



RAPPORT ANNUEL 2025



Sommaire

Mot du Président de la Fondation.....	3
1. A propos de la Fondation CFC	4
1.1. Notre stratégie 100% Fondations	4
1.2. Notre zone d'intervention.....	4
1.3. Notre équipe	5
Comité de sélection des projets	5
Equipe opérationnelle	5
Team Manager	5
2. Notre impact en 2025	6
2.1. Chiffres clés.....	6
2.2. Quinzaine des Fondations	7
3. La Fondation en action.....	9
3.1. Suivis et formations.....	9
3.1.1. Structurations.....	9
3.1.2. Formations techniques	9
3.2. Projets réalisés.....	13
3.2.1. Entrepreneuriat	14
3.2.2. Santé et éducation	15
4. Bilan.....	19
4.1. Bilan financier.....	19
4.2. Perspectives.....	21

Mot du Président de la Fondation



M. Omgba Dieudonné

Président de la Fondation

Ensemble, nous avons le pouvoir de transformer notre communauté et de construire un avenir meilleur.

L'année 2025 a été une année de réalisation.

Je tiens à partager notre parcours et nos ambitions pour l'avenir. Cette année a été marquée par une continuité dans notre engagement et une volonté de transformation pour les communautés de Mbankomo et de ses environs.

Après une première année riche en expériences, nous avons su tirer parti des leçons de 2024 pour mieux répondre aux besoins des populations. Notre mission de promouvoir le développement local, en soutenant les initiatives dans les domaines de l'entrepreneuriat, du développement durable, de la santé et de l'éducation, reste plus que jamais notre priorité.

L'un de nos principaux objectifs cette année a été de finaliser le diagnostic local, un processus crucial qui nous a permis d'identifier avec précision les défis rencontrés par les communautés. Grâce à cette compréhension approfondie, nous avons pu élaborer des projets adaptés et significatifs, répondant directement aux attentes et aux besoins des populations.

La structuration des populations riveraines en organisations a également été une priorité. En encourageant la création de groupements, nous facilitons non seulement la mise en œuvre de projets, mais nous renforçons également le tissu social et l'esprit collectif parmi les bénéficiaires. Nous continuerons à sensibiliser et à former les communautés sur le principe participatif, essentiel à notre démarche.

Tout au long de l'année, nous avons renforcé notre présence sur le terrain, multipliant les activités pratiques telles que des formations et des événements communautaires. Nos actions ont permis d'améliorer les compétences et la sensibilisation des citoyens, rendant notre impact encore plus tangible.

Je tiens également à saluer notre participation à la « Quinzaine des Fondations », un événement qui a été riche en échanges et en apprentissages. Ces moments de partage sont essentiels et nourrissent notre engagement collectif.

Je remercie toutes les parties prenantes qui ont contribué à notre succès en 2025 : le Comité de sélection des projets, les équipes opérationnelles et la Direction d'Exploitation de la CFC. Votre dévouement et votre soutien sont inestimables.

En regardant vers l'avenir, je vous invite tous à continuer de vous impliquer dans notre mission. Ensemble, nous avons le pouvoir de transformer notre communauté et de construire un avenir meilleur. Faisons briller la Fondation CFC et, ensemble, œuvrons pour un impact durable.

Merci.

1. A propos de la Fondation CFC

1.1. Notre stratégie 100% Fondations

...le développement, avec et pour les populations africaines.

Notre ambition

Agir avec et pour nos parties prenantes et communautés locales afin de contribuer au développement durable du continent africain.

Notre raison d'être

Accompagner les actions et les projets de nos parties prenantes et communautés locales grâce à une approche participative et un accompagnement technique et financier structuré. Cette mission est portée par des équipes multiculturelles, polyvalentes et engagées et valorise l'expertise et l'implication des Collaborateurs du Groupe.

Ensemble, nous relevons les défis qui persistent dans nos communautés.

La Fondation CFC fait partie du réseau des Fondations Somdia, associations locales engagées et à l'écoute des communautés. Notre approche du développement durable comprend l'accompagnement des initiatives entrepreneuriales, l'agriculture durable, la transformation agro-alimentaire, la gestion des déchets, la santé et l'éducation.

1.2. Notre zone d'intervention



La zone d'intervention de la Fondation CFC couvre neuf villages, dont 2 en zone urbaine (représentant 14 % de la population totale de la commune) et 64 en zone rurale (soit 86 % de la population totale). Ces villages sont regroupés en quatre entités : Tsoung Mballa 1 et 2, Fouda Mballa et Mebera Kono.

L'étude du diagnostic a été réalisée dans 9 villages : Mbankomo Centre, Mbankomo Village, Angon 1, Angon 2, Okoa-Maria, Nkolstam, Zoatoupsi, Eloumden 1 et

Eloumden 2. Ces villages relèvent de deux groupements, Fouda Mballa et Tsoung Mballa, et sont placés sous l'autorité d'une institution traditionnelle dirigée par un chef de 3^e degré, assisté d'un conseil de notables.

