



RAPPORT ANNUEL 2024

LE RESEAU DES FONDATIONS DU GROUPE

somdia
Grandir ensemble

Sommaire

Mot du Président du Comité d'Orientation.....	3
1. A propos des Fondations Somdia	4
1.1. Notre manifeste	4
1.2. Equipes des Fondations Somdia	5
Comité d'Orientation	5
Comités de sélection des projets (Comités locaux)	5
Coordination sociétale	5
2. Fondations en action en 2024.....	6
2.1. Vie des Fondations.....	6
2.1.1. Caravane de la Vue.....	6
2.1.2. Quinzaine des Fondations	7
2.1.3. Création des Fondations CFC au Cameroun et SMAG au Gabon	9
2.1.4. Renforcement de capacités des équipes.....	9
2.1.5. Course solidaire à Paris.....	10
2.2. Chiffres clés et impact.....	11
3. Activités 2024	12
3.1. Entrepreneuriat	12
3.1.1. Projet EJEAD au Cameroun	12
3.1.2. Mobilisations pour l'autonomisation des femmes	12
3.1.3. Octobre rose : Agir ensemble contre le cancer du sein	14
3.2. Santé et éducation.....	14
3.2.1. Programme « Communautés amies des Enfants » en Côte d'Ivoire	14
3.2.2. Projet Sciences Lab au Togo	14
3.3. Développement durable.....	15
3.3.1. Diagnostic pour les Boissons Rafraîchissantes du Tchad	15
3.3.2. Journée de l'arbre à Gbétsoché au Togo.....	16
4. Perspectives 2025	17
4.1. Réseau Afrique de l'Ouest/ Côte d'Ivoire et Togo.....	17
4.2. Réseau Afrique Centrale Nord/ Cameroun et Tchad	17
4.3. Réseau Afrique Centrale Sud/ Gabon et Congo.....	18

Mot du Président du Comité d'Orientation



M. Olivier PARENT

**Président Directeur général,
Groupe Somdia**

A lors que l'année 2024 s'achève, nous nous remémorons l'impact que nous avons eu sur 2 393 jeunes à l'occasion de la Quinzaine des Fondations 2024, éveillant leur curiosité pour les sciences, et sur 2 230 patients retrouvant une meilleure vue grâce à La Caravane de la Vue, nos campagnes dédiées à la santé visuelle.

Cette année, nous avons également encouragé 21 836 femmes de Nkayi, Plaine Ayeme, Douala, Ossa, Mbandjock, Nkoteng, Mbankomo, Banda et Gbetsogbé à développer leur potentiel pour accéder à l'autonomie. En tout, près de 80 735 bénéficiaires ont été touchés, soutenus et ont vu leurs conditions de vie s'améliorer au cours de l'année grâce à l'engagement de nos équipes sur le terrain.

80 735. Ce chiffre résonne avec force, mais il reste insuffisant.

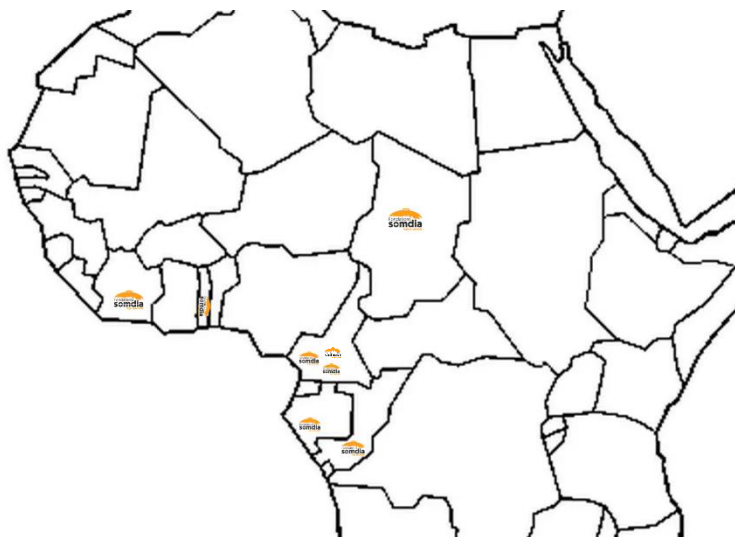
Nos filiales font face à un environnement toujours plus complexe : le changement climatique, des marchés toujours plus concurrentiels, l'inflation des intrants. Malgré cela, nous n'avons pas freiné nos ambitions et nous avons même renforcé nos actions. Ensemble, nous avons démontré que tout est possible lorsque nous unissons nos ressources.

