



RAPPORT ANNUEL 2024



Sommaire

Mot de la Présidente de la Fondation	3
1. A propos de la Fondation CFC	4
1.1. Notre stratégie 100% Fondations.....	4
1.2. Notre zone d'intervention	4
1.3. Notre équipe	5
Comité de sélection des projets	5
Equipe opérationnelle.....	5
Equipe de Coordination sociétale	5
2. Notre impact en 2024.....	6
2.1. Chiffres clés	6
2.2. Quinzaine des Fondations	7
3. Fondation en action	9
3.1. Diagnostic participatif	9
3.2. Structurations.....	10
3.3. Formations techniques.....	10
Formations des bénéficiaires	10
Formation des OT sur les modules du Programme GERME	12
3.4. Projets réalisés	13
3.4.1. Entrepreneuriat	14
3.4.2. Développement durable.....	15
3.4.3. Santé et éducation	15
4. Bilan.....	17
4.1. Bilan financier.....	17
Compte de résultat du 01 Janvier 2024 au 31 Décembre 2024	18
4.2. Perspectives.....	19

Mot de la Présidente de la Fondation



L'année 2024 ou l'an un de la Fondation CFC a été une « année test » pleine de défis dont nous ressortons satisfaits et surtout impatients de poursuivre l'aventure.

Dernière-née des Fondations Somdia, la Fondation CFC a vu le jour en janvier 2024, dans la commune de Mbankomo, nantie de la même ambition que ses consœurs, promouvoir le développement des populations en soutenant les initiatives locales dans les domaines de l'entrepreneuriat, du développement durable, de la santé et de l'éducation.

Pour la Fondation CFC, les objectifs majeurs de cette première année étaient d'une part son existence effective en tant que personne morale par le biais des procédures administratives et légales et d'autre part son implantation locale progressive par le diagnostic préalable des problèmes rencontrés par les populations et pouvant donc inspirer des projets.

L'atteinte de ce deuxième objectif n'a pas été un long fleuve tranquille ; aussi avons-nous rencontré des obstacles ayant ouvert d'autres champs de réflexion, et dont les plus importants sont certainement le défaut de structuration des populations en groupements ainsi que leur incompréhension du principe participatif qui sous-tend nos ambitions.

Bien que l'année se soit déroulée sous fond de « brainstorming », la Fondation CFC s'est toutefois impliquée dans des activités pratiques par des sensibilisations et/ou des formations, spontanément ou à l'occasion d'événements importants, tels que la *Journée de l'environnement*, la *Journée Internationale de la Femme Africaine*, la *Journée Internationale de la Femme Rurale*, ou encore le Programme GERME de l'Organisation Internationale du Travail.

L'année 2024 a été celle de la première participation active de la Fondation CFC à la « Quinzaine des Fondations », un événement interne au Groupe Somdia riche en expérience, interactions et émotions dont nous sommes tous sortis grandis.

Nous n'aurons pas pu arriver à de tels résultats sans l'implication et le dévouement de toutes les parties prenantes et notamment, le Comité de sélection des projets, le Comité d'orientation ; les Opérationnels Terrain ainsi que la Direction d'Exploitation de la CFC à qui nous adressons nos sincères remerciements.

En définitive et au regard de ce bilan flatteur, c'est sur une note d'enthousiasme que nous débutons cette deuxième année, dont les principaux champs de bataille seront la finalisation du diagnostic local entamé, la structuration des populations riveraines en organisations en vue de faciliter la réalisation des projets, ainsi qu'une grande présence sur le champ des activités pratiques. Dès lors, nous appelons chacun à se sentir davantage interpellé par cette mission sociale qui est la nôtre. Car au-delà de faire briller la Fondation CFC localement, il est surtout question de prendre part à la construction de quelque chose de plus grand que nous : l'avenir d'une communauté.

Mme Reine AKAM

Présidente de la Fondation CFC

1. A propos de la Fondation CFC

1.1. Notre stratégie 100% Fondations

...le développement, avec et pour les populations africaines.

Notre ambition

Agir avec et pour nos parties prenantes et communautés locales afin de contribuer au développement durable du continent africain.

