



**QUINZAINE
DES FONDATIONS**



RAPPORT DE L'ÉVÉNEMENT

Décembre 2023

SOMMAIRE

[Page 3. Introduction](#)

[Page 4. Objectifs](#)

[Page 6. Actions réalisées](#)

[Page 17. Impact
communication](#)

[Page 16. Chiffres clés](#)

[Page 19. Enquête de
satisfaction](#)

[Page 20. Conclusion](#)



Introduction



15 jours pour célébrer 10 ans à 100% Agir ensemble

Depuis Mars 2023, les Fondations du Groupe Somdia se sont engagées dans la mise en œuvre du Plan 100% Fondations qui vise à augmenter notre impact sur le terrain par l'amélioration de nos pratiques et une communication accrue en interne comme en externe.

C'est dans cette optique que nous avons initié en Novembre 2023 la première édition de notre événement réseau « Quinzaine des Fondations ».

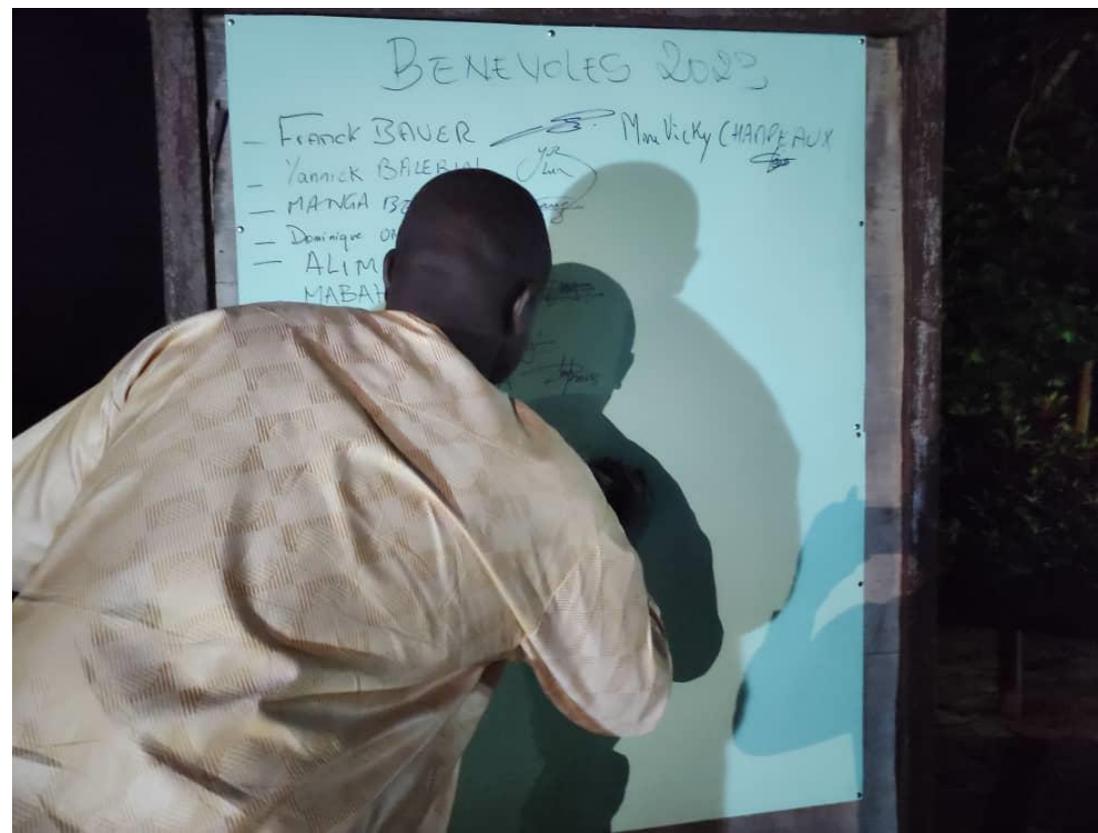
La Quinzaine des Fondations, ce sont 15 jours dédiés aux actions solidaires et à l'engagement pour (re)faire découvrir notre réseau et notre énergie à accompagner les projets de nos communautés.