1.3. Notre équipe

Comité de sélection des projets

Le comité de sélection des projets (CSP), composé du personnel de la filiale d'attache, étudie les demandes de financement et sélectionne les projets à accompagner.



Dieudonné
OMGBA

Président



Nina BEA

Vice-présidente



Florent BILE

Secrétaire Générale



Flora EDJOGO

Trésorière

Equipe opérationnelle

La Fondation CFC est animée au quotidien par deux agents de terrain aux profils complémentaires. En contact direct avec les populations, ils les accompagnent dans la mise en œuvre de diverses initiatives de développement.



Cyrille AVOULOU
Opérationnel Terrain



Dora NYONGUI
Opérationnelle Terrain

Team Manager

La Team des Managers, composée de la Directrice du Programme Fondation, du Coordinateur Sociétal Afrique Centrale Nord, de la Chargée Suivi-Evaluation-Redevabilité-Apprentissage et du Chargé de communication, assure plusieurs rôles en amont : l'évaluation et la validation technico-financière des actions menées par les Fondations, la coordination et la supervision des Fondations, le suivi de la gestion administrative et financière des Fondations, ainsi que la communication des impacts sur le terrain et à l'extérieur.



Camille DIJON
Directrice du
Programme Fondations



Hans AKAM
Coordinateur sociétal
Afrique centrale Nord
(Cameroun, Tchad)



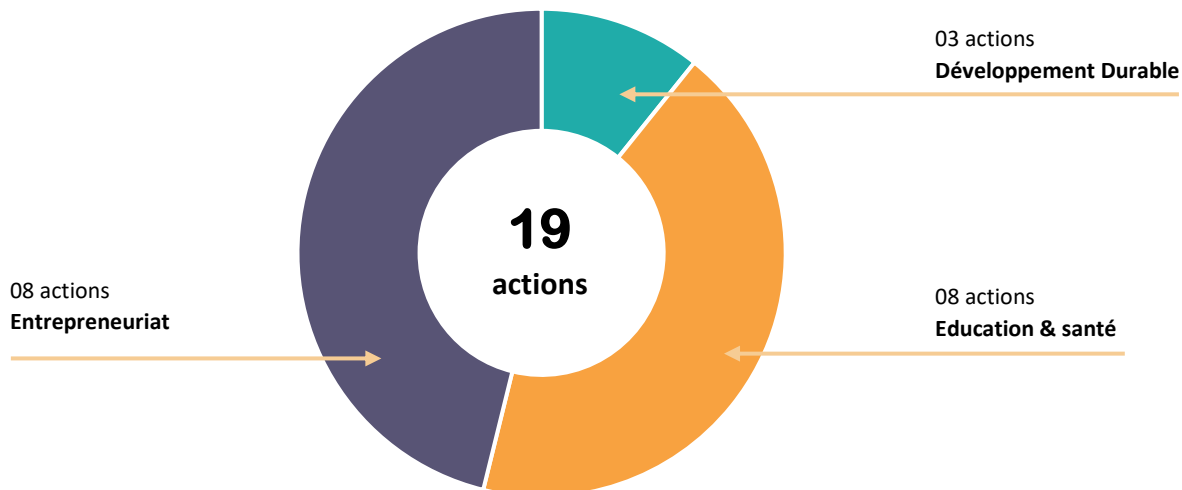
Ingrid MONGORI YONDO
Chargée Suivi-Evaluation-
Redevabilité-Apprentissage



Winner NLOGA
Chargé de
communication

2. Notre impact en 2025

2.1. Chiffres clés



4409
bénéficiaires

80%
de jeunes

43%
de femmes

13
Bénévoles

9
Villages
d'intervention

8,4M
investis dans les
actions

Sensibilisation contre le VIH-SIDA



2.2. Quinzaine des Fondations

Pour la deuxième fois de son existence, la Fondation CFC a participé activement à la Quinzaine des Fondations du Groupe Somdia, organisée cette année autour du thème « Toutes et tous engagés pour notre santé et notre alimentation ».

Cet événement de 15 jours avait pour objectif de faire connaître les actions menées par la Fondation en collaboration avec les populations locales, de renforcer les liens avec les collaborateurs de la filiale, d'améliorer l'image de marque de la Fondation ainsi que celle de sa filiale de rattachement.

