



**QUINZAINÉ  
DES FONDATIONS**

# Mange Sain Bouge Matin

**22 SEPT au 04 OCT 2025**



# SOMMAIRE

1. [Introduction](#)
2. [15 jours pour Agir ensemble](#)
3. [Impact](#)
4. [Chiffres clés par Fondation](#)
5. [Communication](#)
6. [Satisfaction](#)
7. [Conclusion](#)



# INTRODUCTION



Depuis 2023, les Fondations Somdia ont pris un engagement fort avec le déploiement du Plan 100% Fondations afin de renforcer notre impact concret sur le terrain. Cette ambition se manifeste au sein de nos filiales à travers des initiatives majeures telles que la **Quinzaine des Fondations**.

Fidèle à cette dynamique, l'édition 2025 a une nouvelle fois porté son attention sur des enjeux essentiels pour les communautés : **la santé et l'alimentation**. Cet événement a offert au Groupe Somdia une plateforme privilégiée pour réaffirmer son engagement et valoriser ses actions auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

# 15 JOURS POUR AGIR ENSEMBLE



## Challenge CSP

### Chantiers solidaires

La **solidarité** était au cœur de la 3<sup>e</sup> édition de la Quinzaine des Fondations.

Plusieurs dons de denrées alimentaires, de matériel d'assainissement et d'hygiène ont été remis à nos partenaires : établissements scolaires, hôpitaux et orphelinats.

Les équipes opérationnelles ont organisé des sessions de sensibilisation auprès des écoles partenaires et des communautés villageoises autour de **l'hygiène bucco-dentaire et de la lutte contre le diabète**.

### Défi 10 000 pas

Les collaborateurs déjà engagés à titre bénévole au sein des Fondations – *les membres des Comités de sélection des projets (CSP)* – ont mobilisé leurs collègues autour des actions santé et du défi des 10 000 pas pour les amener à pratiquer des **exercices physiques réguliers**.

Actions Fondations

# IMPACT

10 806 PERSONNES TOUCHÉES EN 15 JOURS !



## Mange Sain

Personnes sensibilisées

7 795



18

Sensibilisations menées

2 701

Kits bucco-dentaires distribués



456

Dépistages diabètes



## Bouge Malin

5

Défis sportifs  
10 000 pas

51% de femmes

82% de jeunes (-35 ans)

## Engagement des nos collaborateurs

717

Collaborateurs mobilisés



6

Chantiers solidaires



+3M

Pas parcourus



# LA QUINZAINE AU TCHAD — Banda



**1 611** Personnes touchées

**47%** de femmes

**84%** de jeunes (-35 ans)

**504** Collaborateurs sensibilisés  
(diabète et hygiène bucco-dentaire)

**300** Kits bucco-dentaires distribués

**603** Bénéficiaires du chantier solidaire

**100** Repas distribués



Sensibilisation sur le diabète

## Fondation CST

De l'Hôpital de Maïngara – spécialisé dans l'accueil des malades du VIH-SIDA – au centre médical de la CST, en passant par la Maison de la Culture, la Fondation CST a mené un travail de proximité exemplaire. Objectif : transformer les mentalités et encourager de **meilleures pratiques de santé** afin de prévenir les maladies liées à une mauvaise hygiène bucco-dentaire et au diabète.

# LA QUINZAINE AU CAMEROUN — Mbankomo



**2 181** Personnes touchées

**47%** de femmes

**99%** de jeunes (-35 ans)

**1 272** Personnes sensibilisés  
(diabète et hygiène bucco-dentaire)

**510** Kits bucco-dentaires distribués

**62** Dépistages diabète gratuits

**909** Bénéficiaires du chantier solidaire



Sensibilisation et dépistage diabète pour les collaborateurs

## Fondation CFC

De belles journées de solidarité animées par la Fondation ! Les deux premières ont été consacrées à la sensibilisation à l'hygiène bucco-dentaire et à l'alimentation saine dans les écoles partenaires de Mbankomo et Okoa Maria, avec la distribution de plus de 500 kits de brosses à dents et dentifrices et des **dons scolaires et sanitaires**. Place ensuite à la prévention du diabète à la CFC avec une session de sensibilisation et des tests de glycémie pour les collaborateurs.