Cette année, nous ne relâcherons pas nos efforts ! Nous poursuivrons la mise en œuvre de notre Plan 100% Fondations, aligné sur la vision stratégique du Groupe, pour créer des partenariats solides et renforcer nos acquis.

Je souhaite ardemment que notre potentiel collectif en matière de créativité et d'initiative se réalise pleinement au bénéfice de nos communautés, afin de mieux répondre à leurs besoins et d'aider à réduire les inégalités socio-économiques.

1. A propos des Fondations Somdia

Depuis 2010, le Groupe Somdia s’est engagé avec enthousiasme dans la création de Fondations, associations de droit local. Notre mission ? Réduire les inégalités de manière durable au sein des communautés vivant près des sites agro-industriels du Groupe.



En 2024, **8 Fondations** étaient actives et dynamiques :

- La **Fondation SUCAF Côte d'Ivoire** en Côte d'Ivoire ;
- La **Fondation SGMT** au Togo ;
- La **Fondation CST** au Tchad ;
- La **Fondation SOSUCAM**, la **Fondation SGMC** et la **Fondation CFC** au Cameroun ;
- La **Fondation SARIS** au Congo ;
- La **Fondation SMAG** au Gabon.

... et **19 Opérationnels Terrain** en lien direct avec les communautés.

1.1. Notre manifeste

...le développement, avec et pour les populations africaines.

Notre ambition

Agir avec et pour nos parties prenantes et communautés locales afin de contribuer au développement durable du continent africain.

Notre raison d'être

Accompagner les actions et les projets de nos parties prenantes et communautés locales grâce à une approche participative et un accompagnement technique et financier structuré. Cette mission est portée par des équipes multiculturelles, polyvalentes et engagées. Elle valorise l'expertise et l'implication des Collaborateurs du Groupe.

Notre valeur ajoutée

Ensemble, nous relevons les défis qui persistent dans nos communautés.

Un réseau d'associations locales engagées et à l'écoute des communautés, au service de notre approche du développement durable. Elle comprend l'accompagnement des initiatives entrepreneuriales, l'agriculture durable, la transformation agro-alimentaire, la gestion des déchets, la santé et l'éducation.

1.2. Equipes des Fondations Somdia

Comité d'Orientation

Le Comité d'Orientation des Fondations Somdia a pour mission de définir la stratégie du réseau et de valider les outils de gestion. Composé de dirigeants du Groupe, il se réunit trimestriellement pour examiner l'avancement des projets, évaluer leur pertinence et formuler des recommandations. En partenariat avec les Comités locaux de bénévoles, il supervise également la communication institutionnelle afin de promouvoir les actions menées sur le terrain au profit des populations.



Olivier PARENT

Président
Directeur Général
Somdia



Camille DIJON

Directrice du
Programme
Fondations



Marine BENG-THI

Responsable Projets
Développement et
communication



Nirvana GHORBANY-
ZADEH

Directrice RSE et
Conformité



Besma BEN SALAH

Chargée de mission
RSE et Conformité



Georges WALTER

Directeur Agronomique
Sucreries

Comités de sélection des projets (Comités locaux)

Collaborateurs en filiales. Héros au sein des Fondations

Chaque Fondation est gérée localement par un bureau composé en priorité des collaborateurs bénévoles des filiales. Les membres des Comités de sélection des projets sont chargés d'apporter un appui en termes de compétences aux équipes opérationnelles, de sélectionner et d'évaluer les projets financés par chaque Fondation.