Nombre de bénéficiaires présents : 2181 | Budget : 1,8 M FCFA | Taux de satisfaction : 100 %

Au cours de la Quinzaine 2025, la Fondation CFC a mis en place plusieurs activités :

Une sensibilisation à l'hygiène bucco-dentaire et à l'alimentation saine a été menée à l'école publique de Mbankomo (Groupes 1, 2, 3 et section anglophone) et à l'école Publique d'Okoo Maria. Nous avons fait la sensibilisation dans toutes les classes du primaire de ces différentes écoles. En conclusion, nous avons remis des kits aux élèves, comprenant une brosse à dents et un tube de dentifrice. 1209 élèves ont été sensibilisés sur l'importance d'une bonne hygiène bucco-dentaire ; 909 élèves ont été touchés par la remise des kits d'hygiènes et de manuels scolaires dans les écoles et 510 kits ont été distribués.



Une journée de sensibilisation au diabète a été organisée pour le personnel de la CFC. Cet événement a permis de toucher un total de 63 personnes qui ont pu bénéficier des conseils et des recommandations d'un médecin spécialiste de cette maladie silencieuse. 62 collaborateurs se sont fait dépister. Les participants ont ainsi pu mieux comprendre les facteurs de risque, les moyens de prévention et l'importance d'un suivi médical régulier pour lutter contre le diabète.



2 181

participants
aux différentes
actions

1,8 M

investis
dans les actions

100%

de satisfaction
des participants

À la suite des séances de sensibilisation à l'hygiène bucco-dentaire et aux bonnes pratiques alimentaires, le Comité de Sélection des Projets, accompagné des collaborateurs de la filiale, a pris part à l'activité en procédant à la distribution de dons sous forme de kits sanitaires et scolaires à quatre écoles de la localité. Ces dons ont été soigneusement préparés pour répondre aux besoins essentiels des élèves et des établissements.

Chaque kit comprenait :

- **Quatre cartons de craie blanche et un carton de craie de couleur** : Ces fournitures sont cruciales pour les enseignants, leur permettant de rendre les cours plus interactifs et visuellement engageants.
- **Une trousse de pharmacie** : Pour assurer la santé des élèves, chaque école a reçu une trousse contenant les éléments de base pour les premiers secours.
- **Des stylos à bille et des cahiers pour les enseignants** : ces outils permettront aux enseignants de préparer leurs leçons et d'évaluer les travaux des élèves de manière efficace.
- **Des équipements sportifs** : Enfin, pour promouvoir l'activité physique et le travail d'équipe, des équipements tels que des ballons de foot et des cordes à sauter ont été offerts.
- **04 cartons de papier de formats A4**
- **Matériel d'hygiène** : serpillières, raclettes, balaies.



Remise des kits sanitaires et scolaires

Cette action conjointe a permis de renforcer l'engagement de notre Fondation à promouvoir la santé et l'éducation.



Remise des kits à l'école publique d'Okoa Maria

3. La Fondation en action

3.1. Suivis et formations

3.1.1. Structurations

Les Opérationnels terrain (OT) de la Fondation CFC poursuivent actuellement des actions de sensibilisation à la vie associative dans leur zone d'intervention, en vue de favoriser les structurations.

À ce jour, 03 groupes ont déjà participé à ces séances de sensibilisation à plusieurs reprises :

- Le Comité de gestion du point d'eau à Eloumden 1 ;
- Le GIC JADY, spécialisé dans la production de maïs ;
- Le GIC AGRI BIOM, spécialisé dans le miel.



GIC Agri BIOM lors d'une séance de structuration

3.1.2. Formations techniques

FORMATION SUR LES TECHNIQUES DE PRODUCTION ET DE CONSERVATION POST RÉCOLTE DU MAÏS

Nombre de bénéficiaires présents : 12 dont 66,67% de femmes | Budget : 22 200 FCFA | Taux de satisfaction : 100%

La Fondation CFC a organisé une formation sur les techniques de production et de conservation du maïs. Cette initiative visait à renforcer les compétences des producteurs et des organisations paysannes locales de Mbankomo, en promouvant de bonnes pratiques agricoles. L'objectif était de réduire les pertes post-récolte et d'améliorer la rentabilité des exploitations, tout en favorisant une agriculture plus durable et résiliente.



Aperçu du déroulé de la formation

FORMATION SUR LA FABRICATION DU SAVON LIQUIDE, DU JAVEL ET DU MENTHOL

Nombre de bénéficiaires présents : 19 dont 84,21% de femmes | Budget : 254 450 FCFA | Taux de satisfaction : 100 %

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, la Fondation CFC a organisé une formation sur la fabrication de savon liquide, d'eau de Javel et de menthol. Cette initiative visait à renforcer l'autonomie des femmes en leur transmettant des compétences pratiques dans la production d'articles d'hygiène et de soin.



Résultat des ateliers pratiques

Au-delà de l'apprentissage des techniques de fabrication, des conseils en gestion et en commercialisation ont également été dispensés, afin de maximiser le potentiel économique de ces activités génératrices de revenus.

