



Plan

100%

Fondations

**REPOSITIONNEMENT
STRATEGIQUE**

2023 – 2027

FONDATIONS SOMDIA - AGIR ENSEMBLE



Table des matières

MESSAGE DU COMITE D'ORIENTATION	3
LE COMITE D'ORIENTATION	3
VISION, MISSION ET VALEURS	5
FONDATIONS SOMDIA : 10 ANS D'ENGAGEMENT POUR LES COMMUNAUTES	7
LES AXES STRATEGIQUES	7
AXE 1 – EXCELLENCE ORGANISATIONNELLE	8
AXE 2 – EXPERIENCE PARTIES PRENANTES	10
AXE 3 – APPROCHE RESEAU ET PAYS	12
PERSPECTIVES	15
STRATEGIE DE COMMUNICATION DIGITALE	16
CALENDRIER DE MISE EN OEUVRE	16



Au nom du Comité d'Orientation, j'ai le plaisir de vous présenter ici le plan de repositionnement stratégique des Fondations du Groupe Somdia.

Les Fondations ont aujourd'hui plus d'une dizaine d'années pour certaines. La première des Fondations Somdia, la Fondation CST, a été créée au Tchad début 2010. Dans les cinq années qui ont suivi, six autres Fondations ont été créées, au Cameroun, Congo, Gabon, en République Centrafricaine, Côte d'Ivoire mais également au Togo.

En effet, dès fin 2009, Somdia proposait à l'ensemble des Conseils d'Administration de ses filiales la création de Fondations dont l'objectif serait de gérer et d'optimiser les ressources allouées aux projets extérieurs ainsi qu'aux actions sociales et solidaires à destination des populations évoluant en périphérie de ses implantations agro industrielles.

Sans l'avoir pleinement anticipé, ces structures associatives ont constitué la première pierre de la démarche de responsabilité sociétale du Groupe Somdia qui s'est structurée dès 2012.

Dès le départ, les Fondations Somdia se sont tournées naturellement vers les parties prenantes externes les plus proches des sites agroindustriels du Groupe. Elles se sont attachées à densifier, structurer et accompagner les projets de la société civile locale, tant sur le développement de projets générateurs de revenus que sur des projets à portée collective, de manière à contribuer à l'amélioration des conditions de vie.

Après avoir réalisé des diagnostics participatifs de l'ensemble des villages et quartiers de nos zones d'intervention principale, les équipes opérationnelles ont mis en œuvre en plus de 10 ans près de 500 projets sur l'ensemble des thématiques du développement local : accès à l'eau potable, amélioration de la qualité de l'éducation, organisation de campagnes de santé, structuration d'activités génératrices de revenus, soutien à la production agricole et maraîchère, transformation, élevage, apiculture, pisciculture, développement de l'esprit entrepreneurial, appui à la commercialisation, etc.



Entre temps, le Groupe Somdia a évolué.

Les attentes de nos parties prenantes internes et externes également. Nous avons mené au second semestre 2022 une étude approfondie auprès de nos équipes de terrain, des bureaux exécutifs de nos Fondations en Afrique, des Comités de Direction des filiales d'attache de chacune de nos Fondations et fait une analyse de notre impact, de manière à redéfinir notre ambition, notre mission et à réaffirmer les valeurs initiales tout en intégrant celles vers lesquelles nous souhaitons tendre.

Au travers de ce plan, nous souhaitons poursuivre nos actions solidaires, tout en faisant évoluer notre modèle. Pour la période qui s'ouvre, nous travaillerons sur trois axes principaux : **l'excellence organisationnelle, l'expérience parties prenantes et l'approche réseau et pays.**

Nous revoyons également nos champs d'intervention autour de trois thématiques : **Entrepreneuriat, Développement Durable et Santé & Education.**

Découvrez notre plan 2023 – 2027 tourné vers le renouvellement de nos engagements pour pousser plus loin le « agir ensemble » !


Pour le Comité d'Orientation,

Nicolas DESCRAQUES



M. Olivier PARENT

Président Directeur Général

Commun à l'ensemble des Fondations Somdia, le Comité d'Orientation est chargé de la mise en place des Fondations, de la politique générale des Fondations et du développement des outils de gestion et de gouvernance ainsi que de la coordination des actions sur le terrain.