Les collaborateurs en filiales sont une force de mobilisation citoyenne. Sans eux, il n'y aurait pas de Fondations. Leur force réside dans leur expertise, leur détermination à faire la différence, leur énergie à relever chaque challenge et leur sens de la solidarité.

En 2024, 81 collaborateurs se sont engagés dans les Comités de sélection des projets.

Coordination sociétale

Le réseau des Fondations est divisé en trois zones de Coordination sociétale – *Afrique de l'ouest, Afrique centrale Nord et Afrique centrale Sud* – pilotées par la Directrice du Programme Fondations à travers l'équipe de Coordination sociétale.

Chaque Coordinateur promeut et supervise la mise en œuvre du Plan 100% Fondations auprès des Fondations de son périmètre, assure le suivi des projets, coordonne les équipes bénévoles et opérationnelles et rend compte de l'avancement à la Directrice.

Deux personnes sont également dédiées aux « fonctions supports » et accompagnent chaque Fondation dans leurs activités de suivi-évaluation-redevabilité et apprentissage (SERA) et de communication.



Ingrid MONGORI YONDO

Chargée Suivi-
Evaluation-Redevabilité-
Apprentissage



Winner NLOGA

Chargé de
communication



Hans AKAM

Coordinateur sociétal
Afrique centrale Nord
(Cameroun, Tchad)



Octasia OUETINIGUE

Coordinatrice sociétale
Afrique centrale Sud
(Congo, Gabon) &
Togo



Cécile TETEK

Coordinatrice Terrain
Fondation Sosucam
(Cameroun)



Antoine Zié YEO

Coordinateur Terrain
Fondation Sucaf Ci
(Côte d'Ivoire)

2. Fondations en action en 2024

2.1. Vie des Fondations

2.1.1. Caravane de la Vue

Renforcer la vision pour un avenir meilleur de nos communautés. Partenariat avec la Fondation Krys.

Pour améliorer la santé visuelle de nos communautés, nos Fondations se sont mobilisées en avril et mai pour mener des campagnes ophtalmologiques au Tchad, au Congo, au Togo et au Cameroun. Grâce au soutien financier de notre partenaire Fondation Krys et à l'engagement de nos équipes et de nos partenaires ophtalmologues, 2 230 patients ont été consultés et 2 548 paires de lunettes ont été distribuées pendant la Caravane de la Vue.

2 230
patients pris
en charge

2 548
paires
distribuées

15
campagnes
organisées
depuis 2013



2.1.2. Quinzaine des Fondations

Cultiver la curiosité et l'innovation chez les jeunes à travers les sciences.

Novembre est le mois de l'engagement au sein du Groupe Somdia.

Pour cette deuxième édition de la « Quinzaine des Fondations » – notre événement dédié à mettre en lumière les initiatives solidaires de nos Fondations – le Groupe Somdia a choisi de s'engager activement pour l'accès aux sciences et la lutte contre les inégalités de genre dans les métiers scientifiques.

Dans le cadre des actions mises en place par les équipes, 3 790 participants dont 2 933 jeunes ont bénéficié d'ateliers scientifiques pour s'éveiller aux sciences, participé à des concours et rallyes scientifiques mais aussi visité les différentes usines pour découvrir les process de fabrication du sucre et des farines de blé et maïs.



Visite labo/ Fondation CFC (Cameroun)

30
activités
déployées

584
collaborateurs
mobilisés



Défi Fondations au Siège/ Somdia (France)



Expérience scientifique/
Fondation CST (Tchad)



Sensibilisation sur le diabète/ Fondation SUCAF-CI (Côte d'Ivoire)

3 790
bénéficiaires

2 933
petits génies
de la science

47%
de filles



Expérience scientifique/ Fondation SARIS (Congo)



Marche solidaire/ Fondation SGMC (Cameroun)



Atelier biologie/ Fondation SMAG (Gabon)



Renforcement des capacités des enseignants/
Fondation SGMT (Togo)



Visite de l'usine SOSUCAM/ Fondation SOSUCAM (Cameroun)

2.1.3. Création des Fondations CFC au Cameroun et SMAG au Gabon

Se rapprocher davantage de nos communautés.