FORMATION EN TEINTURE ARTISANALE

Nombre de bénéficiaires présents : 36 dont 94,44% de femmes | Budget : 405 450 FCFA | Taux de satisfaction : 100 %

Face à la demande d'une quinzaine de femmes de Mbankomo Centre, une formation en teinture artisanale a été organisée. Cette initiative représentait une véritable opportunité de transformation sociale et économique pour ces femmes, en leur offrant des compétences pratiques leur permettant d'améliorer leur situation financière tout en exprimant leur créativité.



FORMATION EN POTABILISATION DE L'EAU

Nombre de bénéficiaires présents : 92 dont 45,65% de femmes | Budget : 312 400 FCFA | Taux de satisfaction : 100 %

L'accès à une eau potable de qualité est un droit fondamental, essentiel à la santé et au bien-être des populations. À Mbankomo, les habitants sont confrontés à de graves difficultés en matière d'approvisionnement en eau. Les sources disponibles sont souvent contaminées par des agents pathogènes, rendant l'eau non seulement impropre à la consommation, mais aussi vectrice de maladies hydriques telles que la dysenterie, le choléra ou la typhoïde.

Ces conditions affectent particulièrement les populations les plus vulnérables, notamment les enfants et les personnes âgées. Face à cette situation alarmante, deux sessions de formation ont été organisées sur la potabilisation de l'eau : l'une à l'école publique de Mbankomo Centre, l'autre dans le village d'Eloumden 1. Ces formations, destinées aux élèves et aux adultes, visaient à sensibiliser la population aux risques sanitaires liés à l'eau non potable et à lui transmettre des gestes simples et efficaces de traitement de l'eau, tels que la filtration, l'ébullition ou l'utilisation de produits chimiques adaptés.



Fabrication d'un filtre à eau artisanal

FORMATION EN ELEVAGE DES POULETS DE CHAIR

Nombre de bénéficiaires présents : 18 dont 72,22% de femmes | Budget : 41 600 FCFA | Taux de satisfaction : 100 %

La sécurité alimentaire constitue un enjeu majeur pour le Cameroun, un pays riche en biodiversité, confronté à une population croissante et à des besoins nutritionnels en constante évolution. L'élevage de poulets de chair apparaît comme une solution pertinente pour renforcer la production alimentaire locale. Toutefois, ce secteur fait face à plusieurs obstacles, notamment un déficit de connaissances techniques et une gestion inadaptée de la santé animale.

Pour répondre à ces défis, une formation en élevage de poulets de chair a été organisée à l'intention des populations de Mbankomo et des éleveurs locaux. Cette initiative visait à leur transmettre des compétences essentielles, telles que le choix du site, l'implantation des bâtiments, la capacité d'accueil, le choix des races, ainsi que les bonnes pratiques d'entretien et de prévention des maladies.



FORMATION EN ELEVAGE DES HANNETONS

Nombre de bénéficiaires présents : 43 dont 65,11% de femmes | Budget : 438 200 FCFA | Taux de satisfaction : 100 %

L'élevage non conventionnel est une approche qui se concentre sur des espèces animales moins courantes, souvent sauvages ou locales, élevées à petite échelle. Elle permet de valoriser ces espèces sur les plans nutritionnel, économique et scientifique, tout en contribuant à la préservation des écosystèmes.

Dans un contexte où le taux de pauvreté avoisine 40 % au Cameroun (Banque mondiale, 2020), de nombreuses populations peinent à accéder à des activités économiques nécessitant peu d'investissement, mais offrant un rendement intéressant. C'est dans cette dynamique que deux formations ont été organisées sur l'élevage de hannetons, une espèce aux multiples potentialités, afin de proposer une alternative durable et accessible pour améliorer les revenus des ménages.



FORMATION SUR LE COMPOST

Nombre de bénéficiaires présents : 20 dont 50% de femmes | Budget : 27 700 FCFA | Taux de satisfaction : 100 %

La dégradation des sols constitue l'un des défis majeurs auxquels sont confrontés les agriculteurs de la région du Centre du Cameroun. Selon les données de l'Institut de Recherche Agricole pour le Développement (IRAD), environ 60 % des terres agricoles du centre Cameroun présentent une baisse significative de fertilité liée à l'érosion et au manque d'apports organiques.

Dans ce contexte, la Fondation CFC a proposé une formation en fabrication de compost, visant à promouvoir des pratiques agricoles durables et à restaurer la fertilité des sols. Le compostage permet de recycler les déchets organiques locaux, tels que les résidus de culture, les déchets ménagers et les excréments d'animaux, pour produire un amendement organique riche en nutriments. Cette approche offre une alternative économique et écologique aux engrais chimiques, souvent inaccessibles ou coûteux pour les petits exploitants.



