette année, la Fondation a mené 13 projets portant sur la santé et l'éducation :

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR L'HYGIENE MENSTRUELLE EN MILIEU SCOLAIRE.

Budget : 591.700 FCFA | Bénéficiaire direct : 187

Encore aujourd'hui, la gestion des périodes menstruelles reste un défi considérable pour beaucoup de jeunes filles. Dans ce contexte, la Fondation SARIS a organisé une campagne de sensibilisation sur l'hygiène menstruelle au profit de jeunes filles du collège de Kiossi et des jeunes filles du village Kimpalanga. L'activité animée par Monsieur Alphonse NGOUMBILI, Président de LABIOMEDA, et Docteur LOUBOTA, gynécologue à l'Hôpital général de Madingou, a été l'occasion d'expliquer aux bénéficiaires le cycle menstruel et sa gestion hygiénique.

A l'issue de la sensibilisation, des kits d'hygiène composés de serviettes hygiéniques réutilisables ont été distribués aux jeunes filles.



Sensibilisation en milieu scolaire pour lever les tabous sur les règles

Convergence sociétale | CARAVANE DE LA VUE EN TERRES KIBAKA ET KILOUNGA.

Budget Fondation SARIS : 7.147.276 FCFA | Fondation Krys : 6.724.871 FCFA | SARIS Congo : 2.000.000 FCFA | Bénéficiaires directs : 1560 | Lunettes distribuées : 715 médicaments distribués : 1200.

Pour la quatrième édition de la Caravane de la Vue, la Fondation SARIS a choisi les Terres Kibaka et Kilounga. Activité d'envergure, elle a permis de dispenser des soins oculaires à 1 560 personnes à travers un accès gratuit à une consultation, la dotation gratuite de paires de lunettes à la bonne correction ou de collyres. L'innovation majeur pour cette année, au-delà des dotations matérielles, a été d'effectuer des chirurgies. 41 personnes souffrant de cataractes ont pu bénéficier d'une opération. La mise en œuvre réussie de l'activité s'est faite en partie grâce à la subvention de la Fondation Krys Group, au soutien logistique et financier du service RSE de SARIS-Congo et à l'expertise des partenaires de l'Association pour la préservation de la vue (APREVUE) et du cabinet d'opticiens Expériences Vision.



Edition 2025 de la Caravane de la Vue en Terres Kibaka et Kilounga

ATELIER VACANCES UTILES.

Budget : 606.975 FCFA | Bénéficiaires directs : 108.

Dans le souci de valoriser le temps libre des vacanciers de Nkayi et de les détourner des dérives liées à l'oisiveté, la Fondation SARIS a organisé du 21 au 23 août 2025, le projet « Vacances Utiles ». L'objectif était d'occuper les jeunes de manière constructive dans un cadre à la fois éducatif et stimulant.

Au total, 108 jeunes âgés de 5 à 18 ans ont pris part aux activités, qui ont porté sur plusieurs ateliers dont l'atelier sur le secourisme avec une initiation aux gestes essentiels de premiers soins et à la gestion d'un départ d'incendie, l'atelier en pâtisserie avec la fabrication de brioches, crêpes, donuts, gaufres et gâteaux d'anniversaire, l'atelier aux arts plastiques avec l'atelier peinture et dessin.

Les connaissances des participants ont été également évaluées grâce aux quizz de culture générale et aux jeux éducatifs : activités de rapidité et de réflexion favorisant l'analyse et la prise de décision.



Des goodies Princesse Tatïe/ Saris remis aux participants des ateliers Vacances utiles

OCTOBRE ROSE.

Budget : 325 300 FCFA | Bénéficiaires directs : 347.

Dans le cadre d'Octobre rose, la Fondation SARIS a mené une campagne de sensibilisation axée sur le cancer du sein et du col de l'utérus au lycée de Dakar et au Grand Lycée, en partenariat avec l'Association Congolaise pour le Bien-Être Familial (ACBEF), spécialisée dans les questions de santé reproductive. L'objectif était d'échanger avec les jeunes filles et d'identifier ensemble les facteurs de risque, de reconnaître les signes d'alerte, les moyens de dépistage et les mesures de prévention contre ces types de maladies.

Ce grand moment d'échanges a permis à 347 jeunes filles d'être informées sur ces maladies.



Sensibilisation sur le cancer du sein en milieu scolaire

Convergence sociétale | NOVEMBRE BLEU.

Budget : 69.050 FCFA | Partenaire : LABIOMEDA | Bénéficiaires directs : 104.

