



## RAPPORT ANNUEL 2024

## Sommaire

Mot du Président de la Fondation.....	3
1. A propos de la Fondation Smag .....	4
1.1. Notre stratégie 100% Fondations .....	4
1.2. Notre zone d'intervention.....	4
1.3. Notre équipe .....	5
Comité de sélection des projets .....	5
Equipe opérationnelle .....	5
2. Notre impact en 2024 .....	6
2.1. Chiffres clés .....	6
2.2. Quinzaine des Fondations .....	7
3. La Fondation en action.....	8
3.1. Suivis et formations.....	8
3.1.1. Structurations .....	8
3.1.2. Formations techniques .....	9
3.2. Projets réalisés.....	10
3.2.1. Entrepreneuriat .....	11
3.2.2. Développement durable.....	12
Les sensibilisations et diagnostics de territoire.....	12
La rétrospective photos.....	12
3.2.3. Santé et éducation .....	13
4. Bilan.....	17
4.1. Bilan financier .....	18
Compte de résultat.....	18
Répartition des dépenses prévisionnelles en 2024.....	19

## Mot du Président de la Fondation



L'année 2024 a été pour nous une année expérimentale, et très enrichissante.

En effet, les activités étant lancées en juin 2024, nos Opérationnels Terrain, Léna et Gaëlvly à *qui je tire mon chapeau*, n'ont ménagé aucun effort pour mettre promptement en musique la vision du Groupe.

Ainsi, avec un bilan global de :

- 74 bénévoles mobilisés ;
- 8 quartiers sensibilisés et diagnostiqués ;
- 1 251 bénéficiaires ;
- 57,6% de femmes touchées ;
- 49,6% de jeunes touchés.

Nous sommes donc fiers d'avoir pu réaliser 20 projets en l'espace de sept mois.

Ainsi, nous avons hâtes de pouvoir débiter l'année 2025 avec de nouveaux challenges à relever, en l'occurrence, dans la concrétisation de nos différents partenariats, la structuration de nos groupements identifiés, et l'accompagnement financier ou matériel de ces groupements, mais aussi des porteurs de projets individuels.

Dans l'espoir que tout se passera pour le mieux, je vous souhaite à tous une excellente année 2025,

**M. NGANGA-NZEMBY Boniface**

**Président de la Fondation**

# 1. A propos de la Fondation Smag

## 1.1. Notre stratégie 100% Fondations

**...le développement, avec et pour les populations africaines.**

### Notre ambition

Agir avec et pour nos parties prenantes et communautés locales afin de contribuer au développement durable du continent africain.

### Notre raison d'être

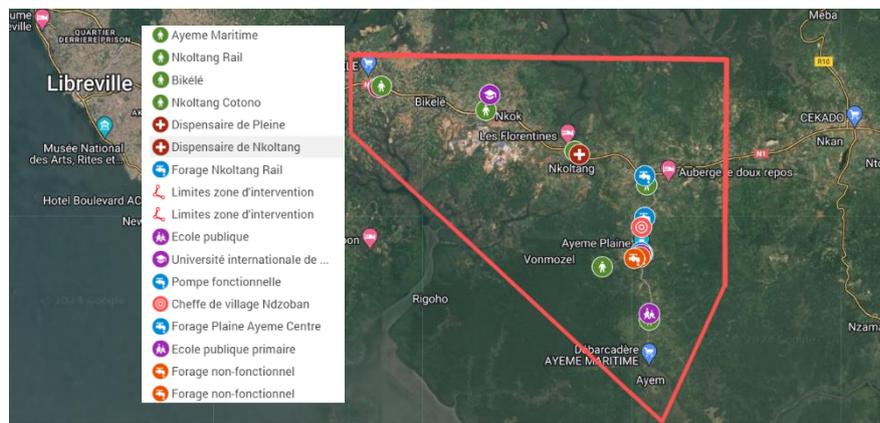
Accompagner les actions et les projets de nos parties prenantes et communautés locales grâce à une approche participative et un accompagnement technique et financier structuré. Cette mission est portée par des équipes multiculturelles, polyvalentes et engagées et valorise l'expertise et l'implication des Collaborateurs du Groupe.