Constitution du compost

FORMATION SUR LA FABRICATION DU GEL DE DOUCHE ET DE L'ADOUCISSANT

Nombre de bénéficiaires présents : 46 dont 80,43% de femmes | Budget : 351 050 FCFA | Taux de satisfaction : 100 %

La promotion des activités génératrices de revenus (AGR) dans les secteurs accessibles, comme celui de la fabrication artisanale de produits d'hygiène et d'entretien, représente une véritable opportunité pour renforcer l'autonomie financière des populations, tout en répondant à une demande locale croissante.

C'est dans cette optique que nous avons organisé une formation en fabrication artisanale de gel de douche et d'adoucissant, afin de répondre à un besoin croissant en produits d'hygiène tout en offrant de nouvelles perspectives économiques aux participantes.

Au-delà de l'apprentissage des techniques de fabrication, cette initiative a permis aux bénéficiaires de maîtriser la production de produits de qualité, tout en développant des compétences transversales en gestion, en fixation des prix et en commercialisation locale. Elle s'inscrit dans une dynamique d'autonomisation économique durable, en valorisant le savoir-faire local et en stimulant l'entrepreneuriat féminin.



Résultat de la formation

3.2. Projets réalisés



Entrepreneuriat
01 projet



Développement durable
Pas de projet



Santé et éducation
06 projets

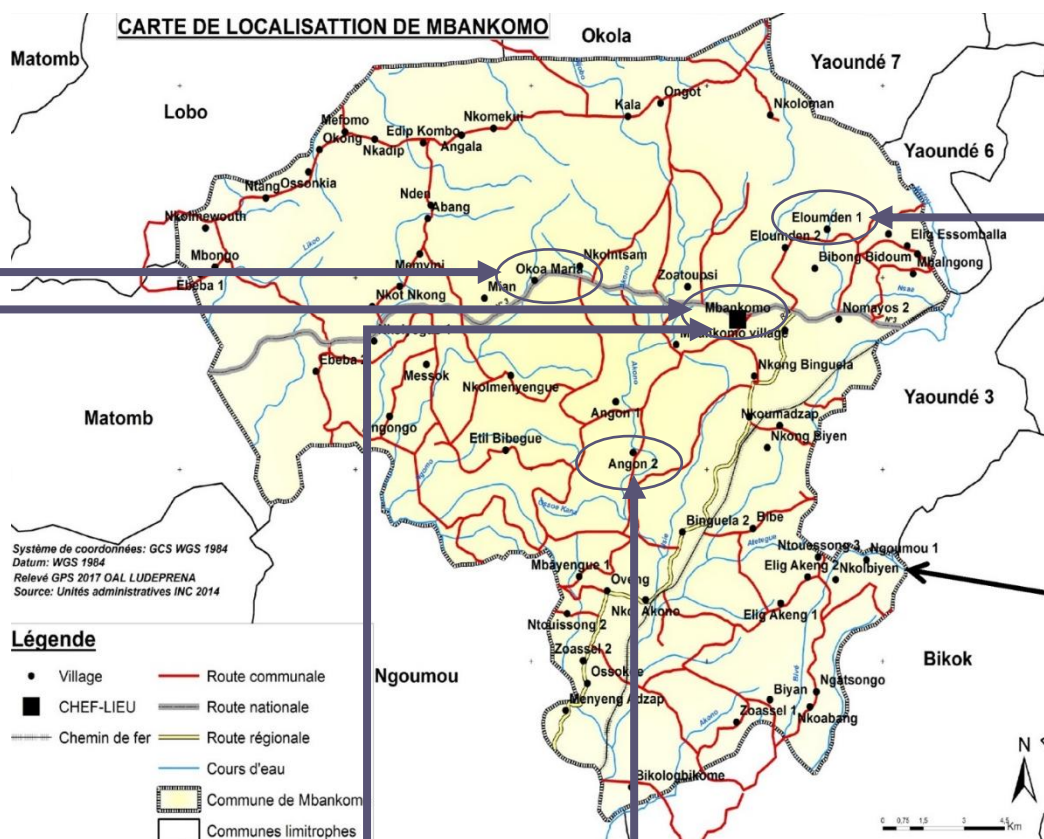
ELOUMDEN 1 :

- Construction d'un forage à motricité humaine (page 18)



MBANKOMO CENTRE :

- Quinzaine des Fondations (page 7-8)
- Vacances utiles (page 16)
- Octobre rose (page 16)
- Journée mondiale de lutte contre le VIH-SIDA (page 17)



OKOA-MARIA :

- Octobre rose (page 16)
- Quinzaine des Fondations (page 7-8)

MBANKOMO CENTRE :

- Entrepreneuriat (page 14)

ANGON 2 :

- Journée internationale de l'hygiène menstruelle (page 15)

3.2.1. Entrepreneuriat

Nous contribuons à l'amélioration du taux d'employabilité de la jeunesse de Mbankomo par des formations qualifiantes à haute valeur ajoutée.