Le cancer de prostate, l'un des cancers les plus fréquents chez les hommes, demeure encore un sujet tabou au sein des communautés des terres SARIS. De nombreux hommes souffrent en silence par crainte ou encore par manque d'information sur les moyens de prévention et de traitement.

A l'occasion de Novembre bleu, avec l'accompagnement l'association LABIOMEDA, et du CMS de SARIS-CONGO, la Fondation SARIS a créé un espace d'échange autour du cancer de la prostate où hommes et femmes ont pu s'informer et s'exprimer librement. Il a été question d'évoquer les causes de ce cancer, les manifestations, les facteurs à risque et les moyens de prévention et de traitement.



Sensibilisation communautaire autour du cancer de la prostate

Convergence sociétale | JOURNÉE MONDIALE DE LUTTE CONTRE LE VIH/SIDA.

Budget : 55.400 FCFA | Partenaires : SARIS Congo | Bénéficiaires directs : 517.

Le virus du VIH/SIDA reste à ce jour très actif à Nkayi. A l'occasion de la journée mondiale de lutte contre ce fléau, la Fondation SARIS a décidé de mener une activité pour parvenir à une prise de conscience généralisée, à donner les moyens de s'en prémunir et motiver à davantage d'actions pour en réduire le taux. Les bénéficiaires, majoritairement des élèves, ont bénéficié d'un renforcement de connaissances à travers une sensibilisation abordant tous les aspects de la maladie.

Pour donner une dimension pratique à cette sensibilisation, la Fondation a distribué des préservatifs et les animateurs, spécialistes des questions du VIH, leurs ont appris comment les porter correctement. Pour mener cette action de sensibilisation, la Fondation a travaillé en convergence sociétale avec le CMS de SARIS-Congo.



Sensibilisation auprès des lycéens de la ville de Nkayi

4.1.3. Développement durable

SENSIBILISATION SUR L'ENVIRONNEMENT.

Budget : 356.260 FCFA | Bénéficiaires directs : 208

À l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement, la Fondation SARIS a mené une série d'activités de sensibilisations et d'actions environnementales tout au long du mois de juin. Une première activité de sensibilisation a été menée auprès des élèves de l'école Émile BIAYENDA autour des thématiques du tri et du recyclage des déchets. En plus de la sensibilisation, une visite éducative a été organisée sur le site de production de RENADUC, une organisation écologique locale où les élèves ont pu découvrir et participer au processus de transformation des déchets agricoles en charbon écologique. Enfin, la dernière activité a pris la forme d'une marche de salubrité avec le Maire de l'arrondissement et plusieurs chefs de quartiers. Cette initiative a permis de collecter 8 kg de déchets plastiques sur un parcours d'environ 6 km.



Photo des participants à la marche pour la salubrité

5. Bilan

La mise en œuvre des activités au niveau de la Fondation pour cette année a non seulement nécessité la mobilisation d'importantes ressources financières mais a été une période riche en capitalisation donnant accès à de nouvelles perspectives.

5.1. Bilan financier

Pour 2025, les dépenses réalisées par la Fondation y compris charges et financement d'activités s'élèvent à **46 509 789 FCFA** sur un budget prévisionnel de **41 005 162 FCFA**. Utilisé à 113,42%, ce dépassement s'explique à divers niveaux dont les plus importants :

- **Sur la ligne Ressources Humaines**

La ligne Ressources humaines a consommé **15 515 965 FCFA** contre **17 395 082 FCFA** prévus, **soit environ 33% des dépenses globales**. Cette économie de **1 879 117 FCFA s'explique** par le fait que les budgets alloués aux missions, au personnel temporaire et au VSI n'ont pas été totalement épuisés.

- **Sur la ligne communication**

La ligne communication est celle sur laquelle la Fondation a effectué le moins de dépenses. En effet, cette ligne a consommé **710 300 FCFA** sur **3 340 600 FCFA** prévus, **soit 1.71% des dépenses globales**. Cette économie de **2 630 300 FCFA s'explique** par le fait que les budgets alloués à la charge téléphonique et aux frais publicitaires n'ont pas été épuisés.

- **Sur la ligne Appui aux bénéficiaires**

En 2025, la Fondation a accompagné des projets entrepreneuriaux, renforcé les compétences et techniques des communautés à travers des formations techniques où ont été injectés **55,55%** du budget total consommé. En effet, l'appui aux bénéficiaires a nécessité la mobilisation de **25 839 870 FCFA**, contre **18 750 000 FCFA** prévus. Certains projets réseau tels que la Caravane de la Vue, la Quinzaine des Fondations – par nature budgétivores – et les imprévus enregistrés pour certains projets entrepreneuriaux ont occasionné un dépassement budgétaire de **7 0849 870 FCFA**.