**Ensemble, nous relevons les défis qui persistent dans nos communautés.**

La Fondation Smag fait partie du réseau des Fondations Somdia, associations locales engagées et à l'écoute des communautés. Notre approche du développement durable comprend l'accompagnement des initiatives entrepreneuriales, l'agriculture durable, la transformation agro-alimentaire, la gestion des déchets, la santé et l'éducation.

## 1.2. Notre zone d'intervention

La Fondation SMAG, est implantée à Bikélé sur la route nationale à l'entrée d'Entraco (Point kilomètre 15, c'est-à-dire à 15 km de Libreville Centre). Depuis le mois de juin dernier, elle intervient autour du site avicole de la Société Meunière et Avicole du Gabon (SMAG). Sa zone d'intervention s'étend de Bikélé à Plaine Elane et couvre les quartiers de Bikélé, Essassa 1 et 2, Nkoltang Centre, Nkoltang Rails, Nkoltang Cotonou, Nkoltang Edouma-Essi, Plaine Elane, Ayeme Maritime et Nzo Ban. On estime la population de cette zone à près de 10 000 habitants. La majeure partie de ces habitants appartient aux ethnies Nzebi et Punu et parle les langues de leur ethnie (le Nzebi et le Punu) et le français. La zone présente un développement économique faible, s'expliquant notamment par un manque de structures scolaires.



**Cartographie de notre zone d'intervention et quelques points de légende relevés**

### 1.3. Notre équipe

#### Comité de sélection des projets

Le Comité de Sélection des projets a pour but de venir en appui à la Fondation, notamment en termes d'expertise. Mais son rôle principal reste celui de se réunir pour sélectionner les projets proposés par l'équipe opérationnelle en fonction de leur pertinence. Notre CSP est composé de 7 bénévoles basés au siège de la Smag à Libreville.



**NGANGA-NZEMBY  
Boniface**

Président



**MBEGA Patrick**

Vice-Président



**LINGOMA Arley**

Trésorier



**KANDIRI Thiam Kerman-Idriss**

Secrétaire Général



**MACKAYA  
Vicky Sinclair**

Conseiller



**ASSENGONE Joëlle**

Conseillère



**OVAKALAGA  
OYISSA Constant**

Conseiller

#### Equipe opérationnelle

L'équipe opérationnelle de la Fondation Smag est composée de deux personnes, les Opérationnels terrain. Leur rôle est de gérer le fonctionnement de la Fondation tant sur le terrain qu'au bureau, tant dans l'organisationnel que dans le fonctionnel. Les deux Opérationnels Terrains ont chacun des compétences qui se complètent mutuellement, nécessaires au bon déroulement des activités de la Fondation.