# LA QUINZAINE AU CAMEROUN — Nkoteng & Mbandjock



**1 409** Personnes touchées

**41%** de femmes

**70** de jeunes (-35 ans)

**471** Collaborateurs sensibilisés  
(diabète)

**394** Dépistages diabète gratuits

**873** Bénéficiaires des 2 chantiers solidaires

**183 504** Pas parcourus Défi 10 000 pas  
19 collaborateurs



Défi 10 000 à SOSUCAM

## Fondation SOSUCAM

La Quinzaine des Fondations a rassemblé les communautés de Mbandjock et Nkoteng autour du bien-être, de la santé et de la solidarité. Entre caravane de sensibilisation, dons de kits d'hygiène, défi sportif animé par le CSP et dépistages gratuits, la Fondation a mobilisé 62 collaborateurs et touché plus de 1 400 bénéficiaires. Clôturée par le Directeur Général de SOSUCAM, cet événement a été **haut en engagement**.

# LA QUINZAINE AU CONGO — Nkayi



**1 483** Personnes touchées

**51%** de femmes

**27%** de jeunes (-35 ans)

**1 120** Personnes sensibilisés  
(hygiène bucco-dentaire)

**877** Kits bucco-dentaires distribués

**243** Collaborateurs mobilisés pour le  
chantier solidaire et sensibilisés aux  
risques du diabète

**1,1M** Pas parcourus Défi 10 000 pas  
120 collaborateurs



Démonstration pour se brosser les dents correctement

## Fondation SARIS

Des sensibilisations à l'hygiène bucco-dentaire ont été menées dans cinq villages : Kindounga, Kitounga, Mikassou, Yombe Nsassa et Laka. Accompagnée d'un dentiste partenaire, l'équipe a sensibilisé les jeunes et distribué des kits (brosses à dents, dentifrices). Le Challenge CSP a **mobilisé les Sarisiens** autour d'une marche sportive suivie par une séance de sensibilisation et la remise des clés des latrines rénovées de l'orphelinat Les Bons Samaritains de Nkayi.

# LA QUINZAINE AU GABON - Nkoltang



**312**

Personnes touchées

**63%** de femmes

**81%** de jeunes (-35 ans)

**202**

Personnes sensibilisées  
(diabète et hygiène bucco-dentaire)

**64**

Kits bucco-dentaires distribués

**72Kg**

Déchets récoltés lors de la marche  
écologique

**1M**

Pas parcourus Défi 10 000 pas  
110 collaborateurs



Marche écologique

**Fondation SMAG**

La Journée « Challenge CSP » a rassemblé collaborateurs et riverains autour d'une **marche écologique** et des activités sportives. À l'orphelinat d'Essassa, un chirurgien-dentiste a animé une **séance ludo-éducative sur la santé bucco-dentaire**, suivie par la distribution de kits dentaires pour encourager les bonnes habitudes d'hygiène.

# LA QUINZAINE AU TOGO — Lomé



**1 470** Personnes touchées

**51%** de femmes

**100%** de jeunes (-35 ans)

**870** Personnes sensibilisées  
(diabète et hygiène bucco-dentaire)

**750** Kits bucco-dentaires distribués

**600** Personnes sensibilisées  
(potabilisation de l'eau)

**600** Kits de potabilisation distribués  
(pastilles)



Distribution de kits de potabilisation de l'eau

## Fondation SGMT

La Fondation s'est déployée à Gbetsogbé auprès de plusieurs écoles pour animer des démonstrations pratiques sur les bons gestes et les techniques de brossage des dents. Ces sensibilisations ont aussi touchées les **enfants des rues**. Les séances de potabilisation visaient à informer la population sur les risques d'infections liés à la consommation d'eau non potable et à promouvoir l'utilisation de pastilles de chlore pour désinfection avant consommation.