Composé de personnels de Somdia, il se réunit de manière trimestrielle pour effectuer une revue des actions, évaluer l'avancement des actions prévues au titre du présent plan de développement stratégique et pour prendre les décisions de pilotage, de stratégie et de co-validation des projets proposés par les Fondations sur le terrain.

Le Comité d'Orientation veille également à la mise en œuvre du plan de communication digitale et s'assure de la valorisation des actions réalisées sur le terrain.

Le Comité d'Orientation agit en partenariat avec les Comités de sélection des Projets de chaque Fondation, comités qui mobilisent bénévolement les salariés des filiales, pour choisir et accompagner les projets et actions des Fondations. Ils encadrent avec bienveillance les actions de toutes les équipes opérationnelles du réseau.



M. Nicolas DESCRAQUES

Directeur RSE et Conformité



Mme Bisma BEN SALAH

Chargée RSE et Conformité



Mme Marine BENG THI

Responsable Projets
Développement



M. Yannick HERBAUDIERE

Responsable Agronome et
Développement Rural

Composition du CO en 2023



VISION - Notre ambition

Agir avec et pour nos parties prenantes et communautés afin de contribuer au développement durable du continent africain

MISSION - Notre raison d'être

Accompagner les actions et les projets de nos parties prenantes et communautés grâce à une approche participative et un accompagnement technique et financier structuré.

Cette mission est portée par des équipes multiculturelles, polyvalentes et engagées et valorise l'expertise et l'implication des Collaborateurs du Groupe.





NOS VALEURS

ENGAGEMENT

En coconstruisant avec nos parties prenantes et communautés des actions éthiques et durables

PROXIMITE

En étant à l'écoute des attentes de nos parties prenantes et impliqués dans les actions de nos communautés

PARTICIPATIF

En respectant la vision et l'ambition de nos parties prenantes pour un développement durable

DURABILITE

En accompagnant des projets à fort impact social pour faire grandir durablement nos parties prenantes et communautés

AUTONOMISATION

En donnant aux parties prenantes les clés pour mettre en œuvre des projets à dimension économique et communautaire pérenne



10 ANS D'IMPACT ET D'ENGAGEMENT POUR LES COMMUNAUTES



8 Fondations actives
dans 6 pays (Tchad,
Cameroun, Congo,
Gabon, Togo et Côte
d'Ivoire)

19 Opérationnels Terrain

3 Coordinateurs sociétaux
régionaux

+ de 85 bénévoles

membres des Comités de
Sélection des Projets et 130
membres ordinaires



+ de 160 villages et
quartiers dans nos
zones d'intervention

DEPUIS 2012

460 projets mis en œuvre



Dont 245 projets
générateurs de revenus



et 215 projets
à portée communautaire



3,3 M€ investis dans les Fondations Somdia et
près de 1M€ dédié aux projets



Nos axes stratégiques



AXE 1

EXCELLENCE ORGANISATIONNELLE

Améliorer l'efficacité et l'impact des Fondations



AXE 2

EXPERIENCE PARTIES PRENANTES

Susciter la fierté et le sentiment d'appartenance au Groupe et aux marques employeurs au travers des Fondations



AXE 3

IMPACT RESEAU ET PAYS

Permettre l'expression de la vision Groupe et des ambitions filiales dans les projets menés par les Fondations





Améliorer l'efficacité, l'agilité et l'impact des Fondations

- **Notre idéal : 100% de meilleures pratiques**

Nous aspirons à perfectionner nos façons de travailler en réseau, au travers de la professionnalisation des équipes et le partage des pratiques à travers un programme de formations et de mobilité, et le renforcement de l'évaluation de nos impacts.

Nous souhaitons aller plus loin dans notre évolution toujours plus collaborative, pour être un réseau qui assure l'épanouissement des personnes y travaillant ainsi que le succès et le rayonnement de l'ensemble de ses actions.

Objectif 1.1. Assurer le renforcement des capacités des équipes opérationnelles et bénévoles

Nous ferons continuellement évoluer notre expertise afin qu'elle bénéficie au mieux à nos destinataires, tout en maintenant notre méthodologie participative. La formation, la veille, le transfert et le partage d'expériences et de pratiques sont au cœur de cet objectif.