**NGOULOU BOBEY  
Tendresse Gaëlv**

Opérationnel Terrain  
Fondation Smag

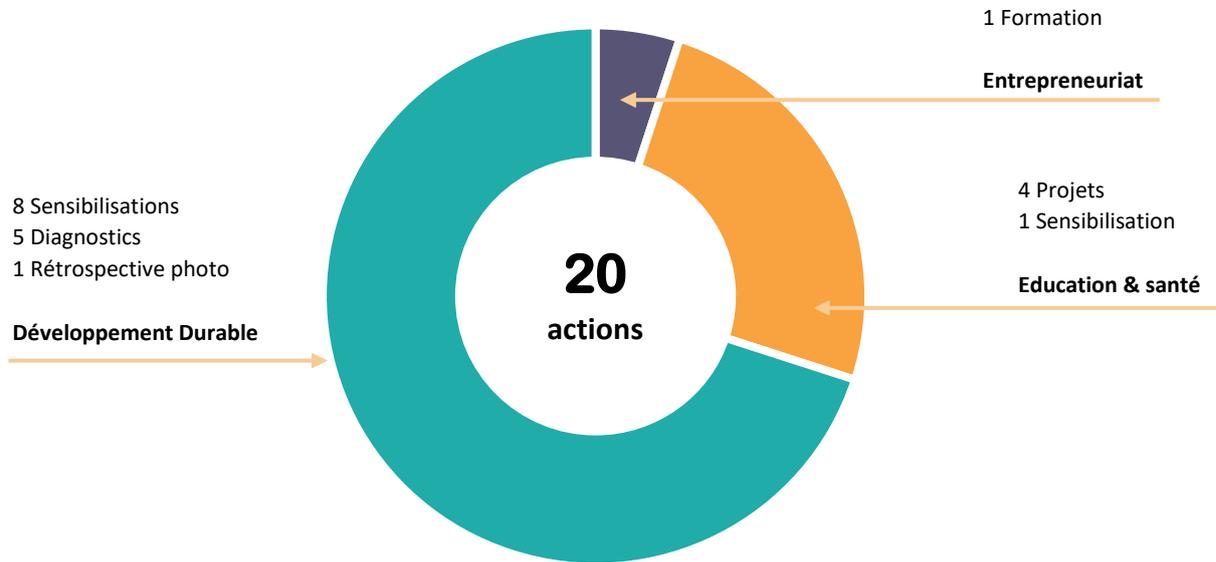


**SCHMITT Léna**

Opérationnelle Terrain  
Fondation Smag

## 2. Notre impact en 2024

### 2.1. Chiffres clés



**1 251**  
bénéficiaires

**49,6%**  
de jeunes

**57,6%**  
de femmes

**74**  
bénévoles

**8**  
quartiers  
d'intervention

**7 M**  
investis dans  
les actions



Les deux opérationnels de la Fondation Smag sur le terrain lors de l'évènement de la Quinzaine

## 2.2. Quinzaine des Fondations



**96**

élèves participant  
aux ateliers  
scientifiques dont  
**52%** de filles

**68** collaborateurs  
mobilisés et  
sensibilisés

**22** bénévoles  
externes



Quinzaine des Fondations : les élèves de 5<sup>ème</sup> année de l'école de Nkoltang lors de l'atelier portant sur les maladies endémiques

## 3. La Fondation en action

### 3.1. Suivis et formations

#### 3.1.1. Structurations

La Fondation Smag a renforcé les compétences organisationnelles de 62 porteurs répartis en 4 groupements agricoles majoritairement composés de femmes. En fonction des besoins identifiés, les 62 bénéficiaires ont été formés à se structurer en coopérative agricoles.

Des modules de renforcement de capacités en gestion administrative et comptabilité simplifiées sont prévues pour l'année 2025.

**5**

**groupes suivis**

4 groupements agricoles  
1 coopérative agricole

**83%** de femmes

**52** porteurs  
individuels

25 en agriculture  
10 en petits commerces  
9 en restauration  
5 en élevage  
3 en artisanat



*Echange avec les femmes des groupements de Plaine Ayeme*



*Visite de terrain chez le porteur de projet M. Gervais, exerçant dans l'agriculture*

### 3.1.2. Formations techniques

Dans l'optique de renforcer les compétences et capacités techniques des porteurs de projets, en fonction des besoins identifiés, la Fondation Smag a organisé un atelier de formation sur les techniques de multiplication de rejets de bananiers ouvert à un large public, principalement dans le cadre de la célébration de la Journée Internationale de la Femme Rurale.

**Formation technique de multiplication des rejets de bananiers par la méthode PIF (Plant Issu du Fragment) | Ecole Primaire Publique de AYEME | 2024**

**Budget estimé : 607 500 FCFA | Budget réalisé : 364 750 FCFA | Participation Fondation : 100%  
Bénéficiaires directs : 53 dont 35 femmes et 18 hommes.**

**Objectifs :** Renforcer les compétences en techniques agricoles dans la production de rejets de bananiers afin d'améliorer leur rendement et valoriser la technique de multiplication des rejets de bananes par la méthode PIF.

**Résultats :** Ce renforcement de capacités a permis aux 53 bénéficiaires de découvrir une nouvelle méthode d'obtention des rejets de bananiers sains et à moindre coût.