CONTRIBUTION A L'AMELIORATION DU TAUX D'EMPLOYABILITE DE LA JEUNESSE DE MBANKOMO

Nombre de bénéficiaires directes : 15

En 2024, la Fondation CFC a initié une action en faveur de l'entrepreneuriat, à travers l'organisation d'une formation sur l'entrepreneuriat avec pour but d'encourager les jeunes.

Au cours de cette année 2025, à la suite à la formation, les quinze participants ont bénéficié d'un accompagnement de nos Opérationnels terrain leur permettant d'élaborer eux-mêmes leur business plan. Cependant, malgré les efforts de relance post-formation, l'accompagnement des bénéficiaires n'a pas pu être poursuivi jusqu'à la présentation des projets devant un jury, en raison de l'abandon progressif des jeunes.

Cette situation a mis en lumière la nécessité de proposer un cadre renforcé avec un accompagnement individualisé et un appui à la structuration des projets afin de garantir au mieux la pérennité des actions engagées.



Séance d'accompagnement des 15 bénéficiaires

3.2.2. Santé et éducation

Nous nous engageons à briser les tabous autour des règles

JOURNEE INTERNATIONALE DE L'HYGIENE MENSTRUELLE A ANGON 2

Nombre de bénéficiaires : 34 | Budget de l'activité : 302 000 FCFA

L'accès à la santé menstruelle, ainsi qu'à l'éducation sexuelle et reproductive, est essentiel à la construction de la vie d'une jeune fille, notamment lors de la transition de l'adolescence à l'âge adulte. En effet, cette période est marquée par des transformations physiques et physiologiques importantes, au cours desquelles les besoins en information, en soins et en accompagnement deviennent cruciaux.

À l'occasion de la Journée internationale de l'hygiène menstruelle, nous avons organisé une activité de sensibilisation à destination des jeunes filles, axée sur l'hygiène menstruelle. Cette initiative visait à briser les tabous, à renforcer les connaissances sur le cycle menstruel et à promouvoir des pratiques saines et dignes, contribuant ainsi à l'autonomisation des adolescentes et à leur bien-être global.



Nous contribuons à l'épanouissement des jeunes pendant les vacances

PROJET VACANCES UTILES

Nombre de bénéficiaires présents : 72 enfants | Budget : 427 500 FCFA | Taux de satisfaction : 100%

Face au manque de structures d'encadrement pour les jeunes à Mbankomo, surtout en période de vacances scolaires, le projet Vacances Utiles avait pour but de transformer cette période souvent marquée par l'oisiveté en une opportunité d'apprentissage, d'éveil et de développement personnel. Conçu pour les jeunes de 7 à 25 ans, le programme a pour finalité de leur transmettre des compétences pratiques en dehors du cadre scolaire classique. Au menu : ateliers d'initiation aux métiers (Pâtisserie, TIC), activités de sensibilisation sur des thématiques clés (santé, civisme et citoyenneté).



Atelier la minute du civisme et de la citoyenneté

À travers cette initiative, nous contribuons à bâtir une jeunesse plus autonome, mais aussi plus engagée et mieux préparée à son avenir.

Nous nous engageons pour les femmes et la jeunesse

OCTOBRE ROSE

Nombre de bénéficiaires présents : 185 | Budget : 670 210 FCFA | Taux de satisfaction : 100 %

« Octobre Rose » est un mois dédié à la sensibilisation au cancer du sein, une maladie qui touche de nombreuses femmes à travers le monde. Au Cameroun, le cancer du sein constitue la première cause de mortalité par cancer chez les femmes.

Conscients de cette réalité préoccupante, nous avons jugé essentiel de sensibiliser la population à l'importance du dépistage précoce et de l'accès à des soins appropriés. En milieu rural, de nombreuses femmes ne disposent pas d'informations fiables sur cette pathologie, ce qui limite considérablement les chances de détection à un stade précoce et de prise en charge efficace. Notre initiative s'est inscrite dans une dynamique de prévention et d'éducation à la santé, visant à briser les tabous, à informer les communautés et à encourager les femmes à adopter des comportements favorables à leur bien-être.



Photo de Famille à la fin de l'activité de la marche sportive

Dans le cadre de la lutte contre les cancers féminins, une série d'activités de sensibilisation a été organisée à Mbankomo. L'initiative a débuté par une causerie éducative à l'intention des jeunes filles du lycée technique de Mbankomo et de l'établissement Okoa Maria. Cette session visait à les sensibiliser à l'importance du dépistage précoce et à encourager l'adoption de comportements proactifs en matière de santé reproductive.