Objectifs

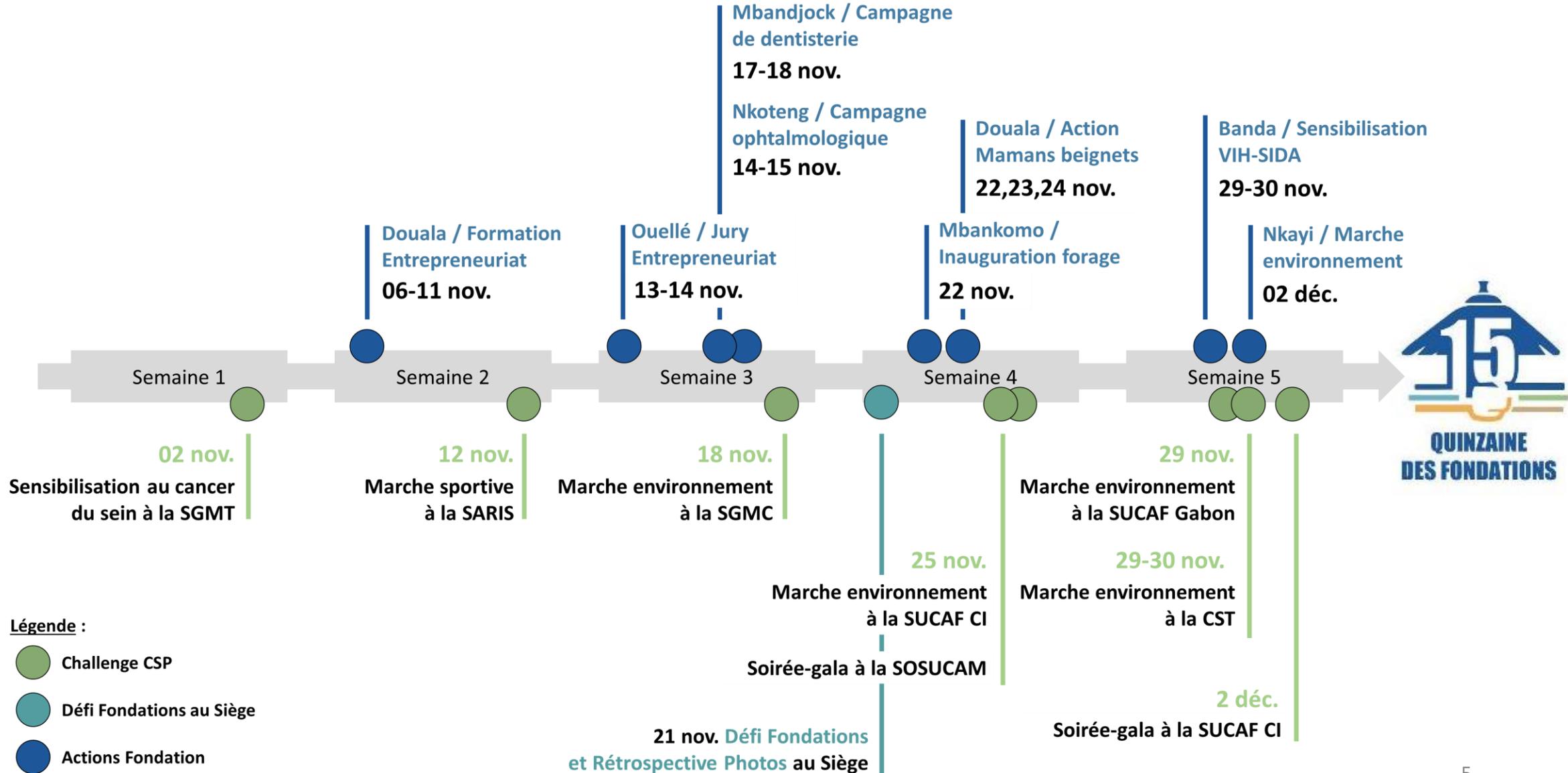


Et favoriser l'engagement des collaborateurs du Groupe Somdia

- Donner de la visibilité au réseau des Fondations Somdia et présenter l'engagement des équipes et les différents projets ;
- Mobiliser les collaborateurs au Siège et en Filiales autour des actions des Fondations ;
- Recruter de nouveaux bénévoles