*Photo de groupe des formateurs, organisateurs et participants à la formation à l'école primaire de Plaine Ayeme*

### 3.2. Projets réalisés

#### Cartographie des actions 2024



#### Légende :



**Entrepreneuriat**  
1 action



**Développement durable**  
14 actions



**Santé et éducation**  
5 actions

### 3.2.1. Entrepreneuriat

Pour le compte de l'année 2024, seul un projet en entrepreneuriat a été entamé par l'équipe opérationnelle, avec les groupements des femmes agricoles suivis par la Fondation SMAG. Pour l'instant, ce projet est en phase de structuration après la validation de la Note Conceptuelle. Par ailleurs, la première phase de ce projet lié aux renforcements des capacités techniques des producteurs agricoles a été lancée lors de la célébration de la Journée de la Femme Rurale, grâce à l'organisation de la formation sur les techniques de multiplication des rejets de bananiers par la méthode PIF. Dans un second temps, la Fondation projette d'appuyer en matériel agricole collectif chaque groupement structuré et fonctionnel au courant de l'année 2025.



**Budget estimé : 2 170 875 FCFA | Budget réalisé : 364 750 FCFA | Participation Fondation : 100%**  
**Bénéficiaires directs : 53 personnes dont 35 femmes et 18 hommes**

**Objectifs :** Renforcer les compétences techniques et managériales des 60 femmes agricultrices et augmenter leur capacité de rendements.



*L'opérationnel Terrain Gaelvy Ngoulou, intervenant au sein de la formation PIF à Plaine Ayeme*

### 3.2.2. Développement durable

#### Les sensibilisations et diagnostics de territoire

Les semaines suivant son ouverture, la Fondation Smag a procédé à des sensibilisations dans les différents quartiers de sa zone d'intervention, puis dans un second temps à des diagnostics de territoire. Concernant les sensibilisations, elles avaient pour but de présenter la Fondation aux populations, de les informer quant à la présence de l'équipe sur la zone et aux domaines d'activités que la Fondation exerce. Quant aux diagnostics, ils consistaient à poser un certain nombre de questions aux autorités locales des différents quartiers (chefs de quartier, secrétaires généraux, adjoints...) et aux habitants afin de connaître les problématiques géopolitiques, économiques et sociales, dans le but de pouvoir mieux cibler les futurs champs d'action de la Fondation.

De juin à septembre 2024, la Fondation Smag a effectué 8 sensibilisations et 5 diagnostics dans les quartiers de Bikélé, Essassa 1 et 2, Nkoltang Centre, Nkoltang Rails, Nkoltang Cotonou, Nkoltang Edouma-Essi, Plaine Elane, Ayeme Maritime.



*Sensibilisation à l'implantation de la Fondation Smag dans le quartier d'Essassa 1*

#### La rétrospective photos

Lors de l'ouverture de la Fondation, une rétrospective photos a été organisée dans les locaux de la filiale, dans le but de présenter les activités des Fondations de l'ensemble du réseau Somdia aux employés de la Smag. L'objectif était de susciter de l'intérêt pour les activités menées par les Fondations du réseau, de comprendre dans quelle logique s'inscrivent les Fondations, et les activités qu'il est possible de mener à l'avenir notamment pour la Fondation Smag.



*Rétrospective photos sur les projets réalisés par les Fondations dans d'autres pays, présentée par Winner NLOGA, Chargé de communication du réseau des Fondations Somdia*

### 3.2.3. Santé et éducation

Lors de ses sept premiers mois d'activité, la Fondation Smag a mis un accent particulier sur les activités de santé et d'éducation. En effet, lors du diagnostic de territoire, ce sont ces domaines qui ont été identifiés comme prioritaires à traiter.

Voici ci-après les projets effectués à cet effet :

#### Appui à l'éducation | Ecole primaire de Nkoltang | Novembre 2024

**Budget : 924 500 FCFA | Participation Fondation : 924 500 FCFA (100%)**

**Bénéficiaires directs : 96**

**Objectifs :** Soutenir la réduction des inégalités de genre à travers l'accès aux sciences chez les jeunes, avec l'école primaire de Nkoltang. Également, accentuer la visibilité de la Fondation au travers du soutien à l'éducation.