Par la suite, une marche de sensibilisation a été organisée, rassemblant de nombreuses femmes de la localité. Cette mobilisation a permis de créer une prise de conscience collective autour des enjeux liés au cancer du sein et au cancer du col de l'utérus, deux pathologies qui continuent de faire des ravages en milieu rural, en raison du manque d'information et d'accès aux services de dépistage.

JOURNEE MONDIALE DE LUTTE CONTRE LE VIH-SIDA

Nombre de bénéficiaires présents : 936 | Budget : 180 600 FCFA | Taux de satisfaction : 100 %

Le 1^{er} décembre, à l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre le VIH-SIDA, nous avons mis en lumière l'importance cruciale de la sensibilisation, du dépistage et de la solidarité face à cette maladie.

Dans le cadre de cet événement, des activités de sensibilisation et de dépistage gratuit ont été organisées dans plusieurs établissements scolaires, notamment au lycée technique de Mbankomo, au collège Pfister et au lycée bilingue de Mbankomo. Ces initiatives visaient à contribuer activement à la réduction de la propagation du virus dans la ville de Mbankomo, en informant les jeunes sur les modes de transmission, les moyens de prévention et l'importance du dépistage précoce.

La réussite de ces activités a été rendue possible grâce à l'appui de nos partenaires, notamment la Cameroon National Family Welfare, l'Association Camerounaise de Marketing Social (ACMS) et le Centre National de Lutte contre le SIDA (CNLS). Ces structures ont mis à notre disposition des tests de dépistage, des préservatifs, des brochures d'information, ainsi que des laborantins et des pairs-éducateurs pour assurer l'encadrement et la sensibilisation des participants.



L'eau c'est la vie !

Convergence sociétale | Construction d'un forage dans le village Eloumden 1

Nombre de bénéficiaires directs : 700 | Budget Total : 3 206 000 FCFA – Dont Financement RSE de CFC : 1,5M FCFA

Dans le village d'Eloumden 1, la crise de l'eau constitue un enjeu majeur qui affecte profondément la vie quotidienne des habitants. L'absence d'une source d'eau potable fiable oblige les populations à parcourir de longues distances pour accéder à des points d'eau souvent contaminés, mettant ainsi en péril leur santé et celle de leurs enfants.

C'est dans cette optique que la Fondation CFC et l'entreprise CFC ont doté le village d'Eloumden 1 d'un forage à pompe à motricité humaine. Étant donné qu'Eloumden 1 se trouve sur un massif rocheux, il a fallu creuser jusqu'à 109 mètres pendant deux jours pour trouver de l'eau. Un comité de gestion constitué de huit membres a été mis sur pied ; ces derniers ont été installés le jour de l'inauguration, le 16 janvier 2026, par Madame le Sous-Préfet. Lors de la construction du forage, deux artisans réparateurs ont également été formés pour intervenir lors des premières opérations de maintenance.

Ce projet vise à améliorer les conditions de vie des populations en réduisant leur dépendance à des points d'eau contaminés ou privés. Le forage assurera non seulement un approvisionnement en eau potable, mais il allégera également le fardeau financier des familles, qui doivent actuellement payer pour accéder à l'eau. Il sera ouvert une fois par mois en saison sèche et trois fois par semaine en saison des pluies, en raison d'une remontée lente de l'eau.



Essai de pompage par le DEX de CFC lors de l'inauguration



Coupe du ruban par Madame la Sous-Préfet lors de l'inauguration du forage à PMH dans le village Eloumden 1

4. Bilan

La Fondation CFC a mené 19 initiatives au cours de l'année 2025, réparties en 8 projets entrepreneuriaux, 03 projets de développement durable, et 08 initiatives dans les domaines de l'éducation et de la santé. Au total nous avons eu 4409 bénéficiaires soit 1914 femmes, 3059 ont moins de 18 ans et 448 compris entre 18 et 35 ans. Une grande partie du budget nécessaire pour ses activités est détaillée dans le bilan financier présenté ci-dessous.

4.1. Bilan financier

Dans le but de mener à bien ses activités, la Fondation CFC a utilisé des ressources financières à hauteur de **23 751 971 FCFA** soit **82,48 %** du budget total de 2025 qui était de **28 796 000 FCFA**.

- **Ressources humaines**

Le budget alloué aux ressources humaines était de **9 456 000 FCFA**, engagé à hauteur de **122,88%**. Cet écart de **2 162 872 FCFA** s'explique par le fait que la Fondation devait régulariser le paiement des charges patronales ainsi que les pénalités y afférentes relatives à l'année précédente.

- **Fonctionnement du bureau**

La ligne fonctionnement du bureau affiche un taux de consommation de **104,46 %** du budget prévisionnel qui s'élevait à **2 050 000 FCFA**. Ceci s'explique par les frais financiers liés aux transactions bancaires et à l'entretien du compte bancaire.