Notre raison d'être

Accompagner les actions et les projets de nos parties prenantes et communautés locales grâce à une approche participative et un accompagnement technique et financier structuré. Cette mission est portée par des équipes multiculturelles, polyvalentes et engagées et valorise l'expertise et l'implication des Collaborateurs du Groupe.

Ensemble, nous relevons les défis qui persistent dans nos communautés.

La Fondation CFC fait partie du réseau des Fondations Somdia, associations locales engagées et à l'écoute des communautés. Notre approche du développement durable comprend l'accompagnement des initiatives entrepreneuriales, l'agriculture durable, la transformation agro-alimentaire, la gestion des déchets, la santé et l'éducation.

1.2. Notre zone d'intervention

La Fondation CFC est installée dans l'arrondissement de Mbankomo qui compte 66 villages, dont 2 en zone urbaine (représentant 14 % de la population totale de la commune) et 64 en zone rurale (soit 86 % de la population totale). Ces villages sont regroupés en quatre entités : Tsoung Mballa 1 et 2, Fouda Mballa et Mebera Kono.



L'étude diagnostique réalisée pendant l'année 2024 a permis de déterminer une première zone d'intervention qui comprend les 09 villages suivants : Mbankomo Centre, Mbankomo Village, Angon 1, Angon 2, Okoa-Maria, Nkolstam, Zoatoupsi, Eloumden 1 et Eloumden 2. Ces villages relèvent de deux groupements, Fouda Mballa et Tsoung Mballa, et sont placés sous l'autorité d'une institution traditionnelle dirigée par un Chef de 3^e degré, assisté d'un conseil de notables.

La carte de la zone d'intervention de la Fondation CFC

1.3. Notre équipe

Comité de sélection des projets

Le Comité de sélection des projets (CSP) est composé du personnel de la filiale d'attache. Il étudie les demandes de financement et sélectionne les projets à accompagner.



Reine AKAM

Présidente



Dieudonné OMGBA

Vice-président



Ruth JAMPOU

Secrétaire générale



Florent BILE

Secrétaire général
adjoint



Flora EDJOGO

Trésorière



Armand SETH

Conseiller



Éric SIAKE

Conseiller



Miguel MBASSA

Conseiller



Vanessa YERIMA

Conseillère

Equipe opérationnelle

La Fondation CFC est animée au quotidien par deux agents de terrain aux profils complémentaires. En contact direct avec les populations, ils les accompagnent dans diverses initiatives de développement. Leur présence sur le terrain leur permet de s'investir pleinement dans la réalisation des objectifs et des missions de la Fondation. Ces Opérationnels Terrain (OT) sont soutenus par un Coordinateur sociétal, chargé du suivi des activités sur le terrain et de l'accompagnement des équipes.



Cyrille AVOULOU

Opérationnel Terrain



Pauline Claire NTSAMA

Opérationnelle Terrain

Equipe de Coordination sociétale

L'équipe de Coordination sociétale a pour rôle de coordonner et superviser les Fondations, notamment à travers le suivi de la gestion administrative et financière des Fondations, l'évaluation et la validation technico-financière des actions menées et la communication des impacts sur le terrain.



Camille DIJON

Directrice du Programme
Fondations



Hans AKAM

Coordinateur sociétal Afrique
centrale Nord (Cameroun, Tchad)