# LA QUINZAINE EN CÔTE D'IVOIRE — Ferké 1 & 2



**2 327** Personnes touchées

**62%** de femmes

**97%** de jeunes (-35 ans)

**1 151** Personnes sensibilisées  
(diabète, hygiène bucco-dentaire, conférences alimentation et bien-être)

**200** Kits bucco-dentaires distribués

**710** Pairs éducateurs formés au diabète  
et à l'hygiène bucco-dentaire

**100** Mères formées sur la nutrition  
infantile

**724 350** Pas parcourus Défi 10 000 pas  
75 collaborateurs



Dégustation de la bouillie infantile préparée lors de l'atelier

## Fondation SUCAF CI

Pour les communautés, la Fondation a animé des sensibilisations sur l'hygiène bucco-dentaire et le diabète avec les écoles de la zone ainsi qu'une mini-formation sur la **nutrition infantile**. Côté SUCAF CI, le CSP a mobilisé les Maîtres sucriers autour d'une marche sportive et d'une séance de fitness, suivies par deux conférences sur la nutrition et l'alimentation équilibrée et la gestion du **bien-être quotidien**.

# LA QUINZAINE EN FRANCE — Paris



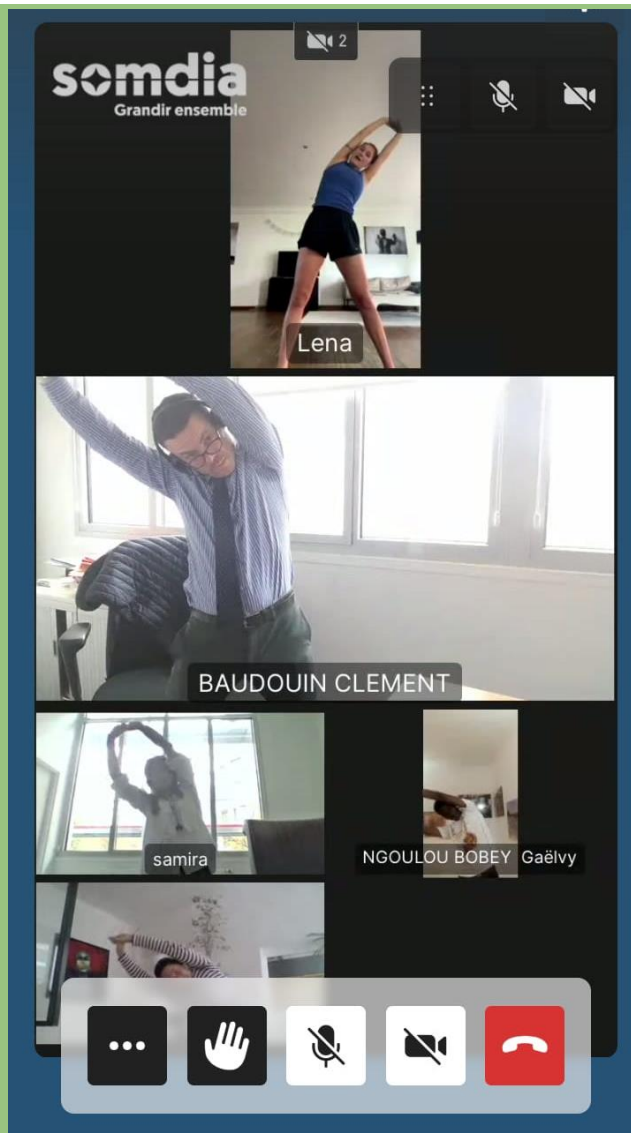
13

Personnes touchées

77% de femmes

3

Pauses actives (séances de sport)



Séance avec la Fondation SMAG pour les sportifs parisiens

Défi Siège

Les équipes parisiennes se sont engagées lors des trois sessions de **pauses actives** animées en visio par les équipes des Fondations SMAG, CFC et SUCAF CI (antenne de Ferké 1).