Deux nouvelles Fondations ont rejoint le réseau en 2024 : la Fondation CFC à Mbankomo au Cameroun, créée en janvier 2024, et la Fondation SMAG à Nkoltang au Gabon, opérationnalisée en mai 2024.

Comme leurs Fondations sœurs, ces deux nouvelles structures ont pour mission de répondre aux besoins de leurs communautés et de développer en partenariat avec les populations des actions à fort impact sur les thématiques de la santé sexuelle et reproductive, de l'éducation ou encore de la promotion de l'entrepreneuriat notamment.



Rétrospective photos lors de l'inauguration/
Fondation SMAG (Gabon)



Coupure de ruban lors de l'inauguration/
Fondation CFC (Cameroun)

2.1.4. Renforcement de capacités des équipes

Parcours Germe pour les Opérationnels Terrain du Cameroun.

En août, les équipes opérationnelles des Fondations du Cameroun – Fondations SGMC, CFC et SOSUCAM – ont participé à une formation de formateurs du Programme GERME, parcours développé par le Bureau International du Travail (BIT). Cette formation visait à les préparer à accompagner les jeunes entrepreneurs locaux vers un entrepreneuriat durable et prospère.

L'accès à l'emploi demeure un défi majeur pour les jeunes de nos pays d'intervention, tant en zone urbaine que rurale. Souvent, les entrepreneurs ne disposent pas des compétences nécessaires pour créer et gérer une entreprise pérenne. C'est pourquoi il était essentiel de poursuivre la montée en compétences de nos équipes sur le sujet, afin de leur donner les outils et savoir-faire nécessaires pour soutenir efficacement les jeunes dans leur parcours d'insertion professionnelle.



Les équipes opérationnelles du Cameroun présentant leur attestation de formation GERME

2.1.5. Course solidaire à Paris

Les collaborateurs du Siège se mobilisent aussi pour les Fondations.

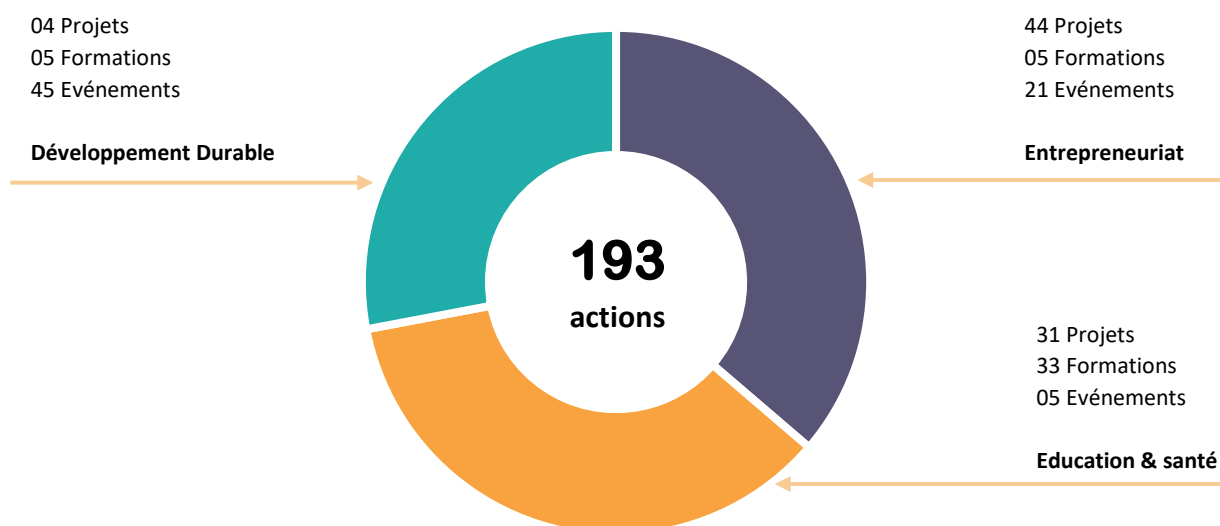
Le 19 octobre 2024, 30 collaborateurs de Somdia ont parcouru 150 Km dans les rues de Paris pour soutenir l'action de nos Fondations. Cet événement a transcendé le cadre d'une simple course, se transformant en une véritable aventure humaine, empreinte de générosité et de partage.