Ingrid MONGORI YONDO

Chargée Suivi-Evaluation-Redevabilité-
Apprentissage

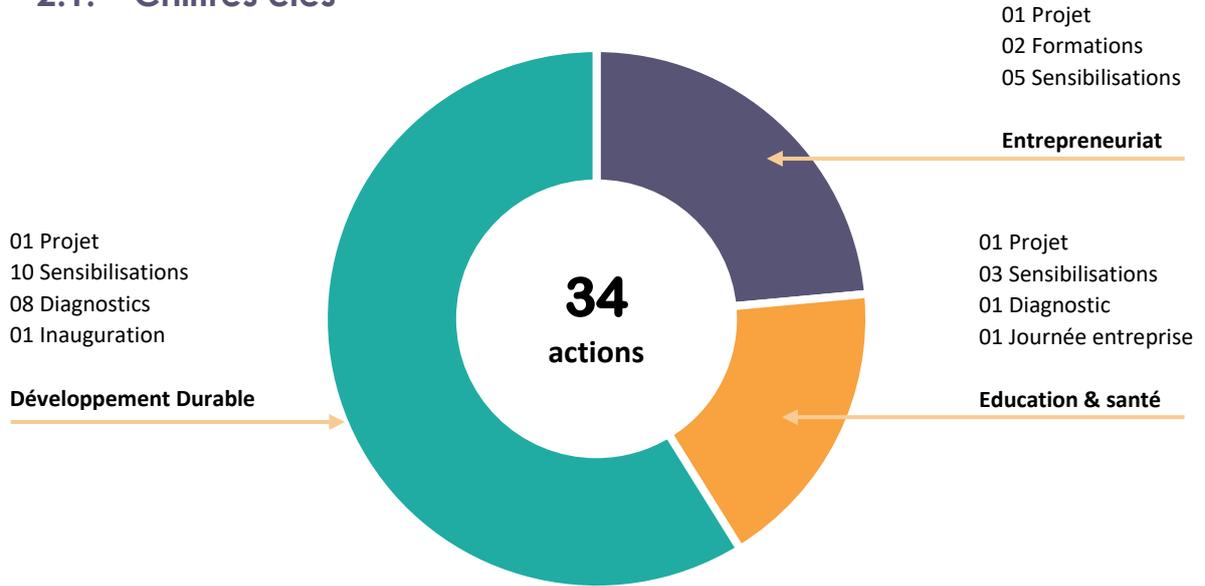


Winner NLOGA

Chargé de communication

2. Notre impact en 2024

2.1. Chiffres clés



994
bénéficiaires

50,8%
de jeunes

31,6%
de femmes

9
bénévoles

9
villages
d'intervention

5,6 M
investis dans
les actions



Sensibilisation sur le diabète à Okoa Maria

2.2. Quinzaine des Fondations

La Fondation CFC a participé activement, pour la première fois, à la Quinzaine des Fondations du Groupe Somdia, organisée cette année autour du thème de l'accès aux sciences.

Cet événement de 15 jours avait pour objectif de faire connaître les actions menées par la Fondation en collaboration avec les populations locales, de renforcer les liens avec les collaborateurs de la filiale ; d'améliorer son image de marque, ainsi que celle de sa filiale de rattachement.

Au cours de la Quinzaine des Fondations 2024, la Fondation CFC a mis en place plusieurs activités :

Une journée de sensibilisation sur le diabète a été organisée pour le personnel de la Fondation CFC ainsi que pour les habitants du village Okoa-Maria. Cet événement a permis de toucher un total de 184 personnes qui ont pu bénéficier des conseils et des recommandations d'un professionnel spécialiste de cette maladie silencieuse. Les participants ont ainsi pu mieux comprendre les facteurs de risque, les moyens de prévention et l'importance d'un suivi médical régulier pour lutter contre le diabète.



Sensibilisation sur le diabète

L'organisation des journées scientifiques sous le concept « **Campus Sciences** », axées sur les défis scientifiques, a eu lieu dans deux établissements secondaires de la commune de Mbankomo.

Ces journées ont permis à 30 élèves de vivre une expérience immersive à travers des classes de découverte, un apprentissage expérimental et des défis pratiques dans plusieurs domaines scientifiques :

- **Sciences physiques** : montage d'un circuit électrique ;
- **Chimie** : fabrication de biogaz à partir de déchets ménagers ;
- **Informatique** : initiation au codage.

Dans le cadre de la sensibilisation aux métiers scientifiques et industriels, la Fondation CFC a organisé une **visite guidée de l'usine de CFC** pour 38 jeunes issus des établissements primaires et secondaires de l'arrondissement.



Défis scientifiques au Collège Phister de Mbankomo

Cette visite a offert aux élèves une occasion unique de découvrir les différentes étapes du processus industriel de la maïserie, d'explorer les équipements et les technologies utilisés, et surtout de mieux comprendre les divers métiers et profils professionnels qui contribuent au bon fonctionnement de l'usine.