Timeline de la Quinzaine des Fondations 2023



Actions réalisées



Des défis lancés aux équipes bénévoles et opérationnelles

Challenge CSP

Les collaborateurs déjà engagés à titre bénévole au sein des Fondations ont dû se retrousser les manches pour mobiliser leurs collègues autour d'actions solidaires et faire du bruit pour les causes défendues par leur Fondation.

Actions Fondations

Les équipes opérationnelles se sont quant à elles mobilisées auprès des communautés pour des actions communautaires à impact dans l'entrepreneuriat, la santé et la protection de l'environnement.

Actions réalisées



Et 10 ans d'actions résumés à travers la Rétrospective photos

Quand les fondations se donnent à voir

L'une des actions phares de cette Quinzaine aura consisté à organiser une **rétrospective photos au Siège et en filiales pour mettre en lumière les réalisations du quotidien des Fondations**. Objectif : (re)faire découvrir chaque Fondation auprès des collaborateurs.

A cet effet, **18 photos** ont fait l'objet d'une sélection minutieuse (14 photos communes à toutes les Fondations et 4 photos propres à chaque Fondation exposante).

Au-delà de la mise en valeur des réalisations sur le terrain, les 10 rétrospectives photos ont constitué des **moments forts d'échanges entre collaborateurs et équipes Fondations**. Grâce à cette initiative, les Fondations ont pu accroître leur visibilité et renforcer les liens en interne.

Ces expositions continuent pour la plupart de vivre sur site.



Challenge CSP

Marche pour
l'environnement

130 participants
+300 bouteilles de
plastique collectées



Actions Fondation

Programme Prospects
Mamans beignets

24 bénéficiaires

Programme
Entrepreneuriat Jeunes

20 jeunes
apprenants formés



Événement

Rétrospective photos

9 participants (ouverture
spéciale CODIR)

Fondation SGMC

À la Fondation SGMC, la Quinzaine des Fondations a été célébrée autour de **quatre (04) actions phares** :

- le **Programme de formation des jeunes à l'entrepreneuriat**,
- l'**opération « Quartier propre »** (hygiène et assainissement),
- les ateliers pratiques du **Programme Prospects Mamans beignets**,
- et l'**exposition photos**.



Action Fondation

Campagne de
dentisterie

170 bénéficiaires
(dont 87 femmes)

*Financée par la Dotation
Somdia*



Action Fondation

Campagne
ophtalmologique

606 bénéficiaires
(dont 368 femmes)

528 paires de
lunettes distribuées

*Financée par la Fondation
Krys*



Challenge CSP

Soirée-gala & visite
virtuelle des projets

70 participants

Rétrospective photos

15 participants
(ouverture lors de l'atelier de
communication Somdia)

Fondation SOSUCAM



Durant quinze jours, la Fondation SOSUCAM a mené une série d'actions en **santé communautaire** : une **campagne de dentisterie** à l'Hôpital de District de Mbandjock (financée avec la dotation Somdia) et une **campagne ophtalmologique** au Centre médical d'arrondissement de Nkoteng (en partie financée avec l'appui de la Fondation Krys).

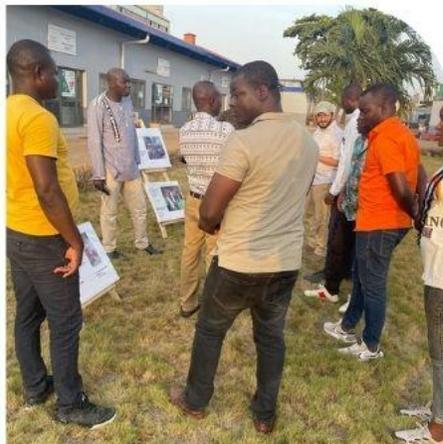
La Quinzaine des Fondations aura également été un moment de **sensibilisation des collaborateurs** de la SOSUCAM à travers la Soirée Gala et la visite virtuelle des projets de la Fondation organisées au Club de Mbandjock et également la **rétrospective photos installée à Nkoteng.**