*Trois élèves des classes de cinquième année de l'école de Nkoltang en plein atelier éducatif sur l'anatomie du corps humain.*

La Fondation Smag a organisé, lors de la Quinzaine des Fondations, une activité alliant santé et éducation : une journée dédiée aux élèves de cinquième année de l'école primaire de Nkoltang, visant à les faire bénéficier d'ateliers portant sur les maladies endémiques, l'anatomie du corps humain, et l'accessibilité aux études de médecine. Ces ateliers ont été animés par des étudiantes de la Croix-Rouge Gabonaise, des acteurs spécialisés dans les sensibilisations éducatives de l'ONG Mélen, et un médecin du Dispensaire du Cap Esterias. Ce sont 96 élèves qui ont été mobilisés, et 5 partenaires.

**Kermesse de Noël | Ecole primaire de Plaine Ayeme | Décembre 2024**

**Budget : 1 187 893 FCFA | Participation Fondation : 1 187 893 FCFA (100%)**

**Bénéficiaires directs : 367**

**Objectifs :** Soutenir la réduction des inégalités sociales en offrant une journée ludique dédiée aux enfants et parents de la zone d'intervention, susceptibles de ne pas avoir les moyens de s'offrir des cadeaux à l'occasion des fêtes de fin d'année.



*Spectacle de danse traditionnelle*

Lors de cet évènement, ce sont 367 enfants qui ont pu bénéficier d'un cadeau (type jouet) et d'activités et animations le 24 décembre 2024. Des jeux et des danses ont été organisés afin de rendre cette journée ludique et de fédérer la cohésion entre les habitants du village.



*Photo de groupe avec une partie des enfants bénéficiaires de l'évènement*

**Journée Internationale de la Femme Africaine | Dispensaire de Plaine Ayeme | Juillet 2024**

**Budget : 1 362 070 FCFA | Participation Fondation : 1 362 070 FCFA (100%)**

**Bénéficiaires directs : 152**

Le premier évènement a été organisé à l'occasion de la Journée Internationale de la Femme Africaine, au Dispensaire de Plaine Ayeme. Ce sont plus de six partenaires locaux qui ont été mobilisés pour coorganiser cet évènement, dédié aux 120 femmes qui s'y sont rendues. L'objectif ayant été de pallier au manque d'informations et d'éducation lié à la problématique de la précarité menstruelle dans la zone d'intervention. Cet évènement fut une réussite puisqu'un fort intérêt a été partagé par le public visé.



**Atelier de prévention aux MST et IST animé par la Croix-Rouge Gabonaise**

**Journée de la Femme Rurale | Dispensaire de Plaine Ayeme et Dispensaire de Nkoltang | Octobre 2024**

**Budget : 2 121 000 FCFA | Participation Fondation : 2 121 000 FCFA (100%)**

**Bénéficiaires directs : 120**

**Objectifs :** Réduire les inégalités d'accès aux soins médicaux pour les femmes en zone rurale. Sensibiliser les femmes à leur cycle menstruel et aux risques des grossesses répétitives. Distribuer des calendriers menstruels afin de favoriser l'auto-apprentissage à l'aide de supports visuels clairs. Distribuer des préservatifs pour prévenir les risques liés aux rapports sexuels non-protégés.

Quelques mois plus tard, la Fondation Smag a souhaité remettre un accent particulier sur cette même problématique lors de la Journée de la Femme Rurale. Ce fut un évènement d'une durée de deux jours, porté sur des consultations gynécologiques gratuites à destination de 120 femmes dans les Dispensaires de Plaine Ayeme et Nkoltang, avec l'appui de cinq partenaires locaux. Les femmes ont pu bénéficier non seulement de consultations gynécologiques gratuites, mais aussi d'une proposition de suivi de grossesses au Dispensaire de Ntoum chez le même gynécologue. Elles ont aussi pu bénéficier d'un dépistage des cancers féminins (ce fut un petit clin d'œil au mois de l'évènement : Octobre Rose), mais aussi d'une distribution de calendriers menstruels et de préservatifs masculins, accompagné de sessions de sensibilisation effectuées par la Croix-Rouge Gabonaise, sur le cycle menstruel, les MST/IST ou encore les grossesses précoces/ répétitives.