En échangeant avec les équipes sur place, les jeunes ont pu poser des questions, observer des démonstrations techniques et mieux appréhender les compétences requises dans les domaines scientifiques et technologiques. Cet événement visait également à éveiller leur curiosité et à susciter des vocations en leur montrant les multiples opportunités offertes par les carrières scientifiques et industrielles.



Exposé des métiers du moulin CFC

Enfin, l'**inauguration officielle de la Fondation CFC** a eu lieu en présence de la représentante du Maire de Mbankomo, du représentant du DEX (CFC), de la Directrice du Programme Fondations et des chefs traditionnels de 3e degré.

Les invités ont découvert le local de la Fondation et ont été informés sur ses actions. Une exposition photos a présenté les initiatives des Fondations sœurs, et la cérémonie s'est clôturée par la signature d'une charte d'engagement pour le développement de la commune de Mbankomo.



Autorités traditionnelles conviées à la cérémonie



Photo de famille à la suite de la visite de l'usine de CFC

3. Fondation en action

3.1. Diagnostic participatif

Du 17 juillet au 29 septembre 2024, les Opérationnels Terrain ont mené un diagnostic participatif dans neuf villages de l'arrondissement de Mbankomo.

Ce processus a permis aux OT de mieux connaître leur zone, de se rapprocher des populations locales et de dresser un état des lieux des atouts ainsi que des principales problématiques rencontrées. L'objectif étant de contribuer de manière plus ciblée à la co-construction des solutions adaptées aux besoins locaux.

Les résultats de ce diagnostic révèlent plusieurs défis majeurs, notamment :

- **Agriculture et élevage** : manque de formations techniques, besoins en semences et en intrants, ainsi que nécessité d'un suivi et d'un accompagnement plus soutenus auprès des producteurs de la zone ;
- **Santé** : difficultés d'accès aux soins spécialisés ;
- **Eau et assainissement** : manque d'accès à l'eau potable ;
- **Éducation** : insuffisance du paquet minimum et dégradation des infrastructures scolaires ;
- **Formation professionnelle des jeunes** : manque de centres de formation, insuffisance de moyens financiers et exode rural des jeunes.



Point d'eau à Mbankomo village



Etang piscicole, Mbankomo centre



Photo de famille avec les populations de Nkoltsam

3.2. Structurations

Les Opérationnels Terrain de la Fondation CFC poursuivent actuellement des actions de sensibilisation à la vie associative dans leur zone d'intervention, en vue de favoriser les structurations.

À ce jour, 05 groupes ont déjà participé à ces séances de sensibilisation à plusieurs reprises :

À Okoa-Maria :

- Un groupe de producteurs de maïs ;
- Un groupe de producteurs de cacao (composé de 10 personnes ;
- Un groupe d'aviculteurs (composé de huit personnes).



Séance de travail avec le GIC JADY

À Eloumden 2 : un groupe de huit jeunes souhaite se lancer dans l'élevage de poulets de chair.

À Angon : un groupe de 12 personnes, dont cinq femmes et six hommes souhaitent démarrer la production de maïs.

3.3. Formations techniques

Formations des bénéficiaires

Nous soutenons l'autonomisation économique des femmes !

Dans le cadre de la célébration de la **Journée internationale de la femme africaine 2024**, la Fondation CFC a contribué à l'autonomisation économique des femmes des villages Okoa-Maria et Mbankomo. Un total de **54 femmes** a directement bénéficié de cette initiative, avec un taux de participation de **90 %**.

Budget Fondation : 408 450 FCFA | Nombre de bénéficiaires directs : 54 | Taux de satisfaction : 70,5%

À l'occasion de la Journée internationale de la femme africaine 2024, la Fondation CFC a organisé deux ateliers de formation technique pour deux associations de femmes rurales et urbaines de Mbankomo. Ces ateliers, axés sur le fumage de denrées alimentaires et la fabrication de savon liquide et d'eau de javel, ont été animés par les Opérationnels Terrain de la Fondation. L'objectif était de renforcer l'autonomie et la résilience des femmes en leur offrant des compétences utiles pour créer des activités génératrices de revenus et sortir de la vulnérabilité socio-économique.