Challenge CSP

Campagne de sensibilisation sur le cancer du sein

122 bénéficiaires



Événement

Rétrospective photos

75 participants

Fondation SGMT



C'est par une **campagne de sensibilisation sur le cancer du sein** que la Fondation SGMT a décidé de lancer les activités de sa Quinzaine des Fondations. Si le sujet préoccupe autant la Fondation, c'est parce que les femmes sont les cibles principales de leurs actions au quotidien.

À l'endroit des collaborateurs de la SGMT, la Fondation a organisé une **rétrospective photos**, permettant ainsi de découvrir les réalisations des Fondations, et particulièrement de la Fondation SGMT, sur le terrain.



Challenge CSP

Marche pour l'environnement à Ferké 2

65 participants

344,5 kg déchets collectés



Actions Fondation

Tournoi de Maracaña à Ferké 1

108 participants

Soirée-gala & visite virtuelle des projets

111 participants



Événement

Rétrospective photos Ferké 1

122 participants

Rétrospective photos Ferké 2

201 participants

Fondation SUCAF Côte d'Ivoire



La Fondation SUCAF CI a mené ses actions de la Quinzaine entre Ferké 1 et Ferké 2 afin de **permettre à un maximum de collaborateurs de vivre pleinement l'évènement.**

Le **tournoi de Maracaña**, la **marche pour l'environnement**, la **soirée-gala** pour découvrir les projets et la **rétrospective photos** – en alternance entre les deux sites – ont constitué les activités phares de la Quinzaine des Fondations pour la Fondation SUCAF Côte d'Ivoire.



Challenge CSP

Marche pour
l'environnement

12 312 kg de
déchets collectés

*Financée par la Dotation
Somdia*



Action Fondation

Sensibilisation sur
VIH/SIDA

205 bénéficiaires

*Financée par la Dotation
Somdia*



Événement

Rétrospective photos

70 participants

Fondation CST

Sensibiliser sur la thématique de la **santé** et de **l'assainissement** ; c'est l'un des objectifs poursuivis par la Fondation CST pour accroître sa visibilité auprès du personnel de la CST et de la communauté de Maibo.

A cet effet, les actions réalisées ont consisté à une **marche pour l'environnement** et à une **sensibilisation sur le VIH-SIDA**.



Action Fondation

Concours
Entreprenariat

10 bénéficiaires
5 projets sélectionnés



Challenge CSP

Marche pour
l'environnement

135 participants
1 980 kg déchets
collectés



Événement

Rétrospective photos

120 participants

Fondation SUCAF Gabon

Face à la pauvreté et l'insalubrité grandissante des quartiers du village de Ouelle, il y a nécessité d'agir.

La Fondation SUCAF Gabon s'est ainsi engagée durant ces 15 jours d'actions à **soutenir des projets entrepreneuriaux** et à contribuer à la lutte pour la **protection de l'environnement**.

A la suite de la marche pour l'environnement, les participants ont pu découvrir la rétrospective photos au Centre culturel de Ouelle.



Challenge CSP

Marche sportive & match de gala

136 participants



Action Fondation

Marche pour l'environnement

218 participants

20 400 kg de déchets collectés



Événement

Rétrospective photos

49 participants

Fondation SARIS

Un corps sain dans un environnement sain. C'est ce leitmotiv qui a motivé les actions de la Fondation SARIS tout au long de la Quinzaine des Fondations.

Deux marches – sportive et environnementale – et un match de gala ont été organisés.

En partenariat avec l'organisation RENADUC, la marche pour l'environnement a consisté à une journée de nettoyage de deux dépotoirs identifiés dans la ville de Nkayi et à un moment de **sensibilisation à la gestion des déchets** entre les deux dépotoirs.