Action 1.1.1. Mettre en place un plan de formation pour le développement des compétences des Opérationnels Terrain [OT] (techniques d'animation, suivi et évaluation des projets) et des membres du bureau des Comités de Sélection des Projets [CSP] (vie associative).

Action 1.1.2. Transmettre la méthodologie et valoriser les bonnes pratiques des Fondations à travers un MOOC et capitaliser les expériences du réseau.



Objectif 1.2. Définir le parcours et l'évolution des équipes opérationnelles au sein des Fondations

Nous nous engageons à rendre la gestion de nos ressources humaines – Opérationnels Terrain (OT) et membres des Comités de sélection des projets (CSP) – encore plus efficace et à mobiliser le plein potentiel de nos équipes. Nous visons à valoriser le métier de nos équipes opérationnelles, en leur favorisant un cadre d'échanges réel sur leurs conditions d'emploi. Cette valorisation se traduira également par la mobilisation de leurs expertises reconnues et à mettre à la disposition du réseau.

Action 1.2.1. Garantir le dialogue social pour améliorer les conditions d'emploi des équipes opérationnelles (primes, avantages).

Action 1.2.2. Permettre la mobilité des équipes au sein du réseau des Fondations à travers des missions d'expertises et/ou de volontariat.



Objectif 1.3. Améliorer la dynamique de suivi des projets et l'évaluation des impacts

Nous voulons rendre plus durables nos réalisations et pouvoir proposer, pour les actions le nécessitant, des plans de redressement et/ou de développement des projets. Cela passe par le renforcement de notre modèle d'accompagnement, au travers de l'intégration d'un suivi plus efficace et une évaluation des actions que nous réalisons, en faisant recours notamment à la méthodologie SERA (Suivi, Evaluation, Redevabilité et Apprentissage).

Action 1.3.1. Développer et mettre en place une méthodologie de suivi-évaluation, redevabilité et capitalisation des acquis (SERA).

Objectif 1.4. Pilotage de l'approche Fondations par des indicateurs clés

Notre ambition est de promouvoir la culture de la performance au sein de toutes les équipes de notre réseau. Cela implique de redéfinir et opérationnaliser nos objectifs, afin que les équipes soient performantes dans la conduite concrète des actions sur le terrain.

Action 1.4.1. Définir les indicateurs clés de performance (KPIs).

Action 1.4.2. Réaliser une revue trimestrielle des performances Fondations.



Indices d'avancement de l'axe 1 :

- **DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN** | Taux de mise en œuvre des plans de formation

Objectif : Renforcer les capacités des équipes Fondations

- **RELATIONS ET CONDITIONS D'EMPLOI** | Nombre de rencontres et de mobilités réalisées

Objectif : Améliorer les conditions de travail des OT et valoriser les expertises internes

- **IMPACT DE L'APPROCHE FONDATIONS** | Nombre de projets évalués selon la méthodologie SERA

Objectif : Suivre et évaluer l'impact des actions Fondations

- **PILOTAGE** | Nombre de revues des performances annuelles

Objectif : Formaliser le pilotage par indicateurs clés



Cultiver un réseau dynamique et susciter la fierté et le sentiment d'appartenance au Groupe et aux marques employeurs à travers les Fondations

- **Notre idéal : 100% informés, mobilisés et ensemble !**

A horizon 2027, notre ambition est de parvenir à ancrer concrètement et durablement le « projet Fondation » dans la vie locale de nos zones d'intervention, dans la culture d'entreprise à l'échelle du groupe et celle de nos filiales. Comment ? : Par la mise en place d'une communication impactante en direction des Collaborateurs et des Communautés et l'animation de temps forts pour la cohésion des équipes.

Objectif 2.1. Améliorer la visibilité et la communication autour des initiatives des Fondations

Au travers d'une communication structurée et renforcée, boostée par une nouvelle stratégie de communication digitale, nous nous emploierons à faire rayonner les activités des Fondations et à vulgariser les succès et bonnes pratiques capitalisées auprès des porteurs d'initiatives locales.

Action 2.1.1. Accroître les actions de communication pour faire connaître les Fondations aux Collaborateurs (journal interne, affichages entreprises, site fondations, réseaux sociaux), tout en intensifiant les actions de communication vis-à-vis des communautés (sensibilisations, babillards, etc.).