Atelier de fumage des aliments

Nous incitons les femmes à créer des sources de revenus supplémentaires

Contribution à l'autonomisation économique de la Femme Rurale de Mbankomo à l'occasion de la célébration de la Journée Internationale de la Femme Rurale 2024

Budget Fondation : 315 900 FCFA | Nombre de bénéficiaires directs : 39 | Taux de participation : 97,5%

La Journée Internationale de la Femme Rurale a offert à la Fondation CFC une nouvelle occasion de manifester son engagement en faveur de l'amélioration des conditions de vie des femmes rurales dans sa zone d'intervention.

Dans un contexte dans lequel les femmes rencontrent des difficultés pour exploiter leur potentiel et favoriser leur émancipation, cet engagement s'est concrétisé par l'organisation d'une formation en teinture sur tissu, destinée aux femmes rurales de la commune de Mbankomo. L'objectif de cet atelier pratique était d'offrir aux femmes rurales des compétences techniques dans un secteur artisanal à fort potentiel, tout en leur donnant l'opportunité de se familiariser avec une méthode susceptible de devenir une source supplémentaire de revenus.



Atelier de teinture des tissus



Séchage des tissus teints

Formation des OT sur les modules du Programme GERME

Du lundi 05 au jeudi 14 août 2024, les Opérationnels Terrain de la Fondation CFC ont pris part à une formation dans le cadre du Programme GERME, développé par l'OIT, à l'intention des acteurs intervenant auprès des porteurs de projets d'entreprise.

Cette formation, organisée à Nkoteng dans les locaux de la Fondation SOSUCAM, sous l'égide de la Directrice du Programme Fondations et du Coordinateur sociétal, a été animée par une formatrice certifiée. Elle avait pour objectif de renforcer les capacités des OT afin qu'ils contribuent efficacement à l'essor des projets d'entreprises des acteurs économiques ruraux dans leurs zones d'intervention. D'une durée de 11 jours, cette formation, à laquelle participaient également les OT des Fondations SOSUCAM (Antennes de Mbandjock et Nkoteng) ainsi que ceux de la Fondation SGMC, visait à former les opérationnels en formateurs d'entrepreneurs agropastoraux pour dynamiser l'économie rurale.

Complètement financée par les Fondations, cette initiative s'inscrit dans l'atteinte des objectifs de l'Axe 1 du Plan 100% Fondations, qui cherche à améliorer l'efficacité et l'impact des Fondations grâce à la professionnalisation des équipes et des pratiques. Ce renforcement de capacités s'est concentré sur deux modules du Programme GERME : le module TRIE (Trouver votre idée d'entreprise) et le module CREE (Créer votre entreprise).