*Salle d'attente du dispensaire de Plaine Ayeme lors de l'évènement JFR*



*Photo de groupe devant le Dispensaire de Nkoltang avec les partenaires et bénévoles*

## 4. Bilan

La Fondation Smag a consacré **22 259 459 FCFA** au financement de ses activités, soit **60,17%** de son budget prévisionnel en 2024.

### Éléments d'analyse du bilan par grandes lignes budgétaires



#### Ressources humaines

La ligne RH a été consommé à 60.4 %. Cette sous-consommation s'explique par le fait que la Fondation SMAG a lancé ses activités au deuxième semestre de l'année 2024.



#### Fonctionnement du bureau

Les frais de fonctionnement du bureau ont été consommé à 57.2 %. Cette consommation est caractérisée par la réhabilitation du local de la Fondation avant le lancement officiel et les frais de gestion courantes de la Fondation pendant les 7 mois d'activités en 2024.



#### Communication

Le budget alloué à la communication a été dépensé à hauteur de 119.9 %. Les charges liées aux frais publicitaires prévus ont été dépensées à cause de la réalisation de plusieurs outils publicitaires pour l'inauguration, notamment la pancarte, les flocages de la porte du bureau, les portières du véhicule, en plus de la conception du package communication pour les OT, les membres du CSP et du CODIR de SMAG.



#### Equipement roulant

Le budget alloué à cette ligne a été consommé à 5%, consacrés exclusivement à la ligne « location véhicule » destiné aux frais de taxi de déplacement des OT hors trajets avec la voiture de fonction. Cette faible consommation s'explique par la mise à disposition des OT d'un véhicule de service par la SMAG.



#### Equipement informatique

Le budget pour l'équipement a été dépensé à hauteur de 43,89% dont la ligne « matériel informatique », consommée à 53% pour l'achat des ordinateurs des Opérationnels Terrain de la Fondation.



#### Appui aux bénéficiaires

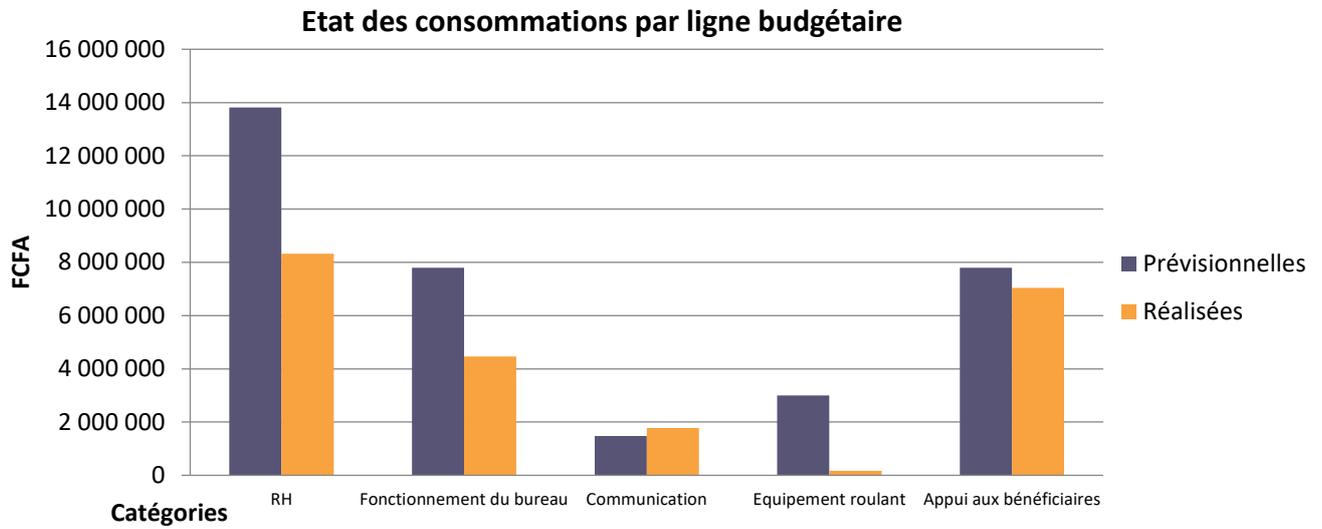
Le budget prévu pour l'appui aux bénéficiaires a été dépensé à hauteur de 91,84%. Cette rubrique cumule les frais de formation organisationnelle et technique et ceux à destination du financement des bénéficiaires. 7 042 213 FCFA ont été dépensés, soit 103% du budget estimé pour cette ligne, ce qui a permis la réalisation et la concrétisation de 5 projets à fort impact communautaire dans la zone d'intervention de la Fondation SMAG (JFA, JFR, Quinzaine des Fondations et Kermesse de Noël).