Action 2.1.2. Organiser des événements festifs internes autour des Fondations (levée de fonds, brunch, marches sportives, journées sociétales).



Objectif 2.2. Consolider la relation avec les Collaborateurs en les impliquant dans la vie associative des Fondations

Après près de 10 années d'actions sur le terrain et un ancrage territorial souvent fort, notre défi désormais sera de consolider les liens établis et de fédérer nos plus proches Collaborateurs (filiales et partenaires locaux) en faisant écho à leurs aspirations solidaires par une communication plus inclusive et systématique ; en mobilisant leurs forces, leurs compétences et expertises ; en partageant avec eux notre engagement et la fierté d'agir ensemble en faveur des communautés et porteurs d'initiatives locales.

Action 2.2.1. Inclure la découverte des actions des Fondations dans le processus d'onboarding de tous les Collaborateurs.

Action 2.2.2. Identifier des ambassadeurs/ leaders pour assurer le relai des actions au sein du Groupe.

Action 2.2.3. Poursuivre et intensifier la mobilisation des collaborateurs dans l'appui aux projets des Fondations.



Objectif 2.3. Organiser et animer la Quinzaine des Fondations

Avec 7 Fondations réparties dans 6 pays du continent africain, les Fondations Somdia constituent aujourd'hui un véritable réseau. Localement, il est animé par les OT et leurs CSP. Il est aussi dynamisé par des porteurs d'initiatives locales, des acteurs du développement, non moins engagés, sans lesquels nos actions n'auraient pas de sens. Ce réseau constitue notre force. Aussi, nous voulons les mettre au-devant de la scène, les valoriser et démontrer les impacts concrets que leur implication a permis de réaliser au profit de nos zones d'intervention. Nous souhaitons générer de l'émulation au sein du réseau en organisant des événements mobilisateurs et fédérateurs.

Action 2.3.1. Mettre en place la Quinzaine des Fondations pour faire connaître les actions du réseau à tous les Collaborateurs en s'appuyant sur les destinataires des actions.

Action 2.3.2. Proposer un « Challenge CSP » chaque année à l'occasion de la Quinzaine des Fondations pour maintenir l'engagement et valoriser l'implication de tous.

Objectif 2.4. Appel à projets CO / Crowdfunding

Historiquement, le fonctionnement des Fondations dépend des dotations financières de leurs filiales de rattachement. Quelques défis nous ont parfois permis ou poussé à chercher d'autres sources de financements. Avec le temps, notre capacité technique et nos champs d'expertises sont plus larges. Les besoins et attentes des communautés locales aussi. Nous devons élargir nos sources de financement en mobilisant Somdia d'une part et les acteurs locaux du développement d'autre part (Collaborateurs, sympathisants, etc.) pour répondre à ces défis.

Action 2.4.1. Réaliser un appel à projet annuel du CO relié à la course des Fondations à Paris.

Action 2.4.2. Lancer des opérations de crowdfunding via des plateformes dédiées ou levée de fonds en local.



Indices d'avancement de l'axe 2 :

- **COMMUNICATION** | Ratio de mise en œuvre du plan de communication

Objectif : Communiquer efficacement pour toucher toutes nos parties prenantes sur les plans local, national et international.

- **MOBILISATION** | Evolution du nombre des collaborateurs impliqués dans la vie et dans les actions de la Fondation

Objectif : Fédérer les Collaborateurs des filiales dans les actions des Fondations

- **ENGAGEMENT** | Organisation effective des événements convenus autour des Fondations

Objectif : Promouvoir les parties prenantes engagées autour des projets des Fondations.

- **RESSOURCES FINANCIERES** | Evolution des sources de financement des projets

Objectif : Diversifier les ressources financières pour les projets au travers de la mobilisation du Siège et du financement participatif



Permettre l'expression de la vision Groupe et des ambitions Filiales dans les projets menés par les Fondations

- **Notre idéal : 100% fédérés**

Nous aspirons à représenter la diversité de notre communauté en intégrant les enjeux Groupe pour le Développement Durable et les ambitions de chaque Filiale en matière de Responsabilité sociétale dans notre approche opérationnelle. Nous souhaitons augmenter notre volume d'accompagnement des initiatives et projets locaux en multipliant les dispositifs accessibles à nos parties prenantes afin de générer toujours plus d'impacts positifs sur nos territoires et pour nos territoires.