- **Sur la ligne Investissementss**

Non budgétisée, cette ligne a néanmoins consommé du fait d'imprévus qu'a connu la Fondation. En effet, ayant fait face à un acte de vol où plusieurs matériels informatiques indispensables ont été emportés, de nouveaux achats ont été effectués. Par ailleurs, la Fondation a procédé à la rénovation de son identité visuelle. Toutes ces dépenses ont coûté la Fondation **2 416 450 FCFA, soit 5% du budget total dépensé**.

Pour l'année 2025, la Fondation débute avec un solde négatif de **1 741 391 FCFA**.

Compte de résultat de l'année 2025

CHARGES				
Code	Catégorie	Prév.	Réalisé	Ecart
	RH	17 395 082	15 515 965	1 879 117
662	VSI	7 928 131	6 346 452	1 581 679
661	Animateurs / stagiaires	4 659 276	5 036 678	-377 402
664	Charges patronales	1 227 675	3 153 335	-1 925 660
6384	Frais de missions	2 740 000	439 500	2 300 500
6371	Personnel Temporaire	840 000	540 000	300 000
	Fonctionnement du bureau	1 200 000	2 587 204	-1 387 204
6043	Intendance et équipements	540 000	1 403 155	-863 155
6220	Location réhabilitation	100 000	210 900	-110 900
6700	Frais financiers	240 000	340 650	-100 650
6383 0	Frais administratifs	80 000	127 200	-47 200
6383 2	Charges exceptionnelles	240 000	505 299	-265 299
	Communication	3 340 600	710 300	2 630 300
6281 1	Charges de téléphone	360 000	330 000	30 000
6281 4	Crédits internet	300 600	380 300	-79 700
6271	Frais publicitaires	2 680 000	0	2 680 000
	Equipement roulant	320 000	81 450	238 550
6053	Carburant	0	0	0
6243 0	Maintenance	100 000	76 800	23 200
6223 0	Location véhicule	100 000	4 650	95 350
6811 0	Amortissements	0	0	0
6163	Frais administratifs	120 000	0	120 000
	Appui aux bénéficiaires	18 750 000	25 839 870	-7 089 870
605	Projets	17 850 000	24 816 130	-6 966 130
6277	Formations + matériel	900 000	1 023 740	-123 740
	Equipements	0	1 775 000	-1 775 000
6813 3	Equipement informatique	0	1 775 000	-1 775 000
6243 3	Maintenance informatique	0	0	0
6281 3	Appareil photos	0	0	0
	Investissements	0	3 389 555	-2 416 450
6043	Mobilier divers durables	0	973 105	-973 105
6220	Réfection et aménagement des locaux durables	0	210 900	-210 900
6813 3	Imprimante / scanner	0	1 775 000	-1 775 000
6047	Matériels divers durables	0	430 050	-430 050
6277 0	Matériels de formation durables	0	500	-500

PRODUITS				
Code	Catégorie	Prév.	Réalisé	Ecart
	Dotations	47 000 000	40 230 283	-6 769 717
71836 0	Dotation filiale carburant	0	0	0
71830	Dotation filiale	41 000 000	32 871 102	-8 128 898
71832	Dotation bailleur	6 000 000	6 724 871	724 871
71831	Dotation SOMDIA	0	634 310	634 310
	Cotisations	100 000	0	-100 000
71834	Cotisations membres	0	0	0
71835	Cotisation personne morale	100 000	0	-100 000
	Ventes	0	775 500	775 500
70610	Appuis Administratif	0	58 000	58 000
7021	Vente de produits	0	717 500	717 500
7071	Vente de rebuts	0	0	0

RESULTATS			
	Prév.	Réalisé	Ecart
Total charges	41 005 682	46 509 789	5 504 107
Total recettes	47 100 000	41 005 783	-6 094 217
Report au 1er janvier	3 762 615		
Solde fin de période	-1 741 391		

5.2. Perspectives

❖ OBJECTIFS 2026

Pour l'année 2026, les objectifs de la Fondation SARIS resteront alignés sur les trois axes du Plan stratégique 100% Fondations, au vu des résultats positifs obtenus. La dynamique d'accompagnement vers une véritable autonomisation sociale et économique, ainsi que vers une meilleure responsabilisation des porteurs de projets, sera maintenue. Par ailleurs, pour cette année, l'équipe de la Fondation prévoit de mettre l'accent sur des activités destinées aux élèves du primaire, du collège et du lycée, notamment autour des thématiques liées aux mœurs, à la santé sexuelle, à la lutte contre les violences physiques et psychologiques et à la consommation de stupéfiants. L'équipe opérationnelle envisage également de renforcer ses méthodes de suivi sur le terrain en créant des outils permettant d'évaluer l'impact des projets déjà réalisés, afin de soutenir au maximum les activités génératrices de revenus.