# COMMUNICATION



(Re)Découvrez  
la campagne  
#Mon geste sain

## Ça a bougé sur la toile

Pendant cette 3<sup>e</sup> édition, la toile s'est encore animée au rythme des actions de la Quinzaine. **Les Fondations Somdia ont investi les différentes plateformes digitales du Groupe** pour partager leur dynamique sur le terrain et l'actualité de la Quinzaine des Fondations : sur le portail intranet, les différents sites web (Groupe et Fondations Somdia), le Facebook Fondations ainsi que les LinkedIn du Groupe et des filiales. La campagne **#MonGesteSain** a permis de partager les bons conseils santé de nos experts partenaires.

## Statistiques

### Facebook

19  
POSTS

215 

12 

7 417 impressions\*

### Portail

7  
ARTICLES

85 

02 

\* Nombre de fois où le contenu de la Page Fondations ou traitant de la Page Fondations est apparu sur l'écran d'une personne

# SATISFACTION



**97,3%** des répondants ont entendu parler de la Quinzaine des Fondations

**73,2%** des répondants ont participé à une ou plusieurs activités de la Quinzaine des Fondations

**66%** des répondants sont satisfaits de leur expérience

**90,4%** des répondants en ont appris plus sur les Fondations Somdia

**70%** des répondants se sentent plus en adéquation avec les valeurs de leur filiale et du Groupe après cette Quinzaine des Fondations



# TÉMOIGNAGES



Lors de cette Quinzaine, j'ai été touché par les mots de la responsable du centre hospitalier de Maïngara pour les personnes vivant avec le VIH-SIDA. Et la Fondation a les mêmes visions de venir en appui aux couches vulnérables.



C'est bon de marcher, prévenir les maladies, avoir une hygiène de vie saine.



La pratique du sport est importante pour être en bonne santé, la nécessité de maintenir un bon niveau d'hygiène buccale ainsi que la prévention contre le diabète. Par ailleurs, nous avons redonné du sourire aux orphelins qui manquaient des sanitaires appropriés.



Événement de sensibilisation majeur pour les collaborateurs ; en particulier la santé cette année, ce qui est très important.



Les activités de la Quinzaine ont un apport lucratif et social qui impacte le rôle de la Fondation dans la localité sucrière...



La sensibilisation sur la santé est importante et l'accompagnement des populations avec le chantier solidaire très impactant.



La Quinzaine permet vraiment d'identifier du potentiel chez les bénéficiaires et surtout de leur permettre de s'épanouir.



Garder la même vision et continuer à vulgariser les actions de la Fondation pour plus de visibilité.

# CONCLUSION



## Un nouveau record !

Cette nouvelle édition de la Quinzaine des Fondations marque un tournant avec **plus de 10 800 personnes touchées** par nos actions ! Les équipes ont réussi à avoir plus d'impact tout en ayant une meilleure efficacité budgétaire (budgets en baisse de 40% par rapport à 2024). Les thématiques de santé abordées ont plu et ont permis à nouveau de valoriser l'engagement et l'expertise des équipes des Fondations.

## A améliorer

Les efforts doivent cependant se poursuivre au niveau de la **communication**. Cette année encore, la **mobilisation des collaborateurs** a été difficile même si les résultats sont meilleurs que l'édition précédente (717 cette année contre 587 en 2024).

# RENDEZ-VOUS EN 2026 !

D'ICI LÀ, REJOIGNEZ-NOUS SUR FACEBOOK

[FONDATION SOMDIA](#)



MADE WITH  BY FONDATIONS SOMDIA