Course solidaire à Paris (France)

2.2. Chiffres clés et impact

En 2024, ce ne sont pas moins de 193 actions qui ont été menées par les équipes dont 79 projets à fort impact, représentant un budget total engagé de 236 millions de francs CFA (environ 360 000 €). Ces initiatives ont permis d'impacter positivement près de 80 735 bénéficiaires.



80 735
bénéficiaires

62%
de jeunes

27%
de femmes

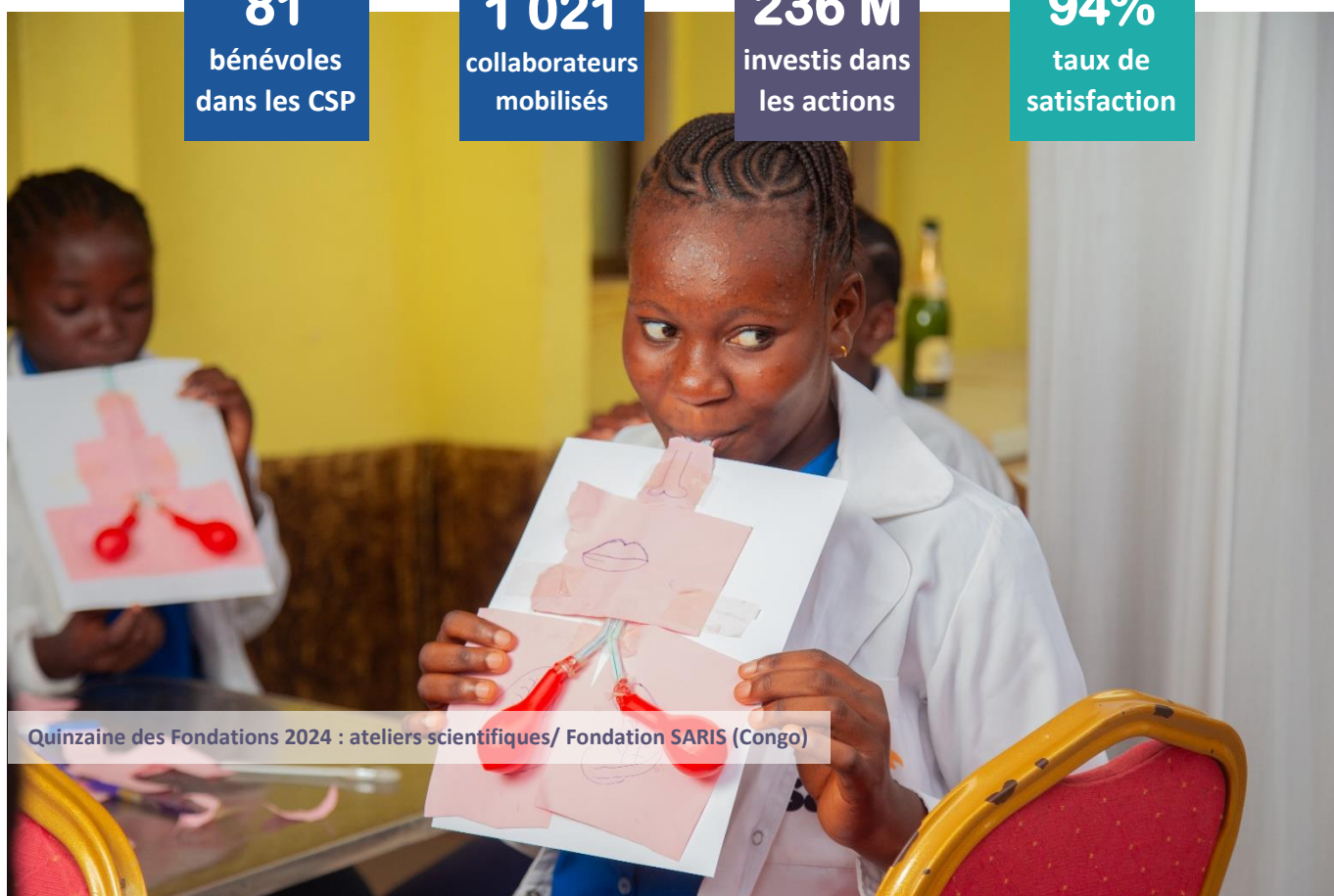
332
heures de
formations

81
bénévoles
dans les CSP

1 021
collaborateurs
mobilisés

236 M
investis dans
les actions

94%
taux de
satisfaction



Quinzaine des Fondations 2024 : ateliers scientifiques/ Fondation SARIS (Congo)

3. Activités 2024

3.1. Entrepreneuriat

Afin de lutter contre la précarité des communautés, et plus précisément celle des plus fragiles – les femmes et les jeunes – les Fondations Somdia ont multiplié des initiatives de formations diverses et d'accompagnements techniques et financiers pour appuyer le lancement d'activités génératrices de revenus.

3.1.1. Projet EJEAD au Cameroun

Le Projet « Empowerment des Entrepreneuses Agropastorales en Devenir dans la Haute-Sanaga », financé par l'Organisation internationale de la Francophonie, vise à autonomiser 96 jeunes femmes à travers la création d'activités agropastorales génératrices de revenus.

Lancée en février 2024 par la Fondation SOSUCAM, la première phase a permis aux bénéficiaires d'acquérir des compétences en productions agricoles, animales et en entrepreneuriat. Cette formation a conduit à la création de 16 exploitations agropastorales, organisées en Groupes d'Initiatives Communes.