Objectif 3.1. Définir les axes d'intervention incontournables pour les Fondations

Nos axes d'intervention prioritaires sont les suivants : **l'Entrepreneuriat, le Développement durable, la Santé et l'Education**. Nous nous engageons à soutenir les actions menées par nos communautés sur ces thématiques, notamment à travers la valorisation des pratiques d'agriculture et de transformation durable, la protection de l'environnement ou encore la structuration de filières rémunératrices.

Action 3.1.1. Initier un dispositif d'appel à projets thématiques phares pour toutes les Fondations représentant au moins 20% de la ligne budgétaire « Projets » de chaque structure.

Action 3.1.2. Poursuivre notre accompagnement historique des besoins exprimés par les communautés en dédiant au moins 60% de la ligne budgétaire « Projets » de chaque structure.



Objectif 3.2. Définir une marge d'action liée à la validation du Comité de Direction de chaque Filiale

Nous souhaitons réaffirmer notre lien avec chaque Filiale en prenant en compte leurs aspirations en matière de Responsabilité sociétale. Nous nous engageons à mobiliser notre expertise pour contribuer à leur vision pour appuyer la structuration des filières agricoles locales.

Action 3.2.1. Définir une vision pour la contribution de chaque Fondation aux enjeux des Filiales (structuration des filières, actions cœur de métier des filiales), tout en précisant les ressources humaines et financières à prévoir le cas échéant.

Action 3.2.2. Contribuer au maintien de la « *licence to operate* » des Filiales et repréciser les contours de la Convergence sociétale.



Objectif 3.3. Consolider le modèle de financement des Fondations

- **Notre objectif : 100 projets financés par an dès 2024**

Nous voulons augmenter notre impact auprès des communautés et multiplier les opportunités de financement pour leurs projets en dynamisant notre approche réseau. Pour ce faire, nous nous rapprochons du Groupe pour revaloriser les dotations des Fondations. En parallèle, nous mettons en place une stratégie de levée de fonds et de mécénat auprès des partenaires techniques et financiers extérieurs afin de construire un modèle de financement multi-parties.

Action 3.3.1. Systématiser une dotation annuelle de Somdia d'un montant de 100 000 € pour financer les actions liées à la pérennisation du réseau (séminaire inter-Fondations, mobilité des équipes, renforcement de capacités, impacts projets).

Action 3.3.2. Accompagner l'augmentation de la dotation Filiale pour la ligne budgétaire « Projets » de chaque Fondation pour atteindre la cible des 100 projets par an.

Action 3.3.3. Mettre en œuvre une stratégie de levée de fonds et mécénat afin de diversifier les sources de financement du réseau et multiplier les projets multi-pays auprès des partenaires de l'équipe France ou d'autres bailleurs étatiques et/ou privés.

Objectif 3.4. Accompagner la consolidation et la professionnalisation du réseau

Nous souhaitons professionnaliser nos démarches de communication et de levée de fonds pour valoriser les actions sur le terrain, accompagner un nombre croissant d'initiatives et poursuivre la dynamique de professionnalisation de nos équipes.

Action 3.4.1. Créer des postes supports Fondations SomdiaA sur le community management, le suivi évaluation et le fundraising.



Indices d'avancement de l'axe 3

- **IMPACTS PROJETS** | Ratio entre le nombre de projets reçus et le nombre de projets financés

Objectif : Mesurer notre capacité à augmenter le nombre de projets à impact financés

- **CONVERGENCE SOCIÉTALE** | Rencontres entre RSE et Fondation

Objectif : Poursuivre les actions de cohésion du réseau pour contribuer au maintien de la « licence to operate » de chaque Filiale

- **GOVERNANCE** | Part des dotations Somdia, dotations Filiales et appuis extérieurs

Objectif : Augmenter le volume des engagements extérieurs tout en maintenant l'investissement croissant du Groupe



- **Perspectives**

A l’horizon 2025, notre ambition est d’asseoir l’extension du réseau par la création de la Fondation d’entreprise Somdia basée à Paris.