Travaux pratiques de la Formation Germe



Travaux pratiques de la Formation Germe



Travaux pratiques de la Formation Germe

3.4. Projets réalisés



Entrepreneuriat
08 actions



Développement durable
20 actions



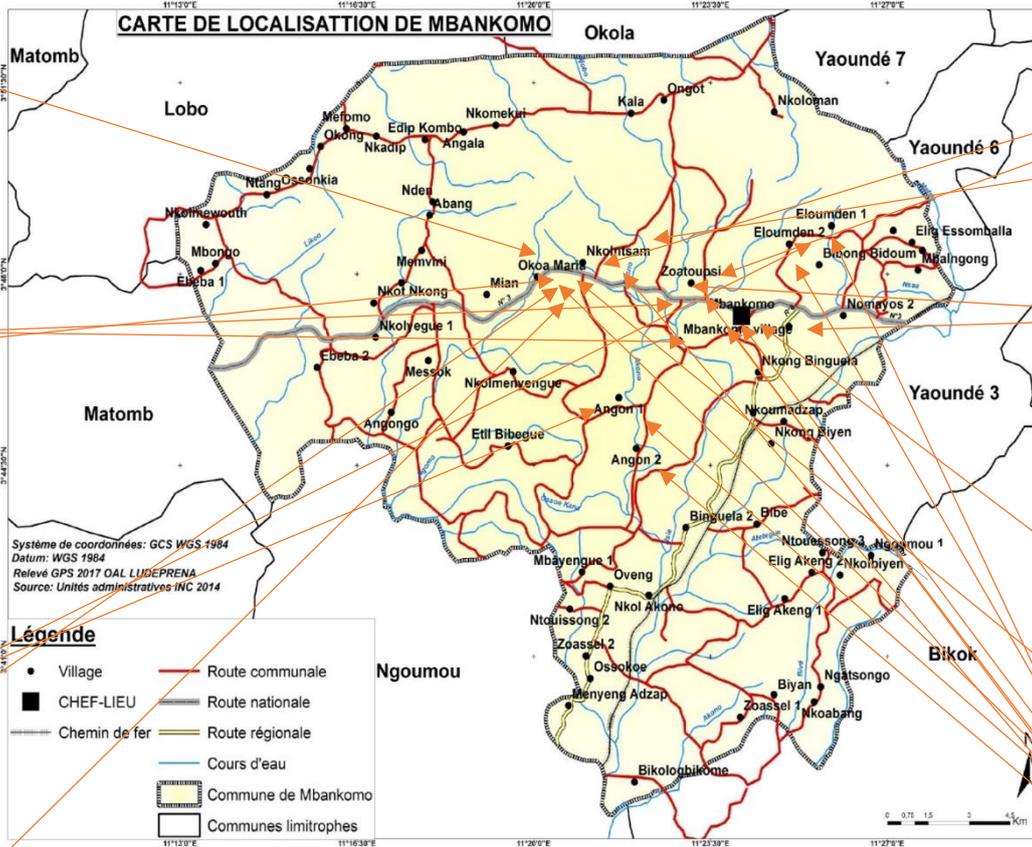
Santé et éducation
06 actions

Sensibilisation sur le cancer du sein (JIF, p. 15)

Fabrication du savon liquide et de l'eau de javel + Fumage des aliments (JIFA 2024) (p. 10)

Sensibilisation à la vie associative et Structuration (p. 10)

Sensibilisation sur la sécurité routière et valorisation de la lecture (p. 16)



Gestion durable des déchets et fabrication charbon bio (JIE) (p. 18)

Teinture des tissus (JIFR) (p. 11)

Formation en entrepreneuriat (p. 14)

Sensibilisation sur le diabète (p. 7)

Diagnostic participatif (p. 9)

3.4.1. Entrepreneuriat

Nous contribuons à l'amélioration du taux d'employabilité de la jeunesse de Mbankomo par des formations qualifiantes à haute valeur ajoutée.

Contribution à l'amélioration du taux d'employabilité de la jeunesse de Mbankomo

Projet en cours | Nombre de bénéficiaires directs : 15 | Taux de participation : 75%

Le diagnostic participatif réalisé dans les 09 villages de la commune rurale de Mbankomo a révélé que le chômage touche particulièrement les jeunes, faute de qualifications professionnelles. En réponse à cette situation, notre action en matière d'entrepreneuriat a consisté en l'organisation d'une session de formation du Programme GERME développé par l'Organisation internationale du Travail (OIT), un des meilleurs outils mondiaux pour accompagner les porteurs d'idées d'entreprises. Cette formation vise à encourager l'émergence d'une nouvelle génération de jeunes entrepreneurs, porteurs de projets à fort potentiel de création d'emplois et de richesses.



Mot de bienvenue par le Coordinateur sociétal

La Fondation CFC, qui voit l'entrepreneuriat comme une clé pour offrir plus d'opportunités aux jeunes, a formé 15 participants sur les modules TRIE (Trouver votre idée d'entreprise) et CREE (Créer votre entreprise) du Programme GERME en novembre 2024.



Photo de famille à la fin de la formation

3.4.2. Développement durable

Nous contribuons à l'éducation environnementale afin d'assurer le développement durable de la localité

Contributions à la prise de conscience des enjeux environnementaux à l'occasion de la journée de l'environnement : Zootoupsi, Okoa-maria, Nkolntsam

Budget Fondation : 320 450 FCFA | Nombre de bénéficiaires directs : 56 | Taux de participation : 93%

À l'occasion de la Journée internationale de l'Environnement, la Fondation CFC a organisé une formation sur le tri des déchets ménagers, la fabrication de compost et du biochar au bénéfice des populations de trois villages de notre zone d'intervention : Zootoupsi, Nkolntsam et Okoa-Maria. Ces villages, ayant exprimé des besoins en termes de connaissances et de techniques pour faire face à la dégradation et à la baisse de fertilité des sols, ont ainsi pu participer à cet atelier. La formation a permis aux participants d'acquérir des compétences pratiques sur le tri sélectif des déchets pour la fabrication du compost, contribuant à améliorer la fertilité des sols, et de découvrir des techniques d'amendement du sol adaptées aux maraîchers.