La valeur ajoutée du projet repose sur des campagnes de sensibilisation sur les droits des femmes et le soutien moral aux familles qui vivent dans des conditions défavorables.



Session de formation/ Fondation SOSUCAM



Suivi d'une bénéficiaire EJEAD/ Fondation SOSUCAM

3.1.2. Mobilisations pour l'autonomisation des femmes

À l'occasion de la Journée internationale pour les droits des femmes, de la Journée internationale de la Femme Africaine et de la Journée de la Femme rurale, les Fondations Somdia ont organisé une série d'activités dédiées à l'autonomisation des femmes africaines.

Ces initiatives comprenaient des ateliers d'éducation financière, la fabrication de produits ménagers écologiques tels que des gels douche et du savon, la transformation des viandes ainsi que des sensibilisations sur les pratiques éducatives parentales.

Au total, 421 femmes de Nkayi, Plaine Ayeme, Douala, Ossa et Gbetsogbe ont participé à ces activités qui ont joué un rôle crucial dans leur prise de conscience des violences économiques auxquelles elles sont confrontées.



Atelier fumage de viande/ Fondation CFC (Cameroun)



Sensibilisation sur la santé sexuelle/
Fondation SMAG (Gabon)



Pièce théâtrale/ Fondation SARIS (Congo)



Atelier de fabrication des produits ménagers/
Fondation SGMC (Cameroun)



Sensibilisation sur la parentalité/
Fondation SGMT (Togo)

3.1.3. Octobre rose : Agir ensemble contre le cancer du sein

Les Fondations SARIS (Congo), SGMT (Togo) et SMAG (Gabon) ont organisé des campagnes de sensibilisation sur le cancer du sein durant le mois d'Octobre Rose.

Ces initiatives ont mobilisé diverses activités tant en filiale que dans les communautés, visant à informer et éduquer sur l'importance du dépistage précoce et de la prévention du cancer du sein.