D’une part, la Fondation Somdia sera un relai auprès des partenaires techniques et financiers européens des actions des Fondations sœurs sur le continent et permettra de renforcer la relation de confiance avec les partenaires extérieurs et d’identifier de nouvelles opportunités, notamment en termes d’appuis financiers.

D’autre part, la Fondation Somdia aura pour rôle de mettre en œuvre les programmes du réseau, en priorité dans les pays où plusieurs Fondations sont présentes (Cameroun, Gabon et Congo) et au sein des Filiales qui n’ont pas encore implémenté leur propre Fondation.

Action 3.4.2. Créer la Fondation Somdia à Paris et mettre en œuvre les actions dans tout le réseau en lien avec les Fondations sœurs



Être encore plus proche de nos communautés grâce au numérique

- **Notre objectif : 100% connectés**

En lien avec la nouvelle identité visuelle du Groupe Somdia et avec notre Plan 100% Fondations, nous souhaitons continuer à faire vivre la dynamique Fondations aussi bien sur le terrain, auprès de nos parties prenantes, qu'en ligne, à travers notre site et nos réseaux sociaux.

Sur le volet numérique, nous avons pour ambition là aussi d'asseoir notre ancrage local à travers les témoignages de nos équipes et de nos communautés. Nous voulons contribuer au changement de regard sur le continent africain par la valorisation de nos retours d'expériences terrain sur les projets – les réussites comme les écueils – et partager notre expertise afin de favoriser la créativité et l'émergence d'acteurs responsables en Afrique.

Notre site internet et nos réseaux sociaux seront remis au goût du jour et deviendront des portes d'entrée pour interagir avec nos équipes et se nourrir de nos expériences pour grandir et agir ensemble. Nous voulons accompagner la créativité de nos communautés, les appuyer dans leurs projets d'entreprendre et partager notre vision de l'Afrique en mouvement.

Nous sommes fiers de faire réseau et nous sommes fiers de notre engagement pour le développement durable du continent africain.





<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>
<u>AXE 1 – Excellence opérationnelle</u>		
<ul style="list-style-type: none"> Validation des outils : MOOC, SERA, Boîte à outils structuration, Charte RH, nouveaux indicateurs Fondations Mise en place des plans de formation 100 % Déploiement méthodologie de pilotage KPI Réalisation de revue trimestrielle des performances Fondations Présentation des revues et des actions correctives à mettre en place au CO 	<ul style="list-style-type: none"> Formation des équipes Déploiement (SERA, MOOC, Boîte à outils structuration) Mise en place programmes annuels de mobilité et bilan annuel des mobilités et impacts 	<ul style="list-style-type: none"> 100 % MOOC intégré dans processus d'accueil 100 % des projets évalués selon SERA Dialogue social et mobilités fixés et formalisés
<u>AXE 2 – Expérience parties prenantes</u>		
<ul style="list-style-type: none"> 100 % Stratégie communication Groupe 100 % Plan de communication Animation des événements festifs Expo' photo 2023 100 % Capitalisée (T4 2023) Première Quinzaine des Fondations Premier Challenge CSP Communication Appel à projets Fondations (T1 2024) 		<ul style="list-style-type: none"> 100 % Quinzaine des Fondations et autres événements 100 % Fondations ancrées dans la culture d'entreprise 100 % Collaborateurs au fait des activités Fondations
<u>AXE 3 – Impact réseau et pays</u>		
<ul style="list-style-type: none"> 50% Appel à projets (AàP) Fondations 25 % Stratégie filières 100 % Convergence sociétale Equipe support 100 % recrutée 	<ul style="list-style-type: none"> 100 % AàP Fondations 50 % stratégie filières Dotation Somdia 100% validée 	<ul style="list-style-type: none"> 100 % Stratégie filières Début réflexion Fondation Somdia Paris Création de la Fondation Somdia à Paris
<u>Mise en œuvre Suivi-évaluation des axes 1, 2, 3</u>		

FONDATIONS Somdia – AGIR ENSEMBLE



somnia
Grandir ensemble

39, rue Jean Jacques Rousseau

75 001 PARIS – France

groupe-somnia.com

fondations.groupe-somnia.com