Moulage du charbon biologique

3.4.3. Santé et éducation

Sensibilisation des femmes du village Okoa Maria à l'occasion de la Journée Internationale pour les droits des Femmes (JIF)

Budget Fondation : 85 900 FCFA | Nombre de bénéficiaires directs : 80 | Taux de participation : 100%

L'objectif principal de cette initiative était de renforcer les liens entre la Fondation CFC et les femmes du village d'Okoa-Maria. L'activité portait sur la sensibilisation sur deux thématiques :

- L'autonomisation économique des femmes en milieu rural ;
- La prévention du cancer du sein.

À travers des échanges enrichissants, des ateliers pratiques et des sessions de sensibilisation, les participantes ont pu partager leurs expériences, échanger des idées et apprendre des stratégies visant à améliorer leur indépendance financière, tout en prenant conscience des risques liés au cancer du sein et de l'importance d'une détection précoce.



Intervention lors de la sensibilisation

L'autonomisation économique des femmes rurales est un pilier essentiel du développement durable. En les formant à des compétences pratiques, à la gestion d'activités génératrices de revenus, et en les soutenant dans leurs initiatives entrepreneuriales, cet événement a contribué à favoriser l'accès des

femmes à des opportunités économiques. Parallèlement, les sessions sur le cancer du sein ont permis de diffuser des informations cruciales sur les méthodes de prévention et l'importance des examens réguliers. Ainsi, cette rencontre a permis de créer un espace de solidarité, de formation et de prévention, en soutenant à la fois l'épanouissement économique et la santé des femmes de nos communautés.

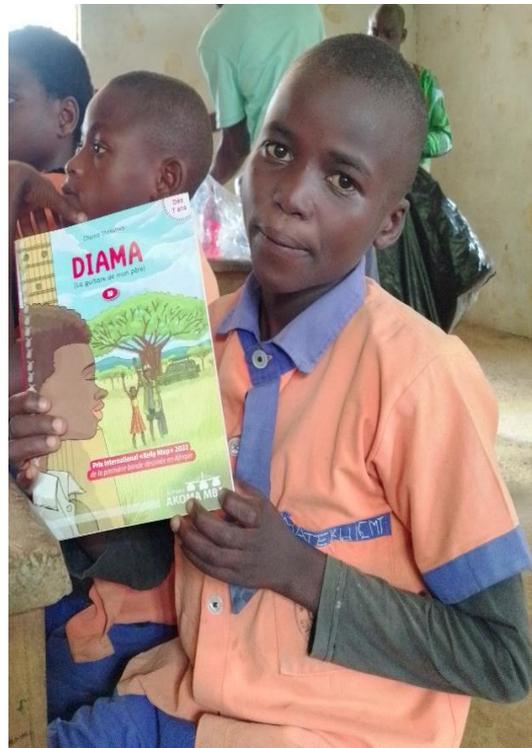
Nous contribuons à l'optimisation des parcours scolaires des élèves de notre zone d'intervention

Valorisation de la lecture et sensibilisation sur la sécurité routière

Budget Fondation : 77 100 FCFA | Nombre de bénéficiaires directs : 225 | Taux de participation : 100%

Dans le domaine éducatif, la Fondation CFC s'engage activement à améliorer les parcours scolaires des enfants de la commune de Mbankomo. C'est dans cette optique qu'à l'occasion de la Journée Internationale du Livre, nous avons organisé une activité de sensibilisation à destination des élèves de l'École Primaire Publique d'Okoa-Maria. Cette initiative avait pour but de promouvoir et de valoriser la lecture, ainsi que l'importance du livre dans le développement des compétences littéraires des jeunes apprenants, en particulier au niveau du cycle primaire, où l'acquisition de la lecture est essentielle.