3.2. Santé et éducation

3.2.1. Programme « Communautés amies des Enfants » en Côte d'Ivoire

En 2023, la Fondation SUCAF-CI a mené un diagnostic approfondi du village de Nayolvogo qui a révélé des problèmes critiques tels que l'accès limité à l'enregistrement à l'état civil ainsi que des pratiques de défécation à l'air libre. En réponse à ces différentes problématiques, l'équipe de la Fondation SUCAF-CI a décidé de lancer l'approche « Communautés amies des Enfants » (CADE)

Ce projet a été lancé fin 2024 et vise à offrir travailler simultanément sur les services essentiels en matière d'éducation, de santé et d'hygiène pour les enfants de 0 à 18 ans. Ce programme de 16 mois se concentre sur trois axes essentiels : les pratiques familiales, la protection sociale et l'Assainissement Total Piloté par la Communauté (ATPC). Depuis novembre, le Projet CADE a permis de sensibiliser l'ensemble du village aux questions d'hygiène à travers une « marche de la honte » permettant d'identifier les points insalubres lors d'une déambulation avec les habitants, de former six maçons à la construction de latrines selon le modèle Satopan, améliorant ainsi les conditions sanitaires locales, et de travailler avec 128 hommes et 147 femmes sur les questions de santé reproductive, contribuant ainsi à un changement durable des mentalités.

3.2.2. Projet Sciences Lab au Togo

L'accès à une éducation de qualité est fondamental pour combattre la pauvreté et les inégalités en Afrique subsaharienne. L'évaluation du Programme d'analyse des systèmes éducatifs de la CONFEMEN – Conférence des Ministres de l'Éducation des États et Gouvernements de la Francophonie – (PASEC, 2020) révèle un besoin urgent d'améliorer les ressources éducatives, surtout dans les sciences et technologies.

Le projet « Sciences Lab » de la Fondation SGMT répond à ce défi en fournissant aux enseignants des outils adaptés pour favoriser l'apprentissage pratique. De plus, il a permis de vulgariser les sciences et technologies auprès de 2 000 élèves de Lomé, leur offrant ainsi des compétences essentielles pour répondre aux besoins de leurs communautés.

3.3. Développement durable

3.3.1. Diagnostic pour les Boissons Rafraîchissantes du Tchad

En août 2024, les Fondations Somdia se sont mobilisées aux côtés des [Boissons Rafraîchissantes du Tchad](#), filiale du Groupe Castel, pour la réalisation d'un diagnostic participatif à Doba.

Dès le début de l'année 2024, les Boissons rafraîchissantes du Tchad s'étaient en effet rapprochées de la Fondation CST pour bénéficier de l'expertise Fondations en matière de diagnostic participatif et de développement local. C'est donc au deuxième semestre que le diagnostic a pu être mené par les équipes de la Fondation CST et de la Fondation SUCAF-CI - Antenne de Ferké 2, coordonnées par le Coordinateur sociétal Afrique centrale Nord.

A la suite de ce diagnostic, les Boissons rafraîchissantes du Tchad ont décidé de lancer leur première action RSE dans la zone et ont à nouveau fait confiance à la Fondation CST pour l'accompagner dans cette nouvelle aventure.

Depuis décembre 2024, ce sont quatorze forages gérés chacun par un Comité de gestion villageois, structuré et accompagné par l'équipe de la Fondation, qui ont été construits et sont fonctionnels, bénéficiant à 40 000 habitants de la zone.



Causerie avec des femmes de Doba pendant le diagnostic/ Tchad

3.3.2. Journée de l'arbre à GbétsoGbé au Togo

À l'occasion de la Journée de l'arbre au Togo, la Fondation SGMT a organisé une action communautaire dans le village de GbétsoGbé, répondant à un besoin urgent de reboisement.