- **Communication**

Le budget communication présente un taux de consommation de **31,33%**. Cette sous consommation est due au fait que la Fondation disposait déjà d'outils de communication et n'a pas trouvé utile d'en reproduire de nouveaux durant l'année.

- **Appui aux bénéficiaires**

Pour sa seconde année d'activités, la Fondation CFC a consacré **8 405 435 FCFA** sur **13 700 000 FCFA**. Cette somme représente **61,35%** du budget prévisionnel pour accompagner les populations en 2025. La réduction du budget de la Fondation durant l'exercice budgétaire de 2025 n'a pas permis d'assurer la mise en œuvre complète du plan d'action prévu.

- **Analyse des produits**

La Fondation a essentiellement utilisé les fonds alloués par sa filiale d'attache, la CFC. Il n'y a pas eu d'appui financier externe.

Compte de résultat du 01 Janvier 2025 au 31 Décembre 2025

CHARGES					PRODUITS				
Code	Catégorie	Prév.	Réalisé	Ecart	Code	Catégorie	Prév.	Réalisé	Ecart
	RH	9 456 000	11 618 872	-2 162 872		Dotations	30 000 000	23 039 708	-6 960 292
662	VSI	0	0	0	718360	Dotation filiale ponctuelle	6 000 000	0	-6 000 000
661	Animateurs / stagiaires	6 576 000	6 583 982	-7 982	71830	Dotation filiale mensuelle	24 000 000	23 039 708	-960 292
664	Charges patronales	1 320 000	4 611 489	-3 291 489	71832	Dotation bailleur	0	0	0
6384	Frais de missions	1 200 000	500	1 199 500	71831	Dotation SOMDIA	0	0	0
6371	Personnel Temporaire	360 000	0	360 000		Cotisations	50 000	0	-50 000
66841	Frais santé employé Fondation	0	422 901	-422 901	71834	Cotisations membres	50 000	0	-50 000
	Fonctionnement du bureau	2 050 000	2 141 514	-91 514	71835	Cotisation personne morale	0	0	0
6043	Intendance et équipements	700 000	656 173	43 827		Ventes	0	0	0
6220	Location réhabilitation	1 200 000	1 204 500	-4 500	70610	Appuis Administratif	0	0	0
6700	Frais financiers	30 000	180 069	-150 069	7021	Vente de produits	0	0	0
63830	Frais administratifs	120 000	100 772	19 228	7071	Vente de rebuts	0	0	0
63832	Charges exceptionnelles	0	0	0					
	Communication	2 480 000	777 000	1 703 000					
62811	Charges de téléphone	240 000	497 000	-257 000					
62814	Crédits internet	240 000	200 000	40 000					
6271	Frais publicitaires	2 000 000	80 000	1 920 000					
	Equipement roulant	660 000	784 150	-124 150					
6053	carburant	480 000	0	480 000					
62430	Maintenance	180 000	0	180 000					
62230	Location véhicule	0	784 150	-784 150					
68110	Amortissements	0	0	0					
6163	Frais administratifs	0	0	0					
	Appui aux bénéficiaires	13 700 000	8 405 435	12 123 600					
605	Projets	12 500 000	6 829 035	12 500 000					
6277	Frais de formation	1 200 000	1 576 400	-376 400					
	Equipements	450 000	25 000	425 000					
68133	Equipement informatique	200 000	25 000	175 000					
62433	Maintenance informatique	0	0	0					
62813	Appareil photos	250 000	0	250 000					

RESULTATS			
	Prév.	Réalisé	Ecart
Total charges	28 796 000	23 751 971	-5 044 029
Total recettes	30 050 000	23 039 708	-7 010 292
Report au 1er janvier	1 630 943		
Solde fin de période	918 680		

4.2. Perspectives

Durant l'année de 2026, nous avons pour ambition de :

1. Vie Fondation :

- Améliorer la cohésion et les compétences du binôme ;
- Continuer de travailler en étroite collaboration avec le CSP ;
- Aller à la recherche de partenaires extérieurs pour la réalisation des projets à fort impact, notamment avec la réalisation de l'action réseau « Caravane de la Vue ».

2. Formations techniques :

- Organiser des formations techniques en agriculture et élevage, en direction des populations de la commune de Mbankomo et des groupes qui vont entamer les structurations ;
- Organiser des formations à la suite des constats dressés dans le diagnostic participatif initial.

3. Projets :

- Réaliser au moins cinq projets à la suite du diagnostic participatif ;
- Accompagner au moins trois groupes dans la réalisation de leur projet ;
- Atteindre l'objectif annuel fixé par le Comité d'Orientation des Fondations, soit 20 actions d'ici la fin de l'année 2026.

4. Structurations :

- Géolocaliser les différents villages et les groupes de notre zone d'intervention ;
- Continuer la sensibilisation sur les activités proposées par la Fondation en vue d'augmenter le nombre de groupes suivis.

Made with 

by