Nos résolutions pour cette nouvelle année sont :

- Dynamiser le travail en réseau ;
- Mieux communiquer pour fédérer ;
- Diversifier les formations et promouvoir l'esprit d'entrepreneuriat auprès de nos communautés ;
- Appuyer plus de projets présentant une plus-value sociale et économique locale.

Pour cela, les orientations stratégiques seront les suivantes :

❖ VIE ASSOCIATIVE ET COMMUNICATION (interne).

- Renouveler, mobiliser et dynamiser les membres du CSP ;
- Impliquer davantage les membres du CSP dans la conduite des activités de la Fondation ;
- Organiser une Assemblée générale pour faire le point sur les réussites et les points à améliorer, capitaliser sur l'expérience acquise et procéder au renouvellement du bureau du CSP.

❖ VISIBILITÉ DES ACTIONS DE LA FONDATION DANS LA ZONE D'ACTION.

- Renforcer la communication afin d'informer, mobiliser et fédérer autour des activités de la Fondation ;
- Organiser une campagne de sensibilisation sur les activités de la Fondation SARIS dans les 4 Terres de la concession SARIS ;

- Étendre les actions aux zones enclavées situées au sein de la zone d'intervention.

❖ RENFORCEMENT DES CAPACITES DE LA SOCIÉTÉ CIVILE.

- Organiser des rencontres et des temps d'échanges pour favoriser le partage de compétences entre les porteurs d'initiatives et les bénéficiaires de la Fondation ;
- Proposer de nouvelles formations sur la structuration et la gestion administrative et financière pour les groupements ;
- Mettre en place des formations en gestion financière destinées aux porteurs de projets individuels ;
- Organiser des sessions d'apprentissage et de recyclage visant à renforcer l'autonomie des porteurs de projets dans la gestion de leurs AGR.

❖ PROJETS ET APPUI AUX BÉNÉFICIAIRES

Projets AGR :

- Assurer le suivi des groupements et porteurs individuels déjà identifiés ;
- Accompagner de nouveaux porteurs et groupements pour le renforcement de leurs activités ;
- Soutenir les projets d'élevage de porcs et de moutons ;
- Appuyer les projets apicoles ;
- Soutenir les projets de pâtisserie ;
- Accompagner les projets maraîchers, notamment par l'achat de motos-pompes et d'outils de travail ;
- Appuyer les projets de construction de magasins de stockage ;
- Soutenir les projets d'approvisionnement en eau.

Projets communautaires :

- Organiser une campagne ophtalmologique en partenariat avec la RSE, la Fondation Kryz Group et des prestataires idéalement locaux ;
- Sensibiliser sur la santé animale en collaboration avec le secteur agricole de Nkayi ;
- Organiser des activités de santé communautaire ;
- Mettre en place des formations techniques d'initiation et de recyclage pour les maraîchers et entrepreneurs locaux.

Suivi et optimisation des projets antérieurs :

- Poursuivre l'accompagnement des porteurs de projets individuels et collectifs ayant bénéficié d'un financement à la Fondation SARIS ;
- Evaluer l'impact des projets financés et capitaliser sur ceux-ci.

❖ CONNAISSANCE DE LA ZONE D'INTERVENTION ET DES PARTIES PRENANTES LOCALES

- Poursuivre le suivi rigoureux des groupements actifs en lien avec la Fondation ;
- Établir des partenariats avec les autorités locales par la mise en place de conventions de collaboration ;
- Créer une base de données regroupant les partenaires, prestataires et directions départementales ;
- Organiser une journée portes ouvertes pour promouvoir les activités de la Fondation.

❖ FONCTIONNEMENT ET IMPACTS DE LA FONDATION

- Renforcer l'accompagnement des groupements et le suivi des projets (suivi – évaluation) ;
- Promouvoir le renforcement de compétences et de l'expertise de l'équipe Fondation ;
- Rechercher des financements extérieurs pour des projets d'envergure ;
- Établir des partenariats avec des associations ou structures locales pour un accompagnement ou un appui structurel, financier ou en formation.

❖ PROJETS EN CONVERGENCE SOCIETALE

- Poursuivre les engagements de Convergence sociétale en maintenant le lien entre la Fondation et la RSE de la SARIS ;
- Proposer plus d'activités en Convergence sociétale avec divers départements de SARIS.

Made with 

by