L'objectif principal de cette journée était de sensibiliser les enfants sur l'importance de la lecture à travers des activités ludiques, destinées à stimuler leur intérêt et leur plaisir pour la lecture. Par ailleurs, nous avons également utilisé la bande dessinée créée par la RSE de CFC « Super Twinkle » destinée à sensibiliser les jeunes aux dangers de la route, combinant ainsi plaisir et apprentissage utile.



Elève avec un lot remporté

4. Bilan

La Fondation CFC a réalisé 34 actions durant l'année 2024, dont 08 actions dans l'entrepreneuriat, 20 dans le développement durable et 06 en éducation et santé. L'essentiel de la consommation budgétaire nécessaire au bon fonctionnement de la Fondation est contenu dans le bilan financier ci-dessous.

4.1. Bilan financier

Dans le but de mener à bien ses activités, la Fondation CFC a utilisé des ressources financières à hauteur de **23 389 505 FCFA**, soit **92%** du budget prévisionnel total de 2024 qui était de 25 220 000 FCFA.

- **Ressources humaines**

Le budget alloué aux ressources humaines était de **8 600 000 FCFA** et a été consommé à hauteur de **110%**. Il en résulte un écart de 863 706 FCFA qui s'explique par le fait que certaines missions de la Directrice du Programme Fondations, du Coordinateur sociétal et du Chargé de communication – dont les postes sont rattachés à la CFC – ont été comptabilisées dans la ligne ressources humaines de la Fondation.

- **Fonctionnement du bureau**

La ligne fonctionnement du bureau affiche un taux de consommation de **302%**, soit **6 764 564 FCFA**. Ceci s'explique par les frais liés au lancement effectif de la Fondation nouvellement créée et d'importants achats pour équiper les bureaux (mobilier, équipement informatique ...).

- **Communication**

Le budget communication présente un taux de consommation de **42%**. Ceci est dû à une prise en main tardive des outils et options de communication à la disposition des OT.

- **Appui aux bénéficiaires**

Pour sa première année d'activités, la Fondation CFC a consacré **5 591 950 FCFA** sur une ligne projets disponible de 10 600 000 FCFA à l'appui aux bénéficiaires (projets, formations et sensibilisations). Cela représente **53%** du budget prévisionnel prévu sur cette ligne pour accompagner les populations en 2024. Cette sous-consommation s'explique par la mise en œuvre de différentes phases capitales en amont du financement de projets et actions concrètes des populations, notamment l'acquisition de la méthodologie Fondations Somdia par le binôme, les sensibilisations sur l'existence, la vision, et les missions de la Fondation CFC et la réalisation des diagnostics participatifs dans les différents villages ciblés.

- **Analyse des produits**

La Fondation a uniquement utilisé les fonds alloués par sa filiale d'attache, la CFC. Il n'y a pas eu d'appui financier externe.

4.2. Perspectives

Durant l'année de 2025 nous avons pour ambition de :

Vie Fondation :

- Améliorer la cohésion et les compétences du binôme ;
- Travailler en étroite collaboration avec le CSP ;
- Aller à la recherche de partenaires extérieurs pour la réalisation de projets à fort impact.

Formations techniques :

- Organiser des formations techniques en agriculture et élevage, en direction des populations de la commune et des groupes qui vont entamer le parcours « structurations » ;
- Organiser des journées de formations à la suite des constats faits dans le diagnostic participatif de la zone d'intervention ;
- Monter des projets de formation sur la potabilisation de l'eau en direction des populations des villages ayant des difficultés d'accès à l'eau potable, en Convergence sociétale de préférence.

Projets :

- Réaliser et financer au moins 6 projets à la suite du diagnostic participatif ;
- Accompagner au moins 3 groupes dans la réalisation de leur projet ;
- Financer et suivre au moins 04 entrepreneurs de la commune Mbankomo formés dans le cadre du Programme GERME ;
- Garantir l'atteinte des objectifs du Plan 100% Fondations et réaliser au moins 15 activités d'ici la fin de l'année 2025.

Structurations :

- Géo localiser les différents villages et les groupes de notre zone d'intervention ;
- Continuer de sensibiliser pour augmenter le nombre de groupes suivis.

Made with 

by