## 4.1. Bilan financier

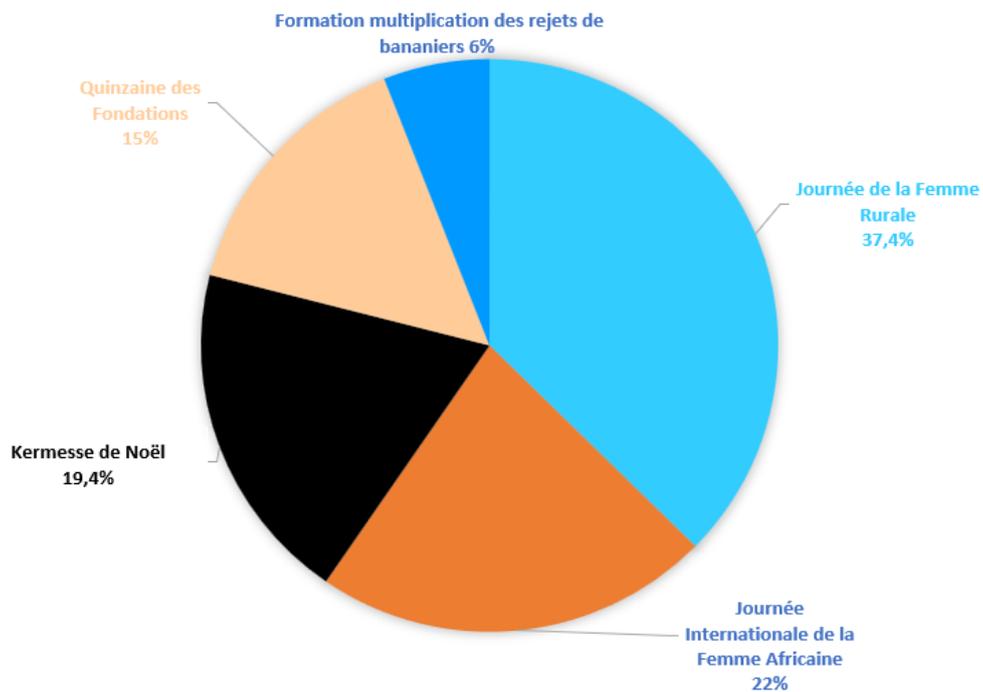
### Compte de résultat

CHARGES				PRODUITS			
Catégorie	Prév	Réalisées	Ecart	Catégorie	Prév	Réalisé	Ecart
<b>RH</b>	<b>13 812 328</b>	<b>8 332 812</b>	<b>5 479 516</b>	<b>Dotations</b>	<b>37 000 000</b>	<b>22 445 459</b>	<b>-14 554 541</b>
VSI	5 982 328	2 883 288	3 099 040	Dotation filiale carburant	0	0	0
Animateurs / stagiaires	3 600 000	3 259 027	340 973	Dotation filiale	37 000 000	22 445 459	-14 554 541
Charges patronales	840 000	1 875 997	-1 035 997	Dotation bailleur	0	0	0
Frais de missions	1 830 000	314 500	1 515 500	Dotation SOMDIAA	0	0	0
Personnel Temporaire	1 560 000	0	1 560 000				
				<b>Cotisations</b>	<b>100 000</b>	<b>0</b>	<b>-100 000</b>
<b>Fonctionnement du bureau</b>	<b>7 800 000</b>	<b>4 461 674</b>	<b>3 338 326</b>	Cotisations membres	0	0	0
Intendance et équipements	580 000	849 548	-269 548	Cotisation personne morale	100 000	0	-100 000
Location réhabilitation	6 500 000	3 318 500	3 181 500				
Frais financiers	160 000	193 273	-33 273	<b>Ventes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Frais administratifs	210 000	55 353	154 647	Appuis Administratif	0	0	0
Charges exceptionnelles	350 000	45 000	305 000	Vente de produits	0	0	0
				Vente de rebuts	0	0	0
<b>Communication</b>	<b>1 480 000</b>	<b>1 771 960</b>	<b>-291 960</b>				
Charges de téléphone	360 000	280 000	80 000	<b>RESULTATS</b>			
Crédits internet	480 000	200 000	280 000		<b>Prév</b>	<b>Réalisé</b>	<b>Ecart</b>
Frais publicitaires	640 000	1 291 960	-651 960	Total charges	<b>36 992 328</b>	<b>22 259 459</b>	<b>-14 732 869</b>
<b>Equipement roulant</b>	<b>3 000 000</b>	<b>168 000</b>	<b>2 832 000</b>	Total recettes	<b>37 100 000</b>	<b>22 445 459</b>	<b>-14 654 541</b>
Carburant	0	5 000	-5 000				
Maintenance	0	0	0	Report au 1er janvier		0	
Location véhicule	3 000 000	163 000	2 837 000	Solde fin de période		<b>186 000</b>	
Amortissements	0	0	0				
Frais administratifs	0	0	0				
<b>Appui aux bénéficiaires</b>	<b>7 800 000</b>	<b>7 042 213</b>	<b>757 787</b>				
Projets	6 800 000	7 042 213	-242 213				
Formations + matériel	1 000 000	0	1 000 000				
<b>Equipements</b>	<b>1 100 000</b>	<b>482 800</b>	<b>617 200</b>				