Défi Fondations

30 participants

8 000 euros de dotation distribués à l'intention des Fondations



Événement

Rétrospective photos

30 participants

Siège



Comme dans les filiales, les équipes parisiennes se sont mobilisées durant cette Quinzaine des Fondations autour d'un **jeu-concours sur les Fondations**. Ce défi Fondations a sacré la **Fondation CST gagnante de l'édition 2023**.

La rétrospective photos a également été l'occasion pour les collaborateurs du Siège de **découvrir en images les 10 ans d'actions des Fondations**.



Événement

Inauguration du forage d'Okoa Maria

60 participants



Événement

Rétrospective photos

25 participants

CFC



En prélude à la mise en place de la Fondation CFC, la Compagnie Fermière Camerounaise a profité de la Quinzaine des Fondations pour **inaugurer le forage construit à Okoa Maria**. Ce forage a vu le jour à la suite des **diagnostics menés par les équipes Fondations du Cameroun en 2021 dans le cadre du lancement de la Fondation CFC**. L'inauguration a eu lieu en présence du CODIR de CFC, du Sous-Préfet, du Maire de la commune de Mbankomo et du Chef de village Okoa Maria, l'inauguration a été effectuée.

Toujours dans la perspective de la création de la Fondation CFC, la rétrospective photos a aussi été dévoilée et a permis de sensibiliser le personnel de CFC sur les missions des Fondations du Groupe Somdia.

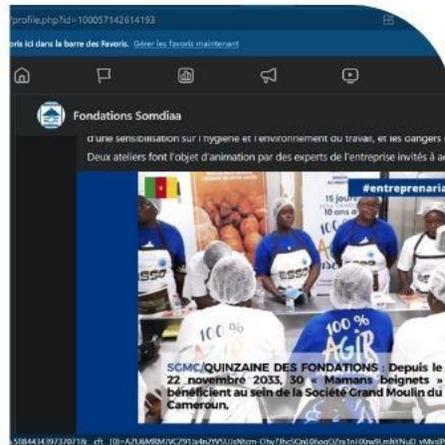


Print

Tee-shirts
Banderoles
Roll up
Cartons d'invitation
Flyers
Affichettes A4

Audiovisuel

Communiqués TV
Communiqués radio



Facebook Fondations

11 posts
18 commentaires
171 Likes
20 partages

Presse

02 articles au Gabon



Portail intranet Somdia

18 posts
13 commentaires
149 Likes

Communication : pour plus de visibilité

Pour cette première édition, divers moyens ont été utilisés pour porter au plus haut la Quinzaine des Fondations.

Supports imprimés, diffusions audiovisuelles, plateformes web... chaque support a contribué à **donner de la visibilité tant en interne, au Siège et en Filiales, qu'en externe.**

Sur le portail, les posts de la Quinzaine ont bénéficié d'un fort taux d'engagement de la part des Collaborateurs. Sur 58 posts publiés sur la période, les 18 posts Quinzaine ont bénéficié de 162 interactions contre 152 interactions pour 40 posts Groupe.