Cette initiative a mobilisé les collaborateurs de la SGMT et les membres de la communauté locale pour restaurer les écosystèmes environnants. Au total, 50 cocotiers et 80 badamiers ont été plantés, marquant un pas significatif vers l'amélioration du cadre de vie des habitants. De plus, des mesures de suivi ont été mises en place pour évaluer la survie et la croissance de ces arbres, assurant ainsi la pérennité de cette action en faveur de l'environnement.



Plantation de badamiers/ Fondation SGMT (Togo)

4. Perspectives 2025

4.1. Réseau Afrique de l'Ouest/ Côte d'Ivoire et Togo

La Caravane de la Vue débarque à Ferké !

La Fondation SUCAF-CI rejoint « La Caravane de la Vue » en 2025 et animera pour la première fois une campagne ophtalmologique sur les deux sites de Ferké 1 et Ferké 2. Le premier semestre sera également consacré à la réalisation d'un diagnostic du périmètre sucrier pour le compte de la SUCAF. Enfin, l'équipe accueillera de nouveau un Volontaire de solidarité internationale (VSI) après plusieurs années d'arrêt à cause de la situation sécuritaire à la frontière burkinabè.

4.2. Réseau Afrique Centrale Nord/ Cameroun et Tchad

En route pour la deuxième phase du projet EJEAD financé par l'OIF. Rythme de croisière à garder pour la Fondation CST et à trouver pour la Fondation CFC.

La deuxième phase du Projet EJEAD démarre officiellement fin février 2025 et visera à accompagner l'installation des activités agro-pastorales des jeunes femmes bénéficiaires du projet. L'équipe de la Fondation SOSUCAM devra encore se retrousser les manches pour clôturer en beauté cette phase de mise en œuvre avant de lancer l'étape clé du suivi-évaluation.

Au Tchad, le principal défi sera de garder le très bon rythme trouvé ces deux dernières années dans la mise en œuvre des activités malgré le changement de binôme qui interviendra dès le début de l'année 2025. Le partenariat avec les Boissons Rafraîchissantes du Tchad sera également un axe majeur pour la poursuite du développement de la Fondation.

Du côté de la Fondation CFC, l'idée sera de continuer à être présent auprès des communautés de Mbankomo pour transformer un maximum d'idées en projets concrets.



4.3. Réseau Afrique Centrale Sud/ Gabon et Congo

Poursuivre la dynamique 100% Fondations au Congo.

La Fondation SARIS a pleinement relevé ses défis en 2024 et réussit à redynamiser ses interventions à Nkayi. L'organisation de « La Caravane de la Vue » a été un franc succès avec 1 234 personnes accueillies pendant les 5 jours de campagne. L'équipe doit maintenir le cap pour continuer à atteindre les objectifs du Plan 100% Fondations en proposant toujours plus d'actions dans le domaine de la santé notamment (campagne ophtalmologique, lutte contre le VIH-SIDA, campagne gynécologique).

Départs annoncés du réseau pour les Fondations « moulins ».

Dans le cadre de sa nouvelle vision stratégique, le Groupe Somdia a décidé de céder ses filiales meunières. La première annonce de cession a concerné SGMC fin 2024 et devrait être effective au premier semestre 2025. La Fondation SGMC poursuivra cependant ses activités, en s'arrimant à la vision RSE du Groupe camerounais CADYST, repreneur de la filiale. La SGMT et la SMAG devraient elles aussi quitter le Groupe Somdia également au courant du premier semestre 2025. Là aussi, les Fondations SGMT et SMAG devront se réinventer pour coller aux objectifs du nouvel actionnaire, le Groupe ivoirien AVOS.

Les Comités de sélection des projets de ces Fondations seront accompagnés par le Comité d'Orientation, à travers la Directrice du Programme Fondations, pour accompagner le changement de gouvernance et proposer de nouvelles modalités d'organisation entre les filiales et les Fondations.

Les Fondations Somdia souhaitent poursuivre leurs efforts pour être toujours plus à l'écoute des communautés et répondre aux défis du développement durable qui se présentent chaque jour.

Made with 

by