Equipement informatique	900 000	482 800	417 200				
Maintenance informatique	0	0	0				
Appareil photos	200 000	0	200 000				
<b>Investissements</b>	<b>2 000 000</b>	<b>3 954 020</b>	<b>-2 601 300</b>				
Mobilier divers durables	800 000	152 720	647 280				
Réfection et aménagement des locaux durables	500 000	3 318 500	-2 818 500				
Imprimante / scanner	400 000	482 800	-82 800				
Matériels divers durables	300 000	0	300 000				
Matériels de formation durables	0	0	0				

## Répartition des dépenses prévisionnelles en 2024



## GRAPHIQUE ILLUSTRANT L'APPUI AUX PROJETS EN 2024



## 4.2. Perspectives

En 2025, l'équipe de la Fondation Smag compte poursuivre ses activités de suivi avec les groupes et porteurs individuels identifiés au cours de l'année, mais aussi concrétiser les projets en réflexion et/ou développés qui ont émergés en 2024. Elle va parfaire et veiller à entretenir les relations partenariales initiées en 2024 et multiplier les opportunités pour en créer de nouvelles et ce, toujours dans l'intérêt des porteurs d'initiatives locales.

Pour se faire, l'équipe opérationnelle de la Fondation Smag souhaite conquérir sa zone d'intervention en déployant ses actions sur cinq (5) axes, notamment :

- **Formation et renforcement des capacités aux bénéficiaires :**

Organisation de 5 formations : gestion des activités génératrices de revenus (AGR), entrepreneuriat et élevage, gestion financière, logistique.

- **Dynamisation de la Fondation Smag :**

Organisation d'évènements ponctuels à impact communautaire : Journée de la Femme, Journée Paludisme, Journée VIH/SIDA.

- **Renforcement des relations partenariales :**

Développement des relations partenariales initiées en 2024, multiplication de la recherche de porteurs d'initiatives locales, écriture de chartes partenariales et négociations.

- **Convergence sociétale Fondation SMAG/ SMAG :**

Concrétisation du projet de réhabilitation des forages à Plaine Ayeme / Renforcement des liens entre RSE SMAG et Fondation SMAG.

- **Appui aux projets de bénéficiaires :**

Concrétisation du projet d'appui matériel aux groupements agricoles à Plaine Ayeme et Elane (4 groupements) et du financement de 5 projets individuels en AGR.

Made with 

by