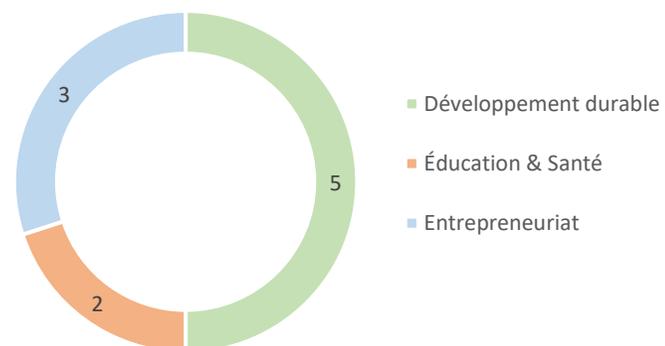
Chiffres clés de la mobilisation



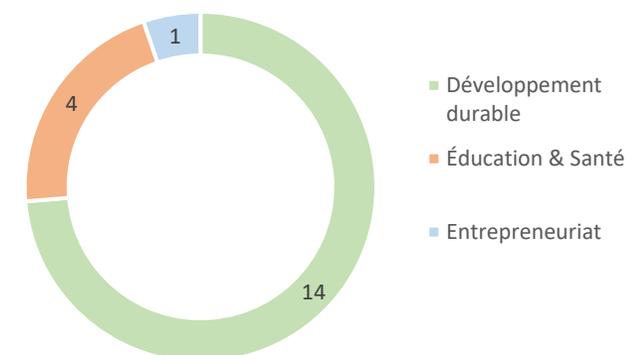
La Quinzaine des Fondations 2023,

c'est **10** projets réalisés pour un montant de **18 M FCFA / 27 867€**
et **19** évènements estimés à **17 M FCFA / 25 683€**.

Projets



Événements



36% de mobilisation des collaborateurs sur les événements de la Quinzaine des Fondations.

Chiffres clés de la mobilisation

Les Projets



Entrepreneuriat

- 1** concours entrepreneurial
- 2** ateliers de renforcement de capacités
- 54** entrepreneurs dont
- 37** femmes



Marches pour l'environnement

- 5** marches organisées
- 753** participants dont
- 323** collaborateurs mobilisés
- 35 036 Kg** de déchets collectés



Santé

- 2** campagnes réalisées
- 776** bénéficiaires dont
- 455** femmes

Chiffres clés de la mobilisation

Les Événements



10 Rétrospectives photos

716 participants

279 collaborateurs mobilisés

2 Soirées gala

181 participants

139 collaborateurs mobilisés

2 Campagnes de sensibilisation

327 bénéficiaires

28 collaborateurs mobilisés

3 Rencontres sportives

294 participants

110 collaborateurs mobilisés

1 Inauguration forage

60 participants

10 collaborateurs mobilisés

Enquête de satisfaction



96% des répondants* ont entendu parler de la Quinzaine des Fondations

92% des répondants ont participé à une ou plusieurs activités de la Quinzaine des Fondations

80% des répondants sont satisfaits de leur expérience

92% des répondants en ont appris plus sur les Fondations Somdia

90% des répondants se sentent plus en adéquation avec les valeurs de leur filiale et du Groupe après cette Quinzaine des Fondations

** Nombre de répondants : 51*

Enquête de satisfaction

Témoignages



- “ Cette quinzaine permet de fédérer les travailleurs du Groupe autour des activités de la Fondation. C'est l'occasion de valoriser les actions menées par la Fondation.
- “ La Fondation mène des activités de proximité près des populations pour **contribuer fortement à leur développement économique** mais aussi à la **préservation de l'environnement**. Ces actions sont tout à fait louable et entre dans la politique de Développement durable et la Responsabilité sociétale du Groupe Somdia.
- “ Belle expérience afin de découvrir les Fondations et leurs actions.
- “ J'ai constaté que **les riverains sont bien soutenus par la Fondation**.
- “ **Le Groupe Somdia au travers de ses fondations mènent dans actions à fortes valeurs ajoutées humaines.**
- “ La vulgarisation des activités et du bien fondé des Fondations pour plus de bien être des populations riveraines.

Conclusion



Une première Quinzaine riche en enseignements

De belles énergies pendant 15 jours

Cette première Quinzaine des Fondations a réussi à **créer un engouement en interne et à fédérer les énergies** autour d'actions solidaires concrètes.

- Meilleure visibilité des activités et des bénéficiaires
- Forte implication des bénévoles
- Liens renforcés avec les filiales
- Participation du Siège
- Meilleure anticipation de la communication (kits de communication, communication interne)
- Équipements disponibles pour les actions (EPI, tee-shirts, gants, rafraîchissements)
- Capacité à impliquer les collaborateurs
- Capacité à impliquer les populations locales (écoles, collèges)
- Budget dédié plus important

A renouveler chaque année

La grande famille des Fondations Somdia organisera désormais chaque année la Quinzaine des Fondations afin de renforcer l'engagement des collaborateurs au sein des Fondations et sur le terrain.

100 %
AGIR
ensemble



Engagement - Proximité - Durabilité - Autonomisation - Participatif

Rejoignez-nous sur Facebook: [Fondation Somdia](